



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

The new media have also affected culture. There has been a far-reaching transformation of the general way of life, particularly in how people spend their leisure hours and how they take part (Lang, 2009:101). Maksudnya adalah kemunculan media baru membawa perubahan bagi kebiasaan orang dalam cara hidup dan menghabiskan waktu mereka. Kemunculan media baru (*new media*) yaitu internet telah merubah berbagai pola hidup masyarakat yang tadinya cenderung membaca koran ataupun menunggu tayangan televisi kini dengan mudah mendapatkannya dengan mengakses internet melalui gadget. Walaupun perkembangan media baru menunjukkan pertumbuhan yang cepat namun belum terlihat bahwa tanda-tanda media massa lama akan berkurang peranannya dibandingkan sebelumnya.

The second Media Age yang menandai periode baru dimana teknologi interaktif dan komunikasi jaringan, khususnya dunia maya akan mengubah masyarakat (Littlejohn, 2009: 413-415). Media online merupakan teori yang membahas mengenai perkembangan media. Media online merupakan digitalisasi yang mana sebuah konsep pemahaman dari perkembangan zaman mengenai teknologi dan sains, dari semua

yang bersifat manual menjadi otomatis dan dari semua yang bersifat rumit menjadi ringkas.

Media baru atau internet membawa pengaruh besar terhadap pertumbuhan era baru yaitu media sosial, media sosial jaman sekarang sangat menjamur di kehidupan masyarakat, hampir seluruh pengguna media baru atau internet menggunakan sosial media, salah satu jenis sosial media yang digunakan yaitu Facebook dan Twitter.

Media online termasuk media massa yang baru (*new media*). Istilah media baru (*new media*) sebenarnya merupakan istilah yang membingungkan buat sekian banyak orang dan kerap mengundang perdebatan, karena semua media pada zaman kemunculannya adalah media baru. Misalnya, koran pada awal kelahirannya adalah media baru begitu juga radio pada awal kemunculannya juga merupakan media baru. Media baru pada saat ini adalah semua bentuk media massa mutakhir yang berbasiskan teknologi komunikasi dan informasi khususnya internet dan World Wide Web (WWW).

Pengertian Media Online secara khusus yaitu terkait dengan pengertian media dalam konteks komunikasi massa. Media adalah singkatan dari media komunikasi massa dalam bidang keilmuan komunikasi massa mempunyai karakteristik tertentu, seperti publisitas dan periodisitas (Romli, 2012:34).

Media massa online tidak pernah menghilangkan media massa lama tetapi mensubstitusinya. Media online merupakan tipe baru jurnalisme karena memiliki

sejumlah fitur dan karakteristik dari jurnalisme tradisional. Fitur-fitur uniknya yang muktahir dengan berbasis teknologi, menawarkan kemungkinan-kemungkinan tidak terbatas dalam memproses dan menyebarkan berita (Santana, 2005: 137).

Dalam industri media massa, media massa sering kali menggunakan sarana media sosial sebagai sarana pemberitaannya baik melalui twitter, ataupun facebook. Kompas salah satu media massa yang sudah ada sejak dulu mengikuti trend perkembangan teknologi sehingga yang dulunya kompas hanya terbit sehari sekali melalui surat kabar kini kompas dapat diakses dengan mudah beritanya melalui Kompas.com.

Perubahan era ini tidak hanya terjadi pada industri media massa berbasis cetak, media massa yang berbasis televisipun juga mengembangkan industrinya melalui media sosial seperti SCTV. SCTV memiliki tayangan berita Liputan 6 yang sudah sejak lama tayang di Indonesia, kini Liputan 6 dapat diakses beritanya melalui internet yaitu Liputan6.com

Selain untuk mengembangkan industri pemberitaan dalam menggunakan media sosial, media massa juga menggunakan media sosial sebagai sarana promosi atau komersial, salah satunya SCTV. SCTV memiliki media sosial layanan web berbagi video seperti Youtube yaitu Vidio.com. Vidio.com yang baru dibentuk pada pertengahan tahun 2014 seringkali mengadakan kontes promosi untuk mengenalkan mereka kepada masyarakat.

Salah satu acara yang digunakan Vidio.com adalah vidiofie. Didalam vidiofie inilah peran video editor digunakan sebagai proses editing. Proses pembuatan video memiliki empat tahap produksi, yaitu tahap introduksi, tahap pre-produksi, tahap produksi, dan tahap pasca produksi (Zettl, 2012:28).

Proses editing tidak hanya dilakukan pada video tetapi juga dilakukan pada audio karena biasanya video yang berjalan tidak selaras dengan audio. Proses editing yang dilakukan editor dapat mempengaruhi hasil akhir dari sebuah video.

Oleh sebab itu penulis tertarik untuk mempraktekkan apa yang penulis sudah dapatkan selama masa perkuliahan khususnya videografi dengan melakukan praktek magang di Vidio.com. penulis berharap apa yang telah dipelajari selama ini berguna dan dapat di praktekan pada dunia kerja sebenarnya.

1.2 TUJUAN KERJA MAGANG

Selama dua bulan penulis melakukan praktik kerja magang di Vidio.com, tujuan penulis adalah :

- Mempraktekkan ilmu dan pengetahuan tentang videografi yang penulis dapatkan selama kuliah.
- Mendapatkan pengalaman secara langsung bagaimana dunia kerja.

- Menambah relasi di dunia kerja.
- Menuntaskan mata kuliah internship.

1.3 WAKTU DAN PROSEDUR PELAKSANAAN KERJA MAGANG

1.3.1 Waktu Kerja Magang

Periode kerja magang yang diberikan oleh Vidio.com adalah selama dua bulan (44 hari kerja). Penulis memulai kerja magang pada tanggal 29 Januari 2015 dan berakhir pada tanggal 10 April 2015. Waktu pelaksanaan magang penulis terpaksa mundur dari jadwal seharusnya dikarenakan penulis juga memiliki mata kuliah skripsi dan harus melakukan bimbingan yang berbenturan dengan jadwal kerja magang.

Jam kerja di Vidio.com jam 09:00 – 18:00. Tetapi dalam pelaksanaannya jam kerja tersebut bisa fleksibel tergantung kondisi pekerjaan yang diberikan pada setiap harinya.

1.3.2 Prosedur Kerja Magang

26 Januari 2015 penulis bersama teman mencari tempat untuk kerja magang sebagai salah satu penuntasan mata kuliah yaitu Internship. Penulis mempunyai teman yang pernah bekerja sebagai asisten redaktur di Liputan6.com, melalui teman

tersebut menelpon bagian HRD Liputan6.com yaitu Ibu Husnaini, ternyata penulis mendapatkan panggilan untuk interview keesokan harinya pukul 10 WIB.

Esok harinya tanggal 27 Januari penulis sudah sampai digedung SCTV Tower lantai 14 untuk menemui Ibu Husnaini disertai curriculum vitae dan surat lamaran kerja magang. Ternyata penulis diterima dan ditempatkan di bagian video editor pada Vidio.com dan diperintahkan untuk memulai kerja lusa yaitu pada tanggal 29 Januari.

Penulis di tempatkan dibagian video editor konten Vidio.com, karena Vidio.com belum memiliki video editor untuk konten-konten yang di buat sendiri oleh tim Vidio.com. Penulis juga ditempatkan dibagian tim videographer pada proses pembuatan Videofie yaitu sebuah ajang lomba video selfie yang dibuat Vidio.com dengan hadiah total puluhan juta sebagai sarana promosi Vidio.com ke masyarakat luas.

Praktek kerja magang penulis berakhir pada tanggal 10 April 2015. Dilanjutkan dengan penyusunan laporan magang di bimbing oleh bapak Adi Wibowo Octavianto,S.Sos.,M.Si.

UMMN