

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Tentang Perusahaan Telkom

Telkom, atau PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk, adalah BUMN yang berfokus pada layanan teknologi informasi, komunikasi, dan telekomunikasi digital di Indonesia. Berdasarkan data dari IDX.co.id (2024), Telkom Group terus berkembang mengikuti kemajuan teknologi dan digitalisasi, tetap berada dalam industri telekomunikasi dan informasi. Pemerintah Indonesia memegang mayoritas saham Telkom sebesar 52,09%, sementara sisanya, 47,91%, dimiliki oleh publik. Saham Telkom diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia dengan kode "TLKM".

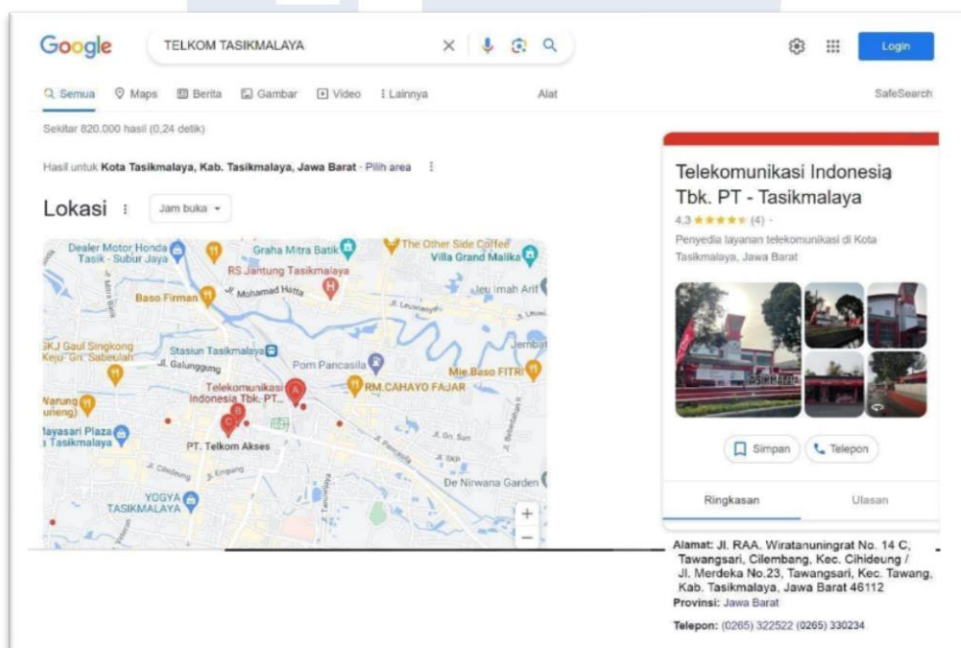


Gambar 2. 1 Logo Perusahaan

Sumber: Telkom Indonesia

Telkom Indonesia memiliki *tagline* khas "*The World in Your Hand*" yang berarti "Dunia dalam Genggaman Anda", menandakan komitmennya untuk memudahkan akses dunia. Logo perusahaan, dengan lingkaran yang menggambarkan dinamisme dan dunia, serta tangan yang ramah, menggambarkan semangat untuk meraih dunia. Warna merah, putih, dan abu-abu melambangkan identitas perusahaan dan Indonesia untuk terus menerus berupaya untuk bertransformasi menjadi digital telco melalui 3 domain bisnis, yaitu *digital connectivity*, *digital platform*, dan *digital services*. Di sektor digital platform ini pula Telkom meluncurkan produk-produk *Internet of Things (IoT)*.

Telkom Regional Tasikmalaya bertujuan untuk mendukung pembangunan Telkom Indonesia dalam bidang infrastruktur ekonomi di Indonesia, khususnya di sektor telekomunikasi. Perusahaan ini dimulai sebagai PN Telekomunikasi, yang kemudian berkembang menjadi perusahaan milik negara (BUMN) dan terus berkembang seiring dengan perkembangan teknologi dan digitalisasi. Hingga saat ini, Telkom Regional Tasikmalaya telah bertransformasi menjadi perusahaan telekomunikasi digital terkemuka yang menyediakan layanan internet, telepon, dan televisi kabel yang menghubungkan seluruh Indonesia dari daerah sampai pusat.



Gambar 2. 2 Markas Tempat Kantor Plaza Telkom Regional Tasikmalaya

Sumber: *Google Search Maps Location*

Telkom Regional Tasikmalaya menjadi tempat praktik kerja magang di mana tempat praktik kerja magang dilaksanakan. Telkom memiliki letak kantor pusat yang saat ini berada di Jakarta Pusat dan di Bandung juga yang sedang di bangun di IKN atau Ibu Kota Nusantara di Kalimantan dan memiliki markas besar di daerah Jawa Barat termasuk salah satu markasnya di wilayah Tasikmalaya.

Kehadiran Telkom di Tasikmalaya berkomitmen terhadap pengembangan digital dan dampak sosial di Indonesia, khususnya sampai di daerah terpelosok yang mempersiapkan untuk revolusi industri Digital masa depan.

Telkom Regional Tasikmalaya berambisi untuk melakukan persebaran dan perkembangan strategi perusahaan yang lebih luas untuk mendorong pengembangan sumber daya manusia dan meningkatkan daya saing tenaga kerja Indonesia, terutama dalam konteks revolusi industri 4.0. Hal ini mencerminkan dedikasi Telkom tidak hanya pada kemajuan teknologi, tetapi juga untuk menjembatani kesenjangan Digital dan meningkatkan edukasi kualitas hidup masyarakat di Jawa Barat, termasuk daerah Tasikmalaya. Selain itu, Telkom Regional Tasikmalaya juga berkontribusi signifikan terhadap infrastruktur digital di kawasan ini dengan menyediakan akses internet hingga ke daerah-daerah terpencil dan pedesaan di Jawa Barat untuk membangun *Smart City*. Melalui penyediaan teknologi fiber optik dan broadband berbasis satelit (*Mangoesky*), Telkom memastikan daerah dan desa-desa terpencil pun berkesempatan untuk turut berpartisipasi dalam ekonomi digital **WORLDORGS**.



2.2 Visi Misi Perusahaan Telkom

Telkom atau PT Telekomunikasi Indonesia Tbk merupakan salah satu perusahaan telekomunikasi terkemuka di Indonesia yang memiliki visi dan misi untuk mendukung transformasi digital. Hal ini tercermin dalam visi dan misi Telkom yang berorientasi pada keberlanjutan pembangunan infrastruktur digital, pemberdayaan talenta digital unggul, serta menciptakan ekosistem digital yang seperti visi dan misi perusahaan sebagai berikut:

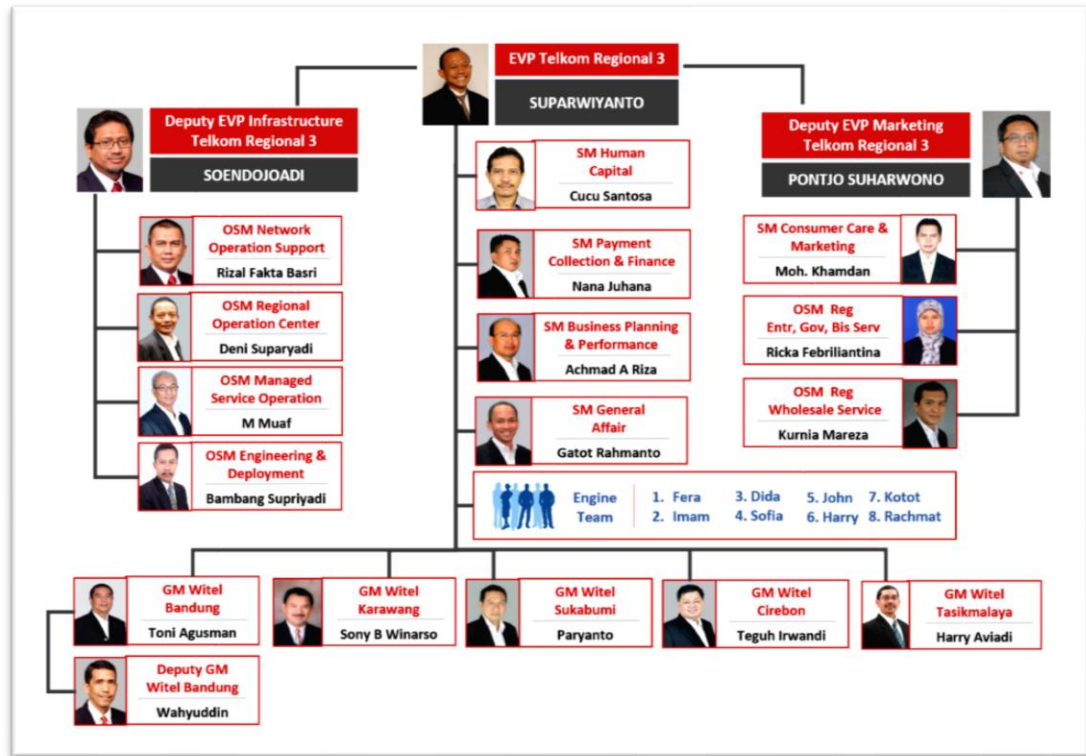
A. VISI

1. Telkom hadir sebagai jawaban atas tantangan di era industri digital, dengan mendukung digitalisasi nasional, menginternalisasi agenda transformasi, serta memperjelas kembali tujuan strategisnya.
2. Telkom ada untuk mewujudkan bangsa yang lebih sejahtera dan berdaya saing serta dapat memberikan nilai tambah yang terbaik bagi para pemangku Telkom berkomitmen untuk membantu mewujudkan masyarakat yang lebih sejahtera, kompetitif, dan mampu memberikan nilai tambah terbaik bagi seluruh pemangku kepentingan.
3. Telkom bercita-cita menjadi perusahaan digital telekomunikasi pilihan utama yang mendukung kemajuan masyarakat.

B. MISI

1. Telkom berupaya mempercepat pembangunan infrastruktur dan platform digital yang cerdas, berkelanjutan, terjangkau, dan dapat diakses oleh seluruh lapisan masyarakat.
2. Telkom berkomitmen untuk mengembangkan talenta digital yang unggul guna meningkatkan kemampuan dan adopsi digital di Indonesia.
3. Telkom berperan dalam mengorkestrasi ekosistem digital untuk memberikan pengalaman digital terbaik kepada pelanggan.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan Telkom



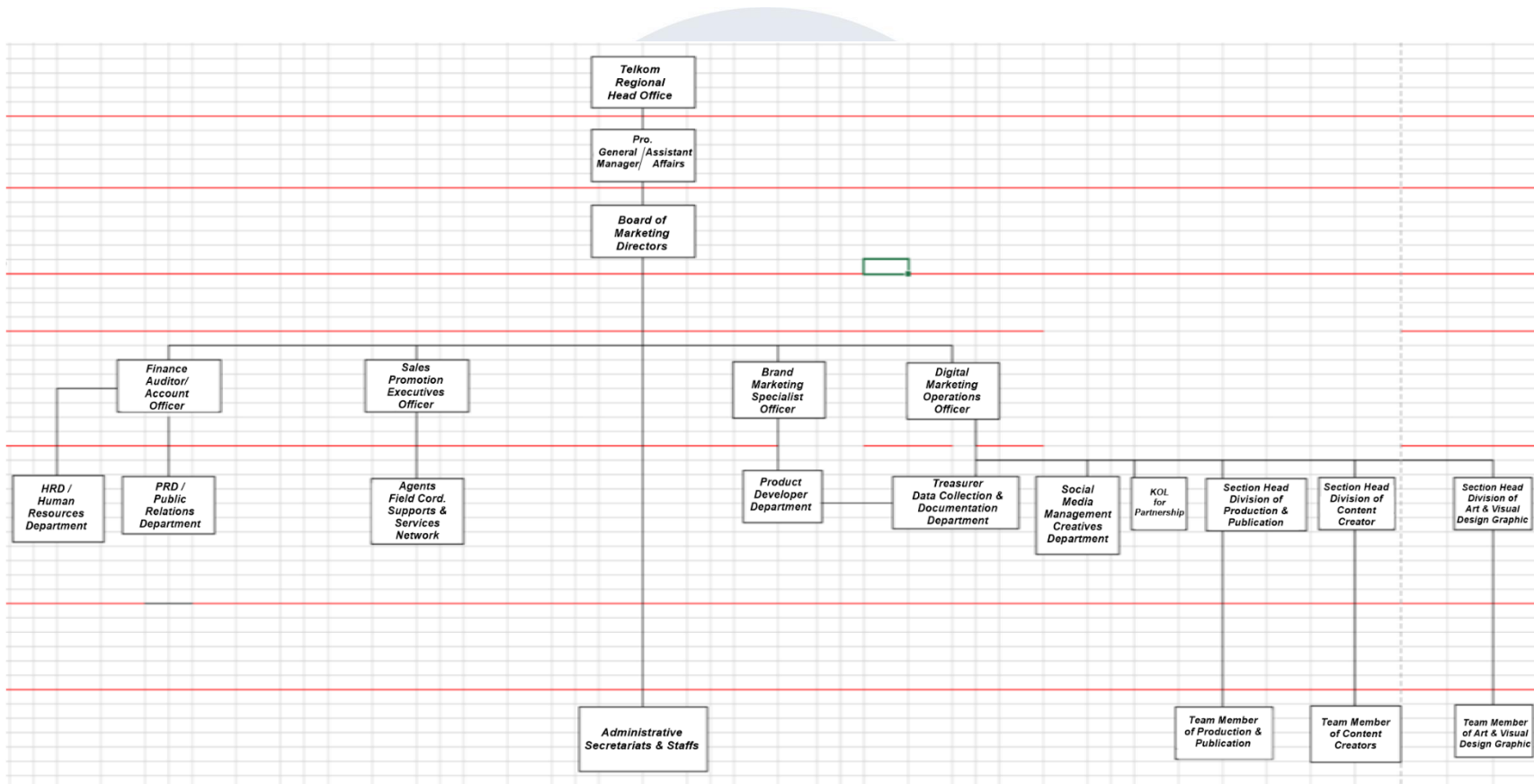
Gambar 2. 3 Susunan Struktur Organisasi Perusahaan Telkom Sejava Barat

Sumber: Data Dokumen Perusahaan

Dalam Telkom wilayah Jabar atau Sejava Barat bertanggung jawab atas pembangunan, pemeliharaan, dan penyediaan layanan telekomunikasi, informasi, media, edutainment, dan layanan lainnya bagi masyarakat. Kepemimpinan ini dipimpin oleh *EVP (Executive Vice President)* yang dibantu oleh dua *Deputy*, yaitu:

1. *Deputy Marketing* yang didukung oleh para SM & OSM.
2. *Deputy Infrastruktur* yang didukung oleh para SM & OSM.

Dalam bagian ini praktik pekerja magang di tempatkan pada salah satu kantor Telkom GM wilayah Tasikmalaya Jawa Barat yang menjadi bagian *Regional Network Operation* yang bertanggung jawab atas pembangunan dan pemeliharaan implementasi jaringan *One Network*. Selain itu, terdapat kelompok pendukung yang mencakup *General Affair*, *Human Capital*, *Payment Collection*, dan *Business Planning & Performance* lainnya.



Gambar 2. 4 Susunan Departemen Kantor Telkom Tasikmalaya

Sumber: Data Dokumen Perusahaan

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

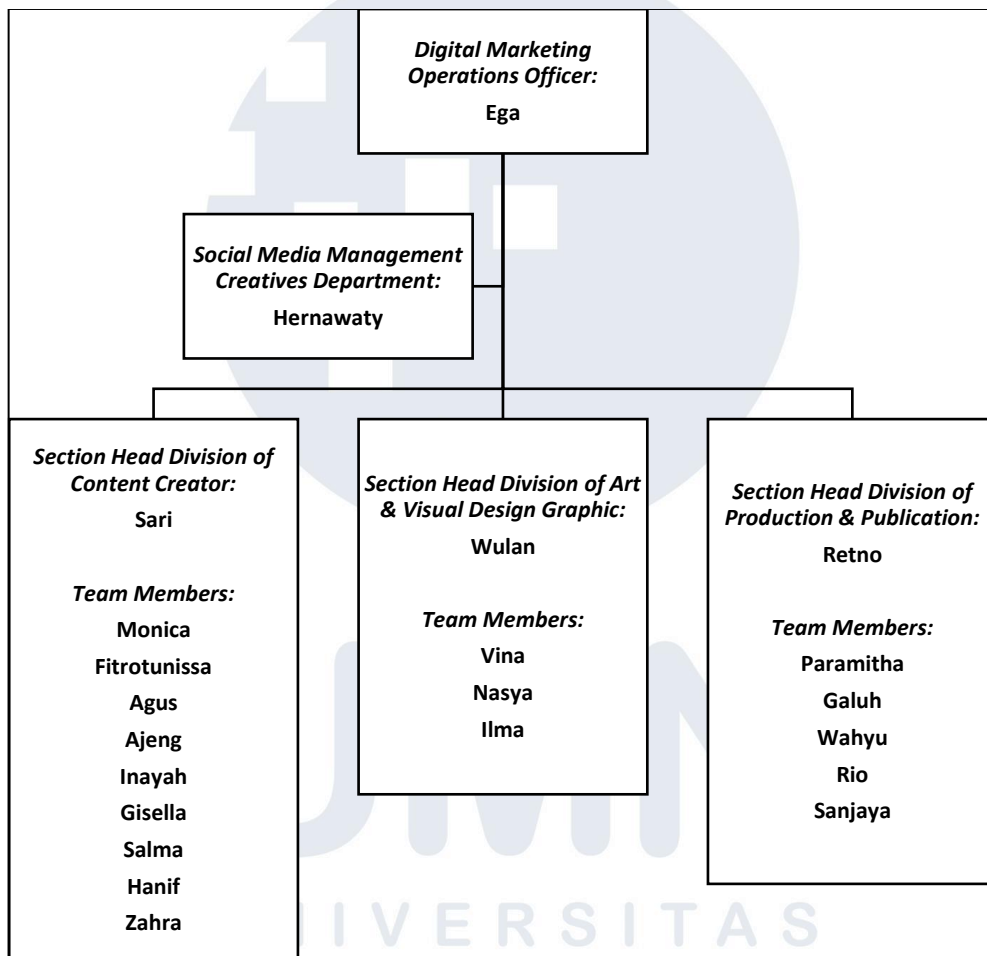
Dalam praktik pekerja magang sebagai *Content Creator* ini berfokus untuk membantu bagian *Digital Marketing Operations Officer* untuk menemukan ide untuk membuat konten mempromosikan produk pada social media serta membantu tim digital untuk mengemas konten serta memberikan ide – ide untuk meningkatkan pemasaran dan penjualan.

1. *Telkom Regional Head Office* (Kepala Kantor Telkom): bertugas dan bertanggung jawab dalam mengelola operasional, strategi, dan sumber daya di kantor cabang atau unit Telkom Indonesia di wilayah tertentu.
2. *Profesional General Manager Assistant Affair* (Asisten Manajer Umum Bidang Urusan Khusus): bertugas dan bertanggung jawab sebagai penghubung untuk mengurus atau menyampaikan informasi penting kepada atasan dan bawahan atau pihak lain yang relevan.
3. *Board of Marketing Directors*: menentukan strategi pemasaran utama, termasuk segmentasi pasar, positioning, target audiens dan memberikan arahan kepada kepala departemen pemasaran untuk memastikan tujuan tercapai.
4. *Finance Auditor Account Officer*: memantau laporan keuangan, menganalisis data untuk mendukung pengambilan keputusan, dan memantau kinerja anggaran.
5. *Sales Promotion Executives Officer*: menjalankan aktivitas promosi untuk mendukung pencapaian target penjualan perusahaan, menentukan jenis promosi seperti kampanye, diskon, atau program loyalitas untuk menarik pelanggan.
6. *Brand Marketing Specialist Officer*: membangun dan meningkatkan citra merek perusahaan terutama dalam nilai merek, membangun loyalitas pelanggan, dan memastikan citra positif perusahaan di mata publik..
7. *Digital Marketing Operations Officer*: mengelola dan mengoptimalkan perkembangan dan pemasaran digital guna mendukung tujuan bisnis perusahaan seperti kampanye di berbagai platform media digital, seperti media sosial, mesin pencari (SEO/SEM), email marketing, dan website.

8. *Human Resources Department*: menjadi jembatan antara kebutuhan bisnis perusahaan, kontrak bisnis strategi perekrutan untuk menarik talenta terbaik, demi kesejahteraan karyawan, memastikan lingkungan kerja yang produktif, harmonis, dan patuh pada aturan.
9. *Public Relations Department*: menjalin komunikasi antara perusahaan dan publik untuk menjaga citra positif perusahaan supaya tetap relevan, dapat dipercaya, dan dihormati oleh publik, sambil menangani segala bentuk komunikasi yang memengaruhi reputasi perusahaan.
10. *Product Developer Department*: memastikan produk memenuhi standar kualitas dan regulasi yang berlaku, dan memastikan produk yang dihasilkan relevan, kompetitif, dan sesuai dengan kebutuhan pelanggan.
11. *Treasurer Data Collection and Documentation Department*: mengelola pengumpulan data mendokumentasikan informasi dan konsumsi anggaran.
12. *Social Media Management Creatives Department*: mengelola kreativitas berbagai platform media sosial guna memperkuat citra perusahaan dan menarik audiens.
13. *Key Opinion Leader for Partnership*: individu atau tokoh berpengaruh yang bekerja sama dengan perusahaan atau brand untuk mempromosikan produk, layanan, atau merek melalui pengaruhnya di kalangan audiens tertentu.
14. *Section Head Division of Production and Publication*: mengelola bagian produksi dan publikasi berjalan lancar, berkualitas tinggi, serta mampu menyampaikan pesan perusahaan secara efektif kepada audiens target.
15. *Section Head Division of Content Creators*: membuat konten untuk menciptakan strategi, konsep, dan produksi konten yang relevan serta efektif untuk mendukung tujuan perusahaan.
16. *Section Head Division of Art and Visual Design Graphic*: mengelola bagian tampilan seni visual untuk desain grafis untuk menciptakan materi yang mendukung komunikasi pesan visual pemasaran perusahaan.
17. *Agents Field Coordination Supports and Services Network*: mendukung dan mengkoordinasi operasional lapangan yang terkait dengan layanan jaringan atau infrastruktur perusahaan.

18. *Administrative Secretariats and Staffs*: mendukung kelancaran administrasi perusahaan, mengatur implementasi ketentuan aturan perusahaan, mengadakan rapat dan acara, serta tugas administratif lainnya yang memastikan semua kegiatan administratif berjalan efektif dan efisien.

Table 2. 1 Susunan Tabel Spesifikasi Kerja Magang Kantor Telkom Tasikmalaya



Sumber: Olahan Pribadi (2025)

Untuk bagian *Content Creator* berada di dalam *Social Media Management Creatives Department* yang berada di bawah arahan dan pengawasan *Digital Marketing Operations Officer* yang menaungi *Section Head Division of Content Creator*, *Art & Visual Design Graphic*, dan *Production & Publication*.

Tugas dan tanggung jawab untuk *Digital Marketing Operations Officer* bertugas untuk mengelola dan mengoptimalkan pemasaran digital yang mendukung pencapaian tujuan bisnis perusahaan. Tugas ini mencakup penyusunan dan pelaksanaan kampanye di berbagai platform digital, seperti media sosial, mesin pencari (SEO/SEM), email marketing, dan website. Sementara itu, *Social Media Management Creatives Department* mengelola kreativitas konten di berbagai platform media sosial untuk memperkuat citra perusahaan dan menarik perhatian audiens, serta memastikan bahwa setiap konten yang dihasilkan sesuai dengan identitas merek perusahaan. *Section Head Division of Content Creators* bertugas merancang, mengembangkan, dan memproduksi konten yang sesuai dengan strategi dan tujuan perusahaan, dengan memperhatikan relevansi serta daya tarik konten untuk audiens. *Section Head Division of Art and Visual Design Graphic* bertanggung jawab dalam mengelola desain visual dan grafis, menciptakan materi visual yang menarik dan mendukung komunikasi pesan pemasaran perusahaan. *Section Head Division of Production & Publication* memastikan bahwa proses audit produksi dan publikasi konten yang diunggah berjalan dengan baik dan efisien, supaya menghasilkan materi berkualitas yang dapat menyampaikan pesan perusahaan dengan komunikatif dan efektif kepada audiens yang ditargetkan sehingga konten layak untuk didistribusikan.

