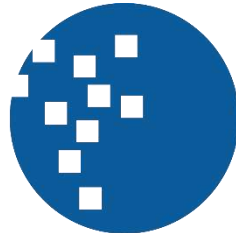


**PERAN *CONTENT CREATOR* PADA
TELKOM REGIONAL TASIKMALAYA**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

MONICA SILVIA

00000052848

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2025

**PERAN *CONTENT CREATOR* PADA
TELKOM REGIONAL TASIKMALAYA**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

MONICA SILVIA

0000052848

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Monica Silvia

Nomor Induk Mahasiswa : 00000052848

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

**PERAN *CONTENT CREATOR* PADA TELKOM REGIONAL
TASIKMALAYA**

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 17 Desember 2024



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Monica Silvia'.

(Monica Silvia)

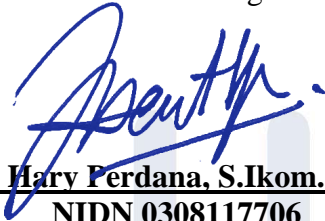
HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERAN *CONTENT CREATOR* PADA TELKOM REGIONAL
TASIKMALAYA**

Oleh
Nama : Monica Silvia
NIM : 00000052848
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 10 Januari 2025
Pukul 09.00 s.d 10.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si.
NIDN 0308117706

Penguji



Digitally signed by
Fakhriy Dinansyah
Date: 2025.01.18
11:40:24 +07'00'

Fakhriy Dinansyah, M.M., M.I.Kom.
NIDN 0304039001

Pembimbing



Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si.
NIDN 0308117706

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed
by Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.01.24
10:41:15 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Monica Silvia
NIM : 00000052848
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PERAN *CONTENT CREATOR* PADA TELKOM REGIONAL
TASIKMALAYA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 17 Desember 2024

Yang menyatakan,



(Monica Silvia)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Allah Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul:

“PERAN *CONTENT CREATOR* PADA TELKOM REGIONAL TASIKMALAYA” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Laporan Magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

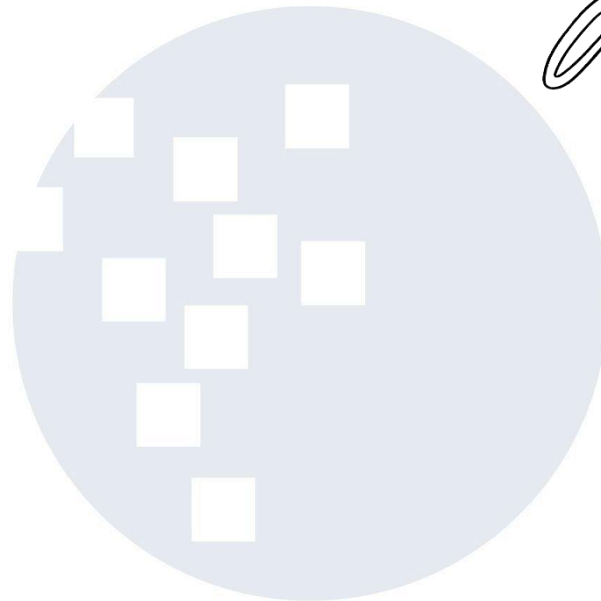
1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T.M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesaikannya tugas akhir ini.
5. Bapak Fakhriy Dinansyah, M.M., M.I.Kom., sebagai Penguji yang telah menguji dan memberikan masukan saat sidang.
6. Rekan-rekan di PT Telekomunikasi Indonesia Tbk yang membantu dalam melaksanakan kegiatan praktik kerja magang. Rekan-rekan di PT Telekomunikasi Indonesia Tbk yang membantu dalam melaksanakan kegiatan praktik kerja magang.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan moral dan materil, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 17 Desember 2024



(Monica Silvia)



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN *CONTENT CREATOR* PADA TELKOM REGIONAL TASIKMALAYA

Monica Silvia

ABSTRAK

Pada era industri Digital yang semakin berkembang saat ini, *Content Creator* berperan penting dalam memproduksi konten gambar video kreatif yang telah menjadi aspek yang sangat penting dalam strategi dan branding suatu perusahaan. Produksi konten gambar dan video yang menarik akan menjadi daya tarik tinggi untuk para *audience* dalam membangun *brand awareness* dan meningkatkan *engagement*, maka *Content Creator* berperan dalam pembuatan konten gambar dan video kreatif. Pertumbuhan industri Digital menjadi latar belakang laporan magang ini dalam menganalisis dan menjelaskan peran manajemen seorang *Content Creator* diplatform sosial media Instagram di PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk khususnya Telkom Regional Tasikmalaya yang menjadi tempat berlangsungnya praktik kerja magang perusahaan ini bergerak di bidang jasa layanan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) dan jaringan telekomunikasi di Indonesia. Bertugas untuk menjadi *Content Creator* di kantor Telkom Regional Tasikmalaya untuk bagian media sosial manajemen dalam memproduksi beberapa *project* dan *program* untuk perusahaan di antaranya yaitu untuk dokumentasi dan produksi konten promo dan konten branding terutama untuk salah satu produk Telkom Indonesia yang dikelola oleh Telkom Regional Tasikmalaya yaitu Indibiz. Dalam melaksanakan praktik terdapat beberapa kendala yang dialami selama proses magang berlangsung seperti, media sosial yang kurang interaktif, kedisiplinan dalam koordinasi. Dalam menyelesaikan kendala terdapat solusi yang ditemukan yaitu memperbaiki kualitas konten, memperbaiki koordinasi dengan pihak yang terlibat, dan membangun kekompakan untuk saling membantu dengan rekan tim yang ada. Sehingga dapat memperoleh ilmu dan pengalaman di bidang kreatif terutama dalam kreatifitas produksi konten dan cara mengomunikasikan tentang merek atau produk. Studi ini menyimpulkan bahwa Telkom Regional Tasikmalaya menjalankan manajemen sosial media secara terpusat atau *central* dan *regional* dengan pengelolaan pengguna akun Instagram di wilayah pusat dan setempat. Telkom Regional Tasikmalaya memiliki strategi yang baik dalam menampilkan visualisasi konten sehingga menghasilkan konten yang menarik, dan menganalisis kinerja secara teratur. Peran ini telah membantu perusahaan untuk meningkatkan visibilitas merek, meningkatkan interaksi dengan pelanggan melalui platform aplikasi Instagram.

Kata kunci: Konten Kreator, Sosial Media Manajemen, Telkom, PT Telekomunikasi Indonesia Tbk

THE ROLE OF CONTENT CREATOR ON TELKOM REGIONAL TASIKMALAYA

Monica Silvia

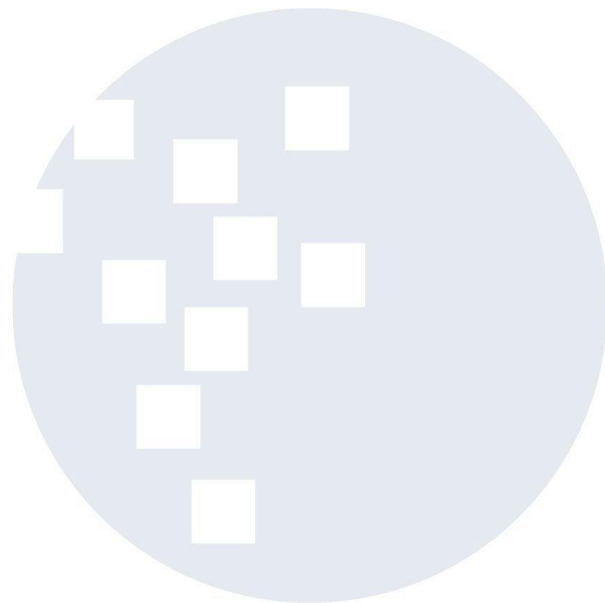
ABSTRACT

In the era of the increasingly developing Digital industry, Content Creators play an important role in producing creative video image content which has become a very important aspect in a company's strategy and branding. The production of interesting image and video content will be a high attraction for the audience in building brand awareness and increasing engagement, so Content Creators play a role in creating creative image and video content. The growth of the Digital industry is the background of this internship report in analyzing and explaining the management role of a Content Creator on the Instagram social media platform at PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk, especially Telkom Regional Tasikmalaya, which is the place where the internship took place. This company is engaged in information and communication technology (ICT) services and telecommunications networks in Indonesia. Assigned to be a Content Creator at the Telkom Regional Tasikmalaya office for the social media management section in producing several projects and programs for the company, including documentation and production of promotional content and branding content, especially for one of Telkom Indonesia's products managed by Telkom Regional Tasikmalaya, namely Indibiz. In carrying out the practice, there were several obstacles experienced during the internship process, such as less interactive social media, discipline in coordination. In solving the obstacles, there are solutions found, namely improving the quality of content, improving coordination with the parties involved, and building solidarity to help each other with existing team members. So that they can gain knowledge and experience in the creative field, especially in the creativity of content production and how to communicate about brands or products. This study concludes that Telkom Regional Tasikmalaya runs social media management centrally or centrally and regionally with the management of Instagram account users in the central and local areas. Telkom Regional Tasikmalaya has a good strategy in displaying content visualizations so as to produce interesting content, and analyzing performance regularly. This role has helped the company to increase brand visibility, increase interaction with customers through the Instagram application platform.

Keywords: Content Creator, Social Media Management, Telkom, PT Telekomunikasi Indonesia Tbk

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	7
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	7
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	10
2.1 Tentang Perusahaan Telkom	10
2.2 Visi Misi Perusahaan Telkom	13
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan Telkom	14
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	20
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	20
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	21
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	57
4.1 Simpulan	57
4.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	61

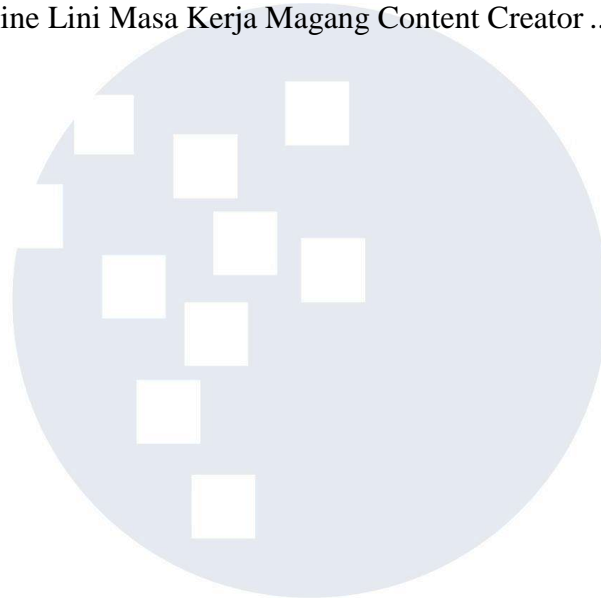


UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Table 2. 1 Susunan Tabel Spesifikasi Kerja Magang Kantor Telkom Tasikmalaya	18
Table 3. 1 Alur Kerja Magang	20
Table 3. 2 Tugas Utama Kerja Magang Content Creator.....	21
Table 3. 3 Timeline Lini Masa Kerja Magang Content Creator	22



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Emiten Telekomunikasi Laba Tertinggi Per Kuartal I.....	2
Gambar 1. 2 User Aplikasi Platform Sosial Media Terpopuler.....	4
Gambar 2. 1 Logo Perusahaan	10
Gambar 2. 2 Markas Tempat Kantor Plaza Telkom Regional Tasikmalaya	11
Gambar 2. 3 Susunan Struktur Organisasi Perusahaan Telkom Sejava Barat	14
Gambar 2. 4 Susunan Departemen Kantor Telkom Tasikmalaya.....	15
Gambar 3. 1 Saat Melakukan Pengambilan Konten	28
Gambar 3. 2 Saat Melakukan Pengumpulan Konten	29
Gambar 3. 3 Saat Melakukan Penyuntingan Konten	30
Gambar 3. 4 Adobe Photoshop Tangkapan Layar Software Editing Instagram Poster Image Pics	32
Gambar 3. 5 Adobe Premiere Tangkapan Layar Software Editing Instagram Reels Video Clips	32
Gambar 3. 6 Logo Produk Perusahaan.....	34
Gambar 3. 7 Hasil Publikasi Konten.....	35
Gambar 3. 8 Hasil analisis dari insight akun Instagram.....	41
Gambar 3. 9 Side Job Lainnya Saat Menjadi Mediasi Dengan Pejabat Petinggi Setempat.....	52
Gambar 3. 10 Side Job Lainnya Saat Menjadi Mediasi Dengan Pejabat Petinggi Setempat.....	53
Gambar 3. 11 Side Job Lainnya Saat Menjadi Mediasi Dengan Pejabat Petinggi Setempat.....	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 A. <i>Curriculum Vitae</i>	63
Lampiran 2 B. <i>Acception Letter</i>	64
Lampiran 3 C. MBKM-01 <i>Cover Letter</i>	65
Lampiran 4 D. MBKM-02 <i>Internship Card</i>	66
Lampiran 5 E. MBKM-03 <i>Daily Task</i>	67
Lampiran 6 F. MBKM-04 <i>Verification Form</i>	85
Lampiran 7 G. Form Bimbingan.....	86
Lampiran 8 H. Form Konsultasi	87
Lampiran 9 I. Turnitin.....	89

