

BAB V

KESIMPULAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan penelitian ini menyoroti pentingnya pendekatan *User-Centered Design* (UCD) dalam perancangan *landing page* dan aplikasi untuk *Talent Coordinator* PT XYZ Streamlab. Melalui penerapan prinsip-prinsip desain UI & UX, proyek ini berhasil menciptakan sebuah *landing page* dan aplikasi yang menarik secara visual dan fungsional dan sangat responsif terhadap kebutuhan pengguna.

1. Adanya *landing page* dan aplikasi yang profesional dengan desain yang terintegrasi dengan teori-teori persuasi, *Media Richness Theory*, dan *Social Influence Theory* dalam desain konten dan struktur *landing page* dapat meningkatkan kredibilitas, dan mendorong interaksi yang lebih mendalam antar tim PT XYZ Streamlab dengan calon klien. Elemen-elemen seperti foto profil *talenta*, deskripsi mendetail tentang proses kerja, dan kualifikasi *host*, membantu membangun kepercayaan dan keyakinan calon klien terhadap layanan PT XYZ Streamlab.
2. Sebagai *landing page* dan aplikasi yang dapat diakses oleh para calon klien dan *stakeholders* PT XYZ Streamlab, *landing page* ini dapat berperan sebagai *platform* di mana tim *talent coordinator* dapat meng-*showcase* *talenta-talenta* berkualitas yang mereka koodinasikan.
3. Sebagai *landing page* dan aplikasi yang dapat dipresentasikan kepada calon klien oleh tim *Business Development*, *landing page* ini dapat memperkuat posisi negosiasi untuk menjual jasa yang disediakan oleh PT XYZ Streamlab.

5.2 Saran

Setelah merancang dan menerbitkan *Landing Page* dan aplikasi *Talent Coordinator* PT XYZ Streamlab, penulis memiliki beberapa saran akademis dan praktis yang bisa diimplementasi kepada karya-karya serupa selanjutnya.

5.2.1 Saran Akademis

Dalam proses pembuatan *landing page* dan aplikasi untuk *talent coordinator* PT XYZ Streamlab, penulis menghadapi beberapa tantangan, terutama dalam mengumpulkan data, video portofolio, dan menjaga pembaruan roster talenta yang terus berkembang. Selain itu, kesulitan juga ditemukan dalam tahap layouting UI & UX untuk *landing page* atau situs web dan aplikasi tersebut.

Untuk karya selanjutnya, penulis menyarankan agar semua data, seperti nama, foto, dan video portofolio talenta, disiapkan sejak awal. Dengan demikian, ketika memasuki tahap perancangan, semua aset yang diperlukan sudah lengkap dan siap digunakan. Selain itu, mengingat jumlah talenta yang terus bertambah, showcase sebaiknya menampilkan hanya beberapa talenta unggulan, yang dipilih berdasarkan kualitas pembawaan, penampilan, dan portofolio yang luas.

Dalam hal layouting UI & UX, penting bagi penulis untuk membekali diri dengan pengetahuan dan pemahaman tentang desain berbasis pendekatan *user-centered design* (UCD). Penulis juga merekomendasikan untuk berkonsultasi atau meminta bimbingan dari ahli yang berpengalaman di bidang ini sebelum melangkah ke tahap eksekusi, guna memastikan hasil yang optimal dan sesuai dengan tujuan.

5.2.2 Saran Praktis

Berdasarkan pengalaman proses perancangan *Landing Page* dan aplikasi *Profil Talent Coordinator* PT XYZ Streamlab, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan untuk pengembangan dan penelitian lebih lanjut. Pertama, disarankan untuk terus melakukan evaluasi dan peningkatan terhadap desain UX dan UI *landing page* dan aplikasi. Menggunakan *feedback* dari pengguna nyata dapat membantu mengidentifikasi area yang memerlukan perbaikan. Pengujian A/B (*A/B testing*) juga bisa dilakukan untuk menentukan elemen desain mana yang paling efektif dalam meningkatkan keterlibatan dan konversi pengguna. Kedua, untuk meningkatkan visibilitas dan interaksi, disarankan untuk mengintegrasikan *landing page* dan aplikasi dengan berbagai *platform* media sosial. Hal ini memungkinkan pengguna untuk dengan mudah berbagi konten dari *landing page* dan aplikasi ke

media sosial mereka, yang dapat meningkatkan jangkauan dan menarik lebih banyak calon klien.

Selain itu, untuk meningkatkan *traffic* organik, disarankan untuk terus mengoptimalkan *landing page* dan aplikasi dengan praktik terbaik SEO. Menghasilkan konten yang relevan dan berkualitas tinggi secara berkala, seperti blog, artikel, dan video terkait, juga dapat membantu dalam strategi *content marketing* yang efektif. Selanjutnya, disarankan untuk secara rutin memantau dan menganalisis data kinerja *landing page* dan aplikasi menggunakan alat analitik seperti *Google Analytics*. Data ini sangat berharga untuk memahami perilaku pengguna, mengidentifikasi tren, dan membuat keputusan berbasis data untuk optimasi lebih lanjut. Terakhir, disarankan untuk melakukan penelitian lanjutan yang lebih mendalam terkait dengan pengaruh elemen-elemen tertentu pada *landing page* maupun aplikasi terhadap tingkat konversi dan kepuasan pengguna. Penelitian ini dapat mencakup studi eksperimental yang lebih terstruktur dan menggunakan sampel yang lebih besar untuk mendapatkan hasil yang lebih valid dan reliabel.

Perancangan aplikasi maupun *website* disarankan untuk menggunakan *tools* lain selain Google Sites, terutama *tools website builder* yang menyajikan fitur-fitur yang lebih lengkap dibandingkan dengan Google Sites. Hal ini dikarenakan ada beberapa fitur yang direncanakan untuk *website* dan aplikasi ini yang tidak diimplementasi sebab keterbatasan fitur yang ada di Google Sites. Kolaborasi dengan seseorang yang memiliki keahlian teknis untuk membangun dan merancang *website* dan aplikasi juga sangat disarankan untuk memastikan bahwa *website* maupun aplikasi berfungsi dengan baik, lengkap, dan proses perancangan menjadi lebih efisien.

Dengan mengimplementasikan saran-saran ini, diharapkan PT XYZ Streamlab dapat terus meningkatkan efektivitas *landing page* maupun aplikasi mereka dan mencapai tujuan pemasaran yang diinginkan.