

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Flokq didirikan pada tahun 2019 di Singapura dengan tujuan menghadirkan solusi modern dalam penyewaan dan pengelolaan properti di Asia Tenggara. Perusahaan ini memulai operasionalnya di Indonesia dengan fokus utama pada wilayah Jabodetabek (Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, dan Bekasi), yang merupakan pusat bisnis sekaligus kawasan dengan permintaan properti terbesar di negara ini. Selain Jabodetabek, Flokq juga telah memperluas layanannya ke kota-kota besar lainnya seperti Bandung, Surabaya, dan Bali. Flokq lahir dari kebutuhan pasar yang terus meningkat akan kemudahan, transparansi, dan efisiensi dalam proses pencarian, penyewaan, dan pengelolaan apartemen.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan PT. Flokq Spaces

Sebagai perusahaan teknologi, Flokq mengadopsi pendekatan berbasis digital untuk memberikan pengalaman terintegrasi bagi penggunanya. Melalui aplikasi atau situs web Flokq, pengguna dapat dengan mudah mencari apartemen, membandingkan harga, melihat fasilitas, dan membaca ulasan. Pendekatan ini menjadikan Flokq sebagai salah satu pelopor dalam memanfaatkan teknologi untuk menghadirkan layanan properti yang efisien dan terjangkau bagi masyarakat urban di Indonesia. Dalam perjalanannya, Flokq menghadapi berbagai tantangan, termasuk dinamika pasar properti, kompetisi dengan agen properti tradisional, serta kebutuhan untuk terus meningkatkan teknologi agar tetap relevan di tengah persaingan yang ketat. Dengan berfokus pada analitik data dan inovasi teknologi, Flokq telah mampu mengoptimalkan layanannya untuk memenuhi kebutuhan pelanggan, baik itu individu, pasangan, maupun keluarga.



Gambar 2.2 Banner Perusahaan PT. Flokq Spaces

Di bawah kepemimpinan para pendirinya, Flokq kini menjadi salah satu platform terkemuka di Asia Tenggara. Selain menyediakan layanan penyewaan, Flokq juga menawarkan pengelolaan properti yang mencakup berbagai aspek, seperti perawatan, keamanan, hingga layanan tambahan yang dirancang untuk meningkatkan kenyamanan penghuni.

### 2.1.1 Visi Misi

#### 2.1.2 Visi

Menjadi platform terdepan dalam penyewaan dan pengelolaan properti di Asia Tenggara dengan memanfaatkan teknologi digital untuk memberikan kemudahan dan kenyamanan bagi semua pengguna. Visi ini mencerminkan ambisi Flokq untuk tidak hanya menjadi pemimpin pasar di Indonesia, tetapi juga memperluas jangkauannya ke tingkat regional. Fokus utama adalah pada inovasi teknologi yang berorientasi pada pengalaman pengguna.

#### 2.1.3 Misi

Flokq memiliki misi yang mencakup berbagai aspek penting dalam penyewaan dan pengelolaan properti:

1. **Memberikan layanan penyewaan dan pengelolaan properti yang transparan, efisien, dan terpercaya.**

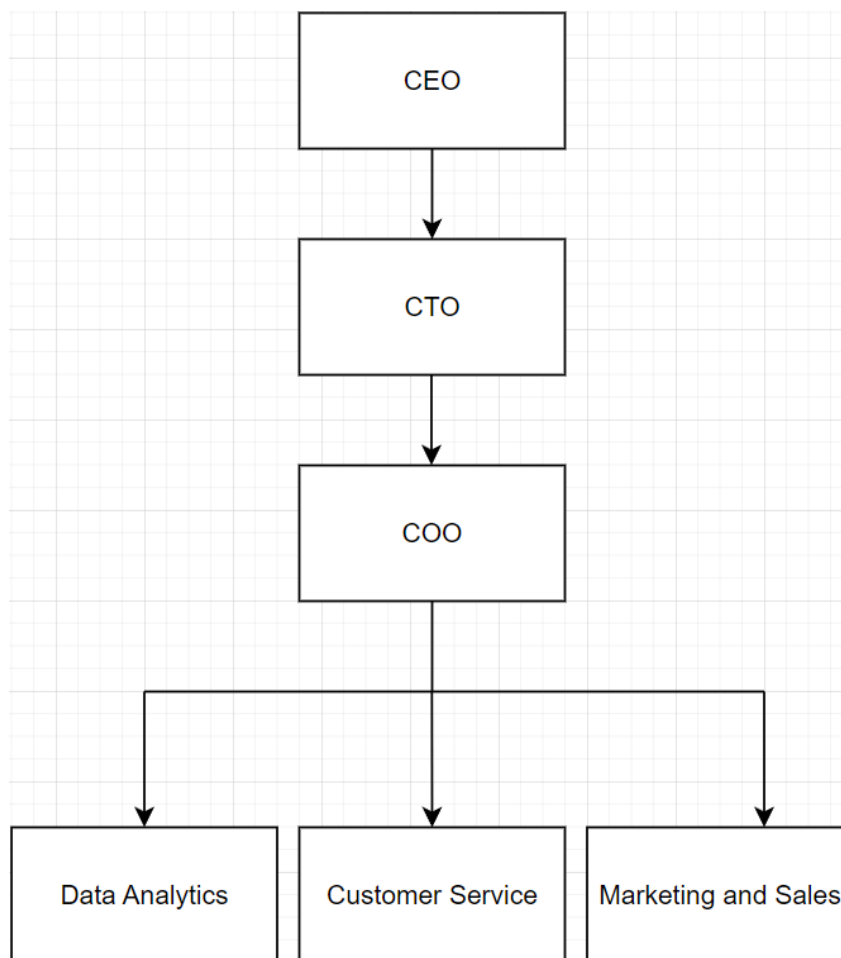
Flokq berkomitmen untuk memastikan bahwa seluruh proses, mulai dari pencarian properti hingga penyelesaian kontrak, dilakukan dengan transparansi penuh.

2. **Mengembangkan ekosistem digital yang mendukung kolaborasi antara pemilik properti dan penyewa.**

Flokq menciptakan platform yang memungkinkan interaksi langsung antara penyewa dan pemilik properti, mengurangi kebutuhan akan pihak ketiga dan menekan biaya transaksi.

3. **Mengoptimalkan penggunaan data untuk meningkatkan pengalaman pengguna.**  
Dengan memanfaatkan analitik data, Flokq mampu menyediakan rekomendasi yang dipersonalisasi sesuai kebutuhan pengguna.
4. **Meningkatkan efisiensi pengelolaan properti melalui inovasi teknologi.**  
Flokq menggunakan teknologi untuk meningkatkan manajemen properti, termasuk pemeliharaan, pengawasan, dan layanan tambahan lainnya.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.3 Diagram Struktur organisasi Flokq

Struktur organisasi Flokq dirancang untuk mendukung efisiensi operasional dan pengembangan teknologi, dengan pembagian tanggung jawab yang jelas. Berikut adalah struktur utama di Flokq:

1. **CEO (Chief Executive Officer):**  
Bertanggung jawab atas keseluruhan arah dan strategi perusahaan. CEO memastikan bahwa visi dan misi perusahaan dijalankan secara konsisten oleh semua divisi.
2. **CTO (Chief Technology Officer):**  
Memimpin pengembangan teknologi dan inovasi platform. CTO bertanggung jawab atas semua keputusan terkait arsitektur teknologi, infrastruktur IT, dan integrasi sistem.
3. **COO (Chief Operating Officer):**  
Mengelola operasional sehari-hari perusahaan, termasuk pengawasan terhadap tim layanan pelanggan, logistik, dan manajemen properti.
4. **Tim Data Analytics:**  
Berperan penting dalam mengumpulkan, menganalisis, dan melaporkan data yang relevan untuk mendukung pengambilan keputusan strategis. Divisi ini juga mengembangkan dashboard analytics untuk membantu berbagai departemen.
5. **Tim Customer Service:**  
Fokus pada interaksi dengan pelanggan untuk memastikan bahwa mereka mendapatkan pengalaman terbaik. Tim ini bertanggung jawab atas pengelolaan keluhan pelanggan, ulasan, dan layanan purna jual.
6. **Tim Marketing dan Sales:**  
Mengelola promosi dan penjualan, baik melalui saluran digital maupun konvensional. Tim ini berupaya menarik lebih banyak pengguna melalui kampanye yang strategis.

### 2.3 Fokus Inovasi Teknologi

Sebagai perusahaan berbasis teknologi, Flokq terus mengembangkan inovasi untuk memberikan layanan terbaik. Salah satu inovasi yang menjadi fokus utama adalah penerapan analitik data dalam pengelolaan properti. Analitik data memungkinkan Flokq untuk:

- Mengidentifikasi pola penyewaan berdasarkan lokasi, demografi, dan durasi kontrak.
- Memahami preferensi pelanggan untuk mengembangkan layanan yang lebih sesuai.
- Mengoptimalkan tingkat hunian dengan strategi penawaran yang lebih cerdas.

Selain itu, Flokq juga menggunakan teknologi seperti sistem pencocokan (matching system) berbasis kecerdasan buatan untuk memberikan rekomendasi properti yang relevan kepada pengguna. Sistem ini mampu mengolah berbagai parameter seperti anggaran, lokasi, dan kebutuhan fasilitas, sehingga menghasilkan rekomendasi yang sesuai.

## **Divisi Data Analytics**

Sebagai bagian dari Tim Data Analytics, saya bekerja di bawah supervisi langsung dari Data Analytics Manager. Divisi ini memiliki tanggung jawab utama dalam:

- Mengelola data transaksi properti dari berbagai sumber internal.
- Mengembangkan dashboard analytics untuk mendukung pengambilan keputusan di seluruh departemen.
- Melakukan analisis tren pasar berdasarkan data transaksi yang tersedia.

Divisi ini tidak hanya mendukung kebutuhan internal perusahaan, tetapi juga memberikan wawasan yang dapat digunakan untuk perencanaan jangka panjang. Salah satu proyek utama yang dilakukan adalah pengembangan dashboard yang memungkinkan manajemen untuk memantau performa properti secara real-time, termasuk tingkat hunian, pendapatan, dan tren penyewaan.

Sebagai bagian dari tim Data Analytics, saya bekerja di bawah supervisi langsung dari Data Analytics Manager. Divisi ini bertugas untuk mengelola data transaksi properti dan mengembangkan dashboard analytics yang digunakan oleh berbagai departemen di Flokq untuk pengambilan keputusan.