

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang

Kedudukan penulis selama kerja magang adalah *Social media* dan *Marketing communication* suatu bentuk pembelajaran yang memberikan pengalaman kerja praktis di suatu perusahaan untuk mendukung pendidikan dan memperoleh wawasan. Pelaksanaan kerja magang di *NMW Clinic* berlangsung selama tiga bulan, dimulai dari 2 September 2024 hingga 2 Desember 2024. Selama proses magang berlangsung, penulis ditugaskan untuk membantu marketing dalam mengikuti event event yang berkerjasama dengan perusahaan lainnya, dengan cara membuka booth dari *NMW Clinic*.

Penulis juga ditugaskan untuk membantu merekam video untuk kepentingan konten sosial media dari *NMW Clinic*, kemudian penulis juga membantu untuk membuat artikel yang berisikan produk pengenalan tentang treatment yang disediakan oleh *NMW Clinic* pada website dari *NMW* sendiri

Selama proses magang berlangsung, sebagai *marketing communication* dan *social media Specialisy* wajib melaporkan bagaimana perkembangan tugas dan tanggung jawab kepada Theodorus Danis selaku *Head Marketing Communication* atau bisa juga kepada Siska Widya selaku *Senior Social Media Specialist*. Sebagai *Marketing communication and Sosial media specialist*. Penulis akan memberikan hasil video dari beberapa event yang sudah ataupun sedang dijalankan untuk kepentingan sosial media *NMW* untuk diberikan kepada tim sosial media.

Penulis juga diberikan tugas untuk membuat artikel untuk kepentingan informasi tentang layanan jasa *treatment* yang dihadirkan oleh *NMW*, seperti pengertian dari *treatment* tersebut, penjelasan tentang manfaat *treatment*, dan efek samping dari *treatment* tersebut, kemudia artikel tersebut akan diberikan kepada *Head marketing communication* untuk di *riview* apakah layak dan menarik untuk di unggah pada *website* dari *NMW Clinic*. Kemudian membuat skrip video untuk konten pada sosial media untuk kepentingan konten sosial media. Kemudian



Gambar 3.2 Pengambilan video saat event

Contoh sedikit saat penulis mengambil konten untuk kepentingan sosial media NMW yang di upload pada sosial media NMW. Tidak hanya pengambilan video saja penulis membuat script untuk pengambilan video untuk konten yang berkolaborasi antara NMW *Clinic* dan Rumah sakit brawijaya, dengan tujuan memberikan informasi tentang hasil dari *treatment*, efek dari *treatment*.

U M W N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang

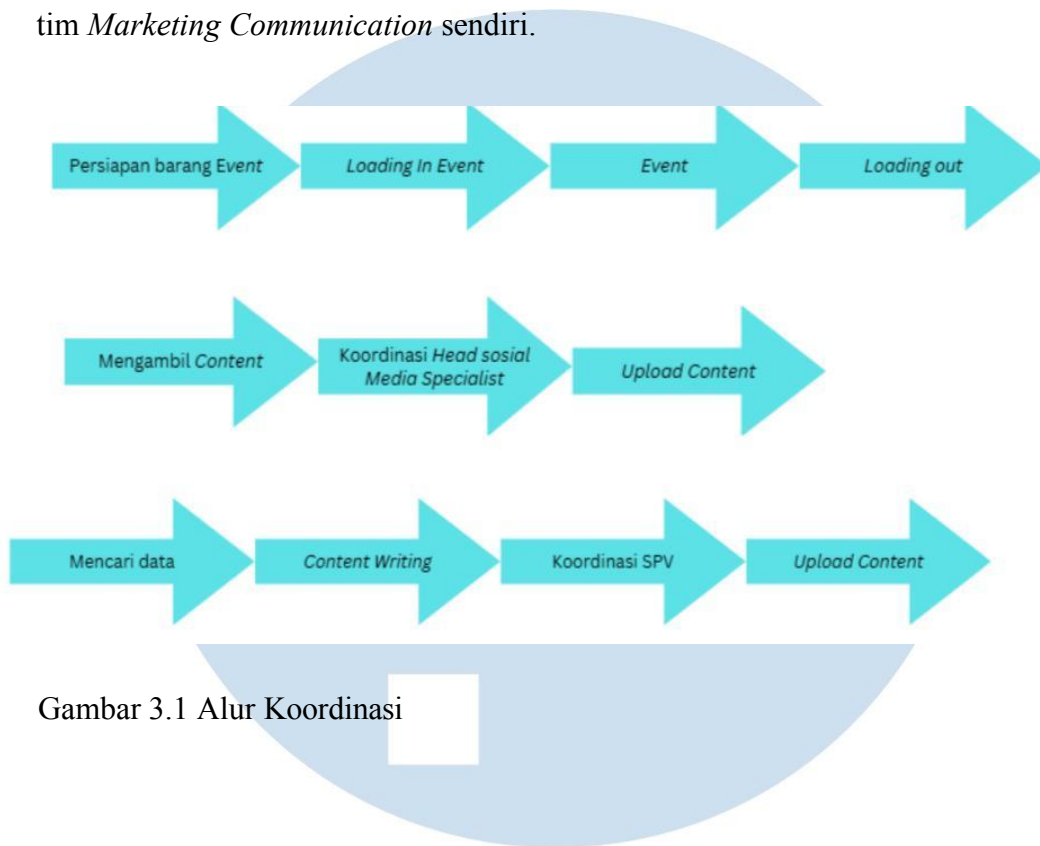
Kedudukan penulis selama kerja magang adalah *Social media* dan *Marketing communication* suatu bentuk pembelajaran yang memberikan pengalaman kerja praktis di suatu perusahaan untuk mendukung pendidikan dan memperoleh wawasan. Pelaksanaan kerja magang di *NMW Clinic* berlangsung selama tiga bulan, dimulai dari 2 September 2024 hingga 2 Desember 2024. Selama proses magang berlangsung, penulis ditugaskan untuk membantu marketing dalam mengikuti event event yang berkerjasama dengan perusahaan lainnya, dengan cara membuka booth dari *NMW Clinic*.

Penulis juga ditugaskan untuk membantu merekam video untuk kepentingan konten sosial media dari *NMW Clinic*, kemudian penulis juga membantu untuk membuat artikel yang berisikan produk pengenalan tentang treatment yang disediakan oleh *NMW Clinic* pada website dari *NMW* sendiri

Selama proses magang berlangsung, sebagai *marketing communication* dan *social media Specialisy* wajib melaporkan bagaimana perkembangan tugas dan tanggung jawab kepada Theodorus Danis selaku *Head Marketing Communication* atau bisa juga kepada Siska Widya selaku *Senior Social Media Specialist*. Sebagai *Marketing communication and Sosial media specialist*. Penulis akan memberikan hasil video dari beberapa event yang sudah ataupun sedang dijalankan untuk kepentingan sosial media *NMW* untuk diberikan kepada tim sosial media.

Penulis juga diberikan tugas untuk membuat artikel untuk kepentingan informasi tentang layanan jasa *treatment* yang dihadirkan oleh *NMW*, seperti pengertian dari *treatment* tersebut, penjelasan tentang manfaat *treatment*, dan efek samping dari *treatment* tersebut, kemudia artikel tersebut akan diberikan kepada *Head marketing communication* untuk di *riview* apakah layak dan menarik untuk di unggah pada *website* dari *NMW Clinic*. Kemudian membuat skrip video untuk konten pada sosial media untuk kepentingan konten sosial media. Kemudian

menghadiri event event yang sedang berlangsung dihadiri secara bergantian dengan tim *Marketing Communication* sendiri.



Gambar 3.1 Alur Koordinasi

3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang

Selama Proses Magang berlangsung, peran penulis menjadi *Marketing communication and social media specialist* untuk menaikkan penjualan dari produk dan *Treatment* dari NMW Clinic Jakarta melalui konten yang dibuat dan *event event* yang diikuti oleh NMW Clinic. Mulai dari pembuatan artikel, mengurus *KoL*, dan mengambil video untuk kepentingan sosial media klinik di saat *event* NMW Clinic hadir. Sebagian besar dari aktivitas yang dilakukan oleh penulis butuh pemahan dasar tentang bagaimana cara menulis artikel yang baik dan benar, bagaimana cara *Brief Kol* untuk mengambil konten kolaborasi dengan NMW Clinic, dan mengambil video untuk konten membutuhkan cara mengambil video dari sudut tertentu bagaimana cara untuk membuat video lebih terlihat menarik dari sudut sudut tertentu. Pengetahuan dan keterampilan tersebut sangat penting untuk akitivita magang yang penulis lakukan agar berjalan dengan lancar sehingga mendukung tercapainya tujuan dari NMW Clinic.

3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

A. Pengembangan Konten

Proses pengembangan konten yang dilakukan dengan cara mengambil video pada event yang diikuti oleh NMW untuk meningkatkan *engagement* dari NMW sendiri. Proses pembuatan konten video untuk media sosial NMW dimulai dengan tahap perencanaan yang matang, di mana penulis bekerja sama dengan tim pemasaran untuk menentukan tujuan video, seperti meningkatkan brand awareness atau mempromosikan produk tertentu. Kami mendiskusikan audiens target dan memilih platform media sosial yang tepat seperti Instagram, atau TikTok, untuk menyebarkan konten.

Setelah itu, penulis menulis naskah (script) dan membuat untuk setiap adegan dalam video, memastikan alur cerita sesuai dengan pesan yang ingin disampaikan. Selanjutnya, penulis mempersiapkan lokasi pengambilan video, alat- alat seperti kamera, tripod, pencahayaan, dan mikrofon, serta properti tambahan yang diperlukan. Pada tahap pengambilan video, penulis memastikan pencahayaan yang optimal dan pengambilan sudut kamera yang tepat untuk mendukung pesan video. Setelah pengambilan video selesai, penulis melanjutkan ke pemberian video kepada senior social media. Dengan mengikuti proses ini, penulis dapat memastikan bahwa video yang dihasilkan tidak hanya menarik, tetapi juga efektif dalam mencapai tujuan pemasaran dan berinteraksi dengan audiens NMW.

Pasar online terus berkembang dengan cepat dan memiliki karakteristik yang sangat dinamis, yang mengharuskan adanya perubahan cepat serta respons yang tepat agar bisa tetap bersaing dan bertahan. Sebagian besar produk kini diperdagangkan secara online, yang telah menjadi bagian dari kebiasaan masyarakat dalam membeli barang melalui platform digital (Sarastuti, 2017).

Setelah proses penulisan dan konten artikel yang dibuat kemudian diserahkan kepada *supervisor* apakah artikel yang sudah dibuat sudah memenuhi kebutuhan dan informasi yang lengkap untuk di publikasikan pada *web NMW clinic*

Tujuan publikasi artikel di website NMW adalah untuk memberikan pengetahuan yang mendalam kepada audiens mengenai berbagai treatment yang disediakan oleh NMW. Artikel-artikel ini bertujuan untuk mengedukasi pembaca tentang manfaat, prosedur, dan hasil yang dapat diharapkan dari setiap layanan, serta menjelaskan bagaimana treatment NMW dapat memenuhi kebutuhan dan masalah yang dihadapi oleh pelanggan. Dengan informasi yang jelas dan terperinci, NMW berharap dapat membangun kepercayaan pelanggan, meningkatkan kesadaran tentang layanan yang ditawarkan, serta mendorong pengunjung untuk mencoba treatment yang sesuai dengan kebutuhan mereka.

Artikel Terbaru



Skincare

Mengatasi Bopeng Atau Scar Perawatan Yang Membuat Kulit Lebih Halus

Admin, 2024-11-25

Bopeng adalah bekas jerawat akibat produksi kolage...

[Baca Selengkapnya](#)



Beauty

Keajaiban Botox: Memilih Setiap Injeksi Untuk Tampil Selalu Awet Muda

Admin, 2024-11-18

Botox adalah cairan botulinum toxin yang melumpuhk...

[Baca Selengkapnya](#)

Gambar 3.4 contoh artikel yang dibuat oleh penulis

M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 3.4 pada acara di Pondok Indah Mall

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

3.2.3 Kendala yang Ditemukan

Kendala utama dalam proses kerja magang di NMW *Clinic* berikut beberapa kendala yang dihadapi oleh penulis selama proses kerja magang :

1. **Kesulitan dalam Penulisan Artikel untuk Website**
Menulis artikel yang menarik dan informatif untuk website NMW Clinic membutuhkan pemahaman yang mendalam tentang layanan yang ditawarkan serta kemampuan untuk menyampaikan informasi secara jelas dan mudah dipahami oleh audiens. Hal ini seringkali menjadi tantangan, terutama dalam menjaga konsistensi tone dan kualitas tulisan.
2. **Kesulitan dalam Logistik Event (Loading Barang)**
Dalam menyelenggarakan event, kami sering menghadapi kendala terkait logistik, seperti kesulitan saat proses loading dan pengaturan barang yang perlu dipersiapkan. Koordinasi yang matang dan perencanaan yang lebih teliti diperlukan untuk memastikan bahwa semua barang dan perlengkapan acara tersedia dan terorganisir dengan baik, agar acara dapat berlangsung lancar.
3. **Kesulitan dalam Mencari Ide Video yang Menarik**
Mencari ide kreatif untuk konten video yang menarik dan relevan dengan audiens seringkali menjadi tantangan. Video harus dapat menyampaikan pesan secara efektif sambil tetap menarik perhatian dan mendorong interaksi dari pemirsa. Proses ini memerlukan riset, kreativitas, dan pemahaman mendalam tentang tren yang sedang berkembang di platform digital.

3.2.1 Solusi

Solusi yang dilakukan untuk menyelesaikan kendala tersebut adalah sebagai berikut:

1. **Solusi untuk Kesulitan dalam Penulisan Artikel untuk Website**
Untuk mengatasi kesulitan dalam penulisan artikel, kami dapat melakukan riset lebih mendalam tentang topik yang relevan dengan layanan yang ditawarkan, serta menggali pengalaman dan testimoni pelanggan untuk dijadikan referensi. Selain itu, melibatkan tim yang lebih berpengalaman dalam pembuatan konten atau menggunakan jasa penulis profesional bisa membantu meningkatkan kualitas artikel. Membuat outline atau kerangka



Gambar 3.6 *Event* di Hotel Westin

Kemudian tidak hanya itu masi banyak banyak event yang diikuti oleh penulis seperti satu contoh lagi event di hotel Westin yang dimana, NMW berkolaborasi dengan *travel agent* Umroh bernamakan hanania

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Tidak hanya mengikuti *event* membuka booth seperti gambar-gambar diatas, penulis juga mengikuti *photoshoot* untuk brosur dan kepentingan foto produk dari NMW sendiri.



Gambar 3.7 *Photoshoot product*

Pada *photoshoot* produk penulis mengikuti acara dari pagi sampai malam untuk kepentingan foto dari model model yang akan digunakan untuk kepentingan NMW.

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

artikel sebelum menulis juga dapat membantu mengorganisir informasi dengan lebih baik dan membuat proses penulisan lebih efisien.

2. **Solusi untuk Kesulitan dalam Logistik Event (Loading Barang)**

Untuk mengatasi masalah logistik saat loading barang, perlu dilakukan perencanaan yang lebih matang dengan membuat checklist rinci tentang perlengkapan dan peralatan yang dibutuhkan dalam event. Menetapkan jadwal yang jelas dan memastikan koordinasi antar tim yang lebih baik dalam proses persiapan dan pengangkutan barang juga akan meminimalisir hambatan. Menggunakan jasa logistik atau vendor yang berpengalaman dalam menangani event besar juga bisa menjadi pilihan untuk memperlancar proses ini.

3. **Solusi untuk Kesulitan dalam Mencari Ide Video yang Menarik**

Untuk mendapatkan ide video yang menarik, kami bisa melakukan brainstorming bersama tim kreatif, mengikuti tren terbaru di media sosial, serta mengamati konten yang sedang populer di platform-platform yang relevan. Melibatkan audiens dengan meminta feedback atau ide mereka juga dapat memberikan perspektif baru dan memastikan video yang dibuat sesuai dengan harapan mereka. Selain itu, merencanakan tema video berdasarkan tujuan yang ingin dicapai, seperti edukasi atau promosi, juga bisa membantu memfokuskan ide dan membuat proses kreatif lebih terarah.



C. Event

Selain berfungsi sebagai alat promosi, acara yang melibatkan audiens target juga menjadi metode publikasi yang efektif bagi penyelenggara. Dalam mengorganisir acara, sebuah organisasi biasanya melibatkan sponsorship, yang menjadikan pelaksanaan acara tersebut harus dilakukan dengan maksimal dan perencanaan yang matang agar tujuan organisasi dalam menyelenggarakan acara dapat tercapai (Suhendra, Fernando Is, 2015). mengikuti event adalah untuk meningkatkan *brand awareness* dan memperkuat citra merek di mata audiens yang lebih luas. Dengan berpartisipasi dalam berbagai event, NMW Clinic memiliki kesempatan untuk memperkenalkan layanan dan treatment unggulannya kepada khalayak yang lebih beragam, baik itu pelanggan potensial, mitra bisnis, maupun profesional di industri kesehatan dan kecantikan. Event menjadi platform yang efektif untuk mengedukasi audiens tentang manfaat dan keunggulan setiap layanan yang ditawarkan, sekaligus menunjukkan komitmen NMW Clinic dalam memberikan solusi terbaik bagi kebutuhan perawatan kesehatan dan kecantikan.

Selain itu, mengikuti event juga memberikan kesempatan bagi NMW Clinic untuk meningkatkan visibilitas merek di pasar yang semakin kompetitif. Melalui interaksi langsung dengan audiens dan promosi yang dilakukan di acara tersebut, NMW Clinic dapat menjangkau lebih banyak calon pelanggan dan membangun hubungan yang lebih dekat dengan mereka.

Keikutsertaan dalam event juga memungkinkan NMW Clinic untuk berkolaborasi dengan brand atau influencer lain, memperluas jaringan, dan mendapatkan eksposur yang lebih besar. Semua ini bertujuan untuk membangun kesadaran merek yang lebih kuat dan menciptakan loyalitas pelanggan yang lebih tinggi. Dengan demikian, NMW Clinic berharap dapat menarik perhatian lebih banyak audiens, meningkatkan kepercayaan terhadap merek, dan pada akhirnya mendorong pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan.



Gambar 3.3 Contoh skript dan video yang dibuat

B. Publikasi Konten

Berbagai bentuk publikasi tersedia, seperti buku, teks, gambar, dan konten audio-visual, yang dapat diakses dengan mudah melalui website dan media sosial. Penyebaran informasi ini dapat dimanfaatkan sebagai sarana untuk mempromosikan lembaga pendidikan (Astika, 2014).

Setiadi (2016) menyatakan bahwa kehadiran media sosial telah mempengaruhi perubahan cara berkomunikasi secara digital dan memungkinkan media untuk membangun komunikasi yang lebih efisien.

3.2.1 Tugas Kerja Magang

Tugas utama yang dilakukan oleh seorang *Marketing Communication and Social media specialist* dalam aktivitas kerja magang. Selama masa magang, kegiatan yang dilakukan sebagai tim dari *Marketing communication NMW Clinic* yang telah ditetapkan tim dan disetujui semua anggota tim *Marketing Communication*. Berikut adalah tugas yang dijalankan sebagai *Marketing Communication* di NMW *Clinic* sebagai berikut:

Pengembangan Konten	Pengembangan konten bertujuan untuk melihat bagaimana konten yang telah dibuat telah memiliki dampak yang baik bagi klinik dapat dilihat dari jumlah penontonnya di sosial media dan pendapatan penjualan pada produk dan layanan jasa yang disediakan.
Publikasi Konten	Konten yang telah dibuat akan dipublikasikan kepada khalayak di situs <i>web</i> NMW klinik sendiri. Publikasi tersebut bertujuan untuk memberitahukan informasi tentang produk dan layanan yang disediakan oleh NMW
Event	NMW berkolaborasi dengan banyak acara acara yang bertujuan untuk membangun <i>Brand Awareness</i> , dengan mengikuti acara acara tersebut akan meningkatkan ketahuan publik tentang NMW. Penulis mengikuti berbagai macam acara tersebut biasanya berbeda dengan jam kerja seperti biasa.

Tabel 3.1 Tugas Utama *Marketing Communication*

Sumber: Dokumen Perusahaan

Berikut adalah detail proses kerja magang yang berlangsung selama tiga bulan dilakukan berbagai jenis pekerjaan mulai dari mengikuti event, membuat artikel, dan pengambilan video untuk sosial media NMW

Jobdesk	Septemebr 2024				Oktober 2024				Novemeber 2024				Desember 2024			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
pengembangan konten																
Publikasi Konten																
Event																