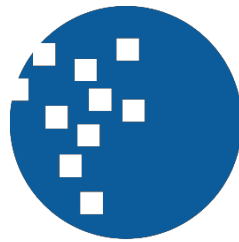


**AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* DI NMW
JAKARTA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Matthew Edbert Benyamin

00000037167

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Matthew Edbert Benyamin

NIM : 00000037167

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* DI NMW
JAKARTA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 4 Januari 2025

Yang menyatakan,



Matthew Edbert Benyamin

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Matthew Edbert Benyamin

Nomor Induk Mahasiswa : 00000037167

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* DI NMW JAKARTA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk MBKM Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 4 Januari 2025



(Matthew Edbert Benyamin)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

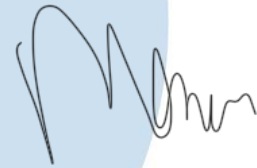
“AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* DI NMW JAKARTA ” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:
Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ir . Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunukasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Ibu Theresia Lavietha Vivre Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Perusahaan PT Igyolini karena telah memberikan kesempatan magang selama 3 bulan.
6. Bapak Theodorus Daniel selaku Head *Marketing Communication* NMW karena telah menjadi mentor selama proses pelaksanaan magang.
7. Ibu Siska Widya selaku *Social Media Specialist* yang turut serta berperan sebagai mentor selama proses pelaksanaan magang.
8. Seluruh anggota *Marketing Communication* NMW yang telah turut membantu saya selama proses pelaksanaan kerja magang.
9. Keluarga saya yang telah senantiasa memberikan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

10. Zhahra yasmin yang telah senantiasa menjadi pendukung, pendengar, pemberi nasihat, dan penenang selama saya berproses dalam waktu tiga bulan magang.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 4 Januari 2025



Matthew Edbert Benyamin

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

MARKETING COMMUNICATION ACTIVITIES AT NMW

JAKARTA

Matthew Edbert B

ABSTRACT

NMW Clinic is a company engaged in the fields of beauty, skincare, and plastic surgery. To continue building brand awareness and improving sales, a marketing communication division has been established. As a marketing communication intern, the tasks include building brand awareness by participating in various events and seeking talent for the content needed by the company to be uploaded on its social media platforms. The internship aims to experience the real work environment, gain knowledge, experience, connections, and fulfill the academic requirements mandated by the university. This internship report aims to discuss the MBKM internship experience as a Marketing Communication Intern at NMW. The results of the internship process and presentation highlight the importance of increasing brand awareness for the company and the need to find talent for social media and other purposes at Igyolini Indonesia.

Keywords: *Marketing Communication, Content Management, Brand Awareness*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* DI NMW

JAKARTA

Matthew Edbert Benyamin

ABSTRAK

NMW Clinic Perusahaan yang bergerak di bidang kecantikan, perawatan kulit dan operasi plastik. Untuk terus membangun brand awareness dan peningkatan dalam sisi penjualan menciptakan divisi marketing communication. Sebagai marketing communication, tugas yang harus dilakukan adalah membangun brand awareness dengan cara mengikuti berbagai macam event, kemudian mencari talent untuk konten konten yang dibutuhkan perusahaan untuk di upload konten pada social media perusahaan tersebut. Praktik kerja magang dilakukan dengan tujuan untuk merasakan dunia kerja secara nyata, menambah wawasan, pengalaman, koneksi, serta memenuhi kebutuhan akademis yang diwajibkan universitas. Laporan magang ini bertujuan untuk membahas mengenai MBKM internship sebagai Internship Marketing communication NMW. Dari hasil proses magang dan sidang yang telah dilakukan, penting sebagai Marketing Communication untuk bisa meningkatkan brand awareness pada perusahaan dan kebutuhan mencari talent untuk kepentingan sosial media dan lainnya pada perusahaan Igyolini Indonesia.

Kata kunci: *Marketing Communication, Pengelolaan Konten, Brand Awareness*

U M W N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* DI NMW
JAKARTA**

Oleh
Nama : Matthew Edbert Benyamin
NIM : 00000037167
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari jumat, 17 Januari 2025
Pukul 10.00 s.d 11.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji


Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN 0327019001


Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos.,M.Si.
NIDN 03004078404

Pembimbing


Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN 0327019001

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi


Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos.,M.Si.
NIDN 0304078404

DAFTAR ISI

Contents

| | |
|--|-------------|
| AKTIVITAS <i>MARKETING COMMUNICATION</i> DI NMW JAKARTA | i |
| HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| AKTIVITAS <i>MARKETING COMMUNICATION</i> DI NMW JAKARTA | vii |
| ABSTRAK | vii |
| <i>MARKETING COMMUNICATION ACTIVITIES AT NMW JAKARTA</i> | viii |
| <i>ABSTRACT</i> | viii |
| DAFTAR ISI | ix |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang..... | 6 |
| 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang..... | 6 |
| 1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang..... | 6 |
| 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang..... | 6 |
| BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI | 9 |
| 2.1 Tentang NMW <i>Clinic</i> | 9 |
| 2.2 Visi Misi Ogilvy Advertising..... | 9 |
| 2.3 Struktur Organisasi Ogilvy Advertising..... | 10 |
| BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG | 17 |
| 3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang..... | 17 |
| 3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang..... | 18 |
| 3.2.1 Tugas Kerja Magang..... | 19 |

| | |
|---|-----------|
| 3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang | 20 |
| 3.2.3 Kendala yang Ditemukan | 28 |
| BAB IV SIMPULAN DAN SARAN | 30 |
| 4.1 Simpulan | 30 |
| 4.2 Saran | 32 |
| 4.2.1 Saran untuk Perusahaan | 32 |
| 4.2.2 Saran untuk Universitas | 32 |
| 4.2.3 Saran untuk Mahasiswa | 32 |
| DAFTAR PUSTAKA | 33 |
| LAMPIRAN | 34 |
| Lampiran A Cover Letter MBKM Internship Track 1 | 34 |
| Lampiran B Form penerimaan kerja magang | 35 |
| Lampiran C CV Matthew Edbert | 36 |
| Lampiran D Chat dengan Supervisor (Head Markom) | 37 |
| Lampiran E bukti magang | 38 |
| Lampiran F MBKM Track-1 | 39 |
| Lampiran G Form Nimbingan | 40 |
| Lampiran H Hasil Turnitin | 41 |
| Lampiran I Form Bimbingan | 43 |

