

## DAFTAR PUSTAKA

- Cornwell, T. B., & Katz, H. (2021a). *Influencer*. Routledge.  
<https://doi.org/10.4324/9781003037767>
- Cristin Angelin Sirait, Maya Schatzi Shahira Syukron, Zarqa Ananda Rakhman, Auryan Aizura Pasa Zaraya Siregar, Muhammad Rizky Ramadhan Nasution<sup>5</sup>, Tasya Arcinta, Farhansyah J Putra, Nasrullah Adityama Hakim, & Fitriani Lubis<sup>9</sup>. (2024). PENGARUH PENGGUNAAN INFLUENCER SEBAGAI MARKETING TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DI E-COMMERCE. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran, Volume 7 Nomor 4, 2*.
- Hafiz, M., Lubis, I., & Andriana, S. D. (2023). PENERAPAN PAYMENT GATEWAY BOOKING LAPANGAN MINI SOCCER. *Djtechno: Jurnal Teknologi Informasi, 4(2)*, 520–533. <https://doi.org/10.46576/djtechno.v4i2.3880>
- Howe, S. (2024, April 24). *Social Media Statistics for Indonesia [Updated 2024]*. Meltwater.Com.
- Lestari, L. (2023). *Strategi Komunikasi Yayasan Panti Asuhan NU “An-Nuur” Kota Kediri Dalam Menjaga Loyalitas Donatur*. IAIN KEDIRI.
- Levin, A. (2020). *Influencer Marketing for Brands*. Apress. <https://doi.org/10.1007/978-1-4842-5503-2>
- Marsha Putri, S., & Rosmita. (2024a). Pengaruh Influencer Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Sneakerspku<sup>9</sup>. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis & Ilmu Sosial, Vol. 2 Np. 1*, 87-89
- N, N. (2024b). *Segini Biaya Pembuatan Lapangan Mini Soccer untuk Jadi Peluang Bisnis yang Menjanjikan*. Ragasportflooring.Co.Id.
- Rafenda, S., & Simamora, B. (2022). PENGARUH KEKUATAN INFLUENCER INSTAGRAM TERHADAP NIAT PEMBELIAN DIMEDIASI OLEH SIKAP PADA LIFESTYLE INFLUENCER. *Jurnal Manajemen Pemasaran, 3–3*.
- Ramadhan, B. R., & Gartanti, W. T. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Bengkel Kulit Melalui Instagram. *Jurnal Riset Public Relations, 47–52*.  
<https://doi.org/10.29313/jrpr.vi.886>
- Shaun. (2024). *Influencer Marketing: Key Statistics, Trends, Data for 2024*.  
Www.Theb2bhouse.Com.

- Tri Hanggoro, H. (2022a, June 29). *Mini Soccer, Trend Baru Bermain Sepak Bola*. Merahputih.Com.
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications Design and Methods* (6th ed.). SAGE Publications Ltd.
- Amelia Ibnu Wasiat, F., & Bertuah, E. (2022). Pengaruh Digital Marketing, Social Media Influencer Terhadap Niat Beli Produk Fashion Pada Generasi Milenial Melalui Customer Online Review di Instagram. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(3), 513–532.  
<https://doi.org/10.54443/sinomika.v1i3.295>
- Faruqi, S. (2024, January 5). *Mini Soccer Penggerak UMKM Sumbang Pajak*. Www.Pajak.Go.Id.
- Chen, N., & Yang, Y. (2023). The Role of Influencers in Live Streaming E-Commerce: Influencer Trust, Attachment, and Consumer Purchase Intention. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, 18(3), 1601–1618.  
<https://doi.org/10.3390/jtaer18030081>
- Ponirah, A. (2020). Influencer Marketing as a Marketing Strategy. *Journal of Economic Studies (JoES)*, 04(01), 11–16.  
<https://doi.org/10.32506/joes.v4i1.64911><https://journal.islamicateinstitute.co.id/index.php/joes>

