

**Konstruksi Laki-Laki Pengguna *Skincare* Terkait Maskulinitas:  
Studi Fenomenologi IPA**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

SKRIPSI

**Rigia Shafa Putri Kusnadi**

**0000051739**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2025**

**Konstruksi Laki-Laki Pengguna *Skincare* Terkait Maskulinitas:  
Studi Fenomenologi IPA**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**Rigia Shafa Putri Kusnadi**

**0000051739**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2025**

i

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Rigia Shafa Putri Kusnadi

Nomor Induk Mahasiswa **00000051739**

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Skripsi dengan judul:

**Konstruksi Laki-Laki Pengguna *Skincare* Terkait Maskulinitas:  
Studi Fenomenologi IPA**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan karya tulis , saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 16 Desember 2024



A handwritten signature in black ink, appearing to read "Rigia Shafa Putri Kusnadi".

Rigia Shafa Putri Kusnadi

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

### **Konstruksi Laki-Laki Pengguna *Skincare* Terkait Maskulinitas: Studi Fenomenologi IPA**

Oleh

Nama : Rigia Shafa Putri Kusnadi

NIM : 00000051739

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 10 Januari 2025

Pukul 14.30 s.d 16.00 dan dinyatakan

**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

**Ketua Sidang**



Maria Advenita Gita Elmada, S.I.Kom., M.Si.  
0309129202

**Penguji**



Nicky Stephani, S.Sos., M.Si.  
0405099105

**Pembimbing**



Bonifacius Hendar Putranto, S.S., M.Hum.  
0407047904

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.  
03040078404

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rigia Shafa Putri Kusnadi  
NIM : 00000051739  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Jenjang : S1  
Judul Karya Ilmiah : Konstruksi Laki-Laki Pengguna *Skincare*  
Terkait Maskulinitas: Studi Fenomenologi IPA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia\* (pilih salah satu):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan letter of acceptance)\*\*.
- Lainnya, pilih salah satu:
- Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
  - Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 16 Desember 2024



Rigia Shafa Putri Kusnadi

\* Pilih salah satu

\*\* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

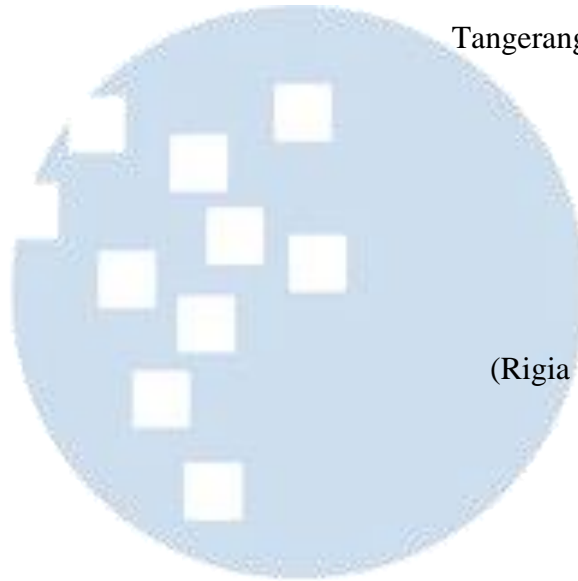
## KATA PENGANTAR

Terima kasih saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, atas berkat dan rahmat-Nya, peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi yang berjudul “Konstruksi Laki-Laki Pengguna *Skincare* Terkait Maskulinitas: Studi Fenomenologi IPA. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr Rismi Juliadi, S.T, M.Si., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Bonifacius Hendar Putranto, S.S., M.Hum. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Diri saya sendiri yang telah mengerjakan skripsi ini dengan sepenuh hati dan tenaga hingga akhirnya dapat diselesaikan.
7. Teman-teman saya (Tesa, Keysha, Owen, dan Anggota Kaum-Kaum Regulous, dan Valen) yang telah memberikan dukungan dan bantuan doa untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga Tugas Akhir Skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi sumber inspirasi bagi pembaca. Meskipun skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih ada kekurangannya, saya dengan besar hati menerima kritik dan saran membangun agar saya belajar lebih giat lagi dan dapat menulis dengan lebih baik.

Tangerang, 16 Desember 2024



Handwritten signature of Rigia Shafa Putri Kusnadi.

(Rigia Shafa Putri Kusnadi)

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# Konstruksi Laki-Laki Pengguna *Skincare* Terkait Maskulinitas: Studi Fenomenologi IPA

Rigia Shafa Putri Kusnadi

## ABSTRAK

*Skincare* atau perawatan kulit identik dengan kegiatan perempuan dan dianggap bernuansa feminin. Namun, kini semakin banyak laki-laki yang mengenal dan menggunakan produk perawatan kulit untuk memperbaiki penampilan dan meningkatkan kepercayaan diri. Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap pengalaman laki-laki pengguna *skincare* dalam ko-konstruksi makna terkait maskulinitas di tengah masyarakat yang masih memegang pandangan maskulinitas tradisional. Penelitian dilakukan menggunakan paradigma konstruktivis dengan metode *Interpretative Phenomenological Analysis* (IPA). Data dikumpulkan melalui wawancara semi-terstruktur dengan tiga partisipan pria di wilayah Tangerang Raya yang rutin menggunakan produk *skincare*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa praktik perawatan kulit narasumber didorong oleh beberapa faktor utama, yaitu keinginan untuk memperbaiki diri, meningkatnya kesadaran akan pentingnya penampilan, dan lingkungan sosial yang berkontribusi terhadap pengalaman mereka. Penelitian ini menemukan adanya ketegangan antara maskulinitas tradisional dan praktik perawatan diri yang berkembang. Laki-laki pengguna *skincare* secara aktif menegosiasikan pemaknaan terkait perawatan diri sebagai bagian dari maskulinitas mereka dan elaborasi konsep diri yang meningkat menjadi lebih positif.

**Kata kunci:** Pengalaman merawat diri, Perawatan kulit, maskulinitas.



***Male Skincare Users' Construction of Masculinity: An IPA  
Phenomenological Study***

Rigia Shafa Putri Kusnadi

***ABSTRACT***

*Skincare is associated with women's activities and is considered feminine. However, more and more men are now recognizing and using skincare products to improve their appearance and increase self-confidence. This study aims to reveal the experiences of male skincare users in the co-construction of meanings related to masculinity in a society that still holds traditional views of masculinity. The research was conducted using a constructivist paradigm with the Interpretative Phenomenological Analysis (IPA) method. Data was collected through semi-structured interviews with three male participants in the Greater Tangerang area who regularly use skincare products. The results showed that the participants' skincare practices were driven by several main factors, namely the desire for self-improvement, the increasing awareness of the importance of appearance, and the social environment that contributed to their experiences. The research found a tension between traditional masculinity and evolving self-care practices. Male skincare users actively negotiated the meaning of self-care as part of their masculinity and elaborated a self-concept that improved to become more positive.*

***Keywords:*** *Self-care experience, Skincare, Masculinity.*



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5.1 Kegunaan Akademis .....	7
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	7
1.5.3 Kegunaan Sosial .....	7
1.5.4 Keterbatasan Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORITIS.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu .....	8
2.2 Landasan Teori .....	19
2.3 Landasan Konsep .....	21
2.4 Kerangka Pemikiran .....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	26
3.1 Paradigma Penelitian .....	26
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian .....	27
3.3 Metode Penelitian .....	27

3.4	Pemilihan Informan.....	28
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.5.1.	Data Primer .....	29
3.6	Keabsahan Data .....	30
3.7	Teknik Analisis Data .....	31
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>34</b>
4.1	Subjek dan Objek Penelitian .....	34
4.1.1.	Subjek Penelitian .....	34
4.2	Hasil Penelitian .....	37
4.3	Pembahasan.....	55
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>71</b>
5.1	Kesimpulan.....	71
5.2	Saran .....	72
5.2.1	Saran Akademis .....	72
5.2.2	Saran Praktis .....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>.....</b>	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>.....</b>	<b>76</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu .....	13
Tabel 3.4 Daftar Narasumber .....	29
Tabel 4.1 Pengalaman Narasumber.....	59



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Men Skin Condition .....	3
Gambar 1.2 Data <i>Skincare</i> Laki-laki.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	25

**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Turnitin .....	76
Lampiran 2 Tabel Open Coding Narasumber 1 (ATS) .....	78
Lampiran 3 Tabel Open Coding Narasumber 2 (OVC) .....	90
Lampiran 4 Tabel Open Coding SS .....	96
Lampiran 5 Transkrip Wawancara Narasumber 1 ATS .....	102
Lampiran 6 Transkrip Wawancara Narasumber 2 OVC .....	119
Lampiran 7 Transkrip Wawancara Narasumber 3 'SS' .....	131
Lampiran 8 Consent Form .....	143
Lampiran 9 Formulir Bimbingan .....	145

