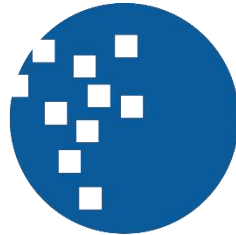


**PERANCANGAN DESAIN TELKOM *COMPANY PROFILE* PT.  
TELEKOMUNIKASI INDONESIA TBK**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**SKRIPSI BERBASIS KARYA**

**MONICA SILVIA**

**0000052848**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2025**

**PERANCANGAN DESAIN TELKOM *COMPANY PROFILE* PT.  
TELEKOMUNIKASI INDONESIA TBK**



**SKRIPSI BERBASIS KARYA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**MONICA SILVIA**

**0000052848**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2025**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Monica Silvia

Nomor Induk Mahasiswa : 00000052848

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi Berbasis Karya dengan judul:

**PERANCANGAN DESAIN TELKOM COMPANY PROFILE PT.  
TELEKOMUNIKASI INDONESIA TBK**

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 17 Desember 2024



(Monica Silvia)

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berbasis Karya dengan judul  
**PERANCANGAN DESAIN TELKOM *COMPANY PROFILE* PT.  
TELEKOMUNIKASI INDONESIA TBK**


Oleh

Nama : Monica Silvia  
NIM : 00000052848  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 09 Januari 2025  
Pukul 10.00 s.d 11.30 dan dinyatakan  
**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

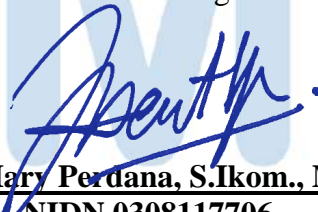
Ketua Sidang

  
Digitally signed by  
Irwan Fakhruddin,  
S.Sn., M.I.Kom.  
Date: 2025.01.23  
13:46:32 +07'00'  
**Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom.**  
NIDN 0331077503

Penguji

  
**Ikhsan Mustafa Nur, S.E., M.Si.**  
NIDN 0305018604

Pembimbing

  
**Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si.**  
NIDN 0308117706

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

  
Digitally signed by  
Cendra Rizky Anugrah  
Bangun  
Date: 2025.01.24  
10:35:58 +07'00'  
**Cendra Rizky Anugrah Bangun, M.Si.**  
NIDN 0304078404

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Monica Silvia  
NIM : 00000052848  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Jenjang : S1  
Judul Karya Ilmiah : **PERANCANGAN DESAIN COMPANY  
PROFILE TELKOM PT TELEKOMUNIKASI INDONESIA TBK**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia\* (pilih salah satu):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) \*\*.
- Lainnya, pilih salah satu:
  - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
  - Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 17 Desember 2024



(Monica Silvia)

\* Pilih salah satu

\*\* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas berkat dan rahmat kepada Allah Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan Skripsi Berbasis Karya ini dengan judul:

**“PERANCANGAN DESAIN TELKOM COMPANY PROFILE PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA TBK”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, semasa perkuliahan ini tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si., selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya skripsi ini.
5. Bapak Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom., selaku Ketua Sidang yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Bapak Ikhsan Mustafa Nur, S.E., M.Si., selaku Penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Rekan-rekan di PT Telekomunikasi Indonesia Tbk yang membantu dalam melaksanakan kegiatan praktik kerja magang dan penyusunan data *Company Profile*.

Semoga tugas akhir ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 17 Desember 2024



(Monica Silvia)



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# PERANCANGAN DESAIN TELKOM *COMPANY PROFILE* PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA TBK

Monica Silvia

## ABSTRAK

*Company Profile* merupakan elemen penting bagi sebuah perusahaan dalam membangun komunikasi korporasi untuk pemasaran yang efektif kepada para pemangku kepentingannya. PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk khususnya Telkom Regional Tasikmalaya sebagai kantor cabang perusahaan tempat dilaksanakannya praktik kerja magang bersepakat untuk membuat pembaruan data profil perusahaan dalam versi terbaru. *Company Profile* versi terbaru ini dibuat dengan menggunakan bahasa Indonesia dan bahasa Inggris agar dalam pemaparan dan penyampaian informasi dan komunikasi dapat lebih dimengerti oleh penutur dan kemitraan asing maupun lokal. Penggunaan dua bahasa ini dipertimbangkan karena ada kemungkinan sebagai klien yang membaca hanya memahami bahasa Indonesia atau bahasa Inggris. Sehingga dapat menjadikan *Company Profile* sebagai alat komunikasi pemasaran yang dapat memberikan pengetahuan terkait identitas perusahaan serta produk yang dinaungi oleh perusahaan dan nilai-nilai dalam perusahaan. Oleh sebab itu, dilakukan pembaruan untuk perancangan *Company Profile* yang ditujukan sebagai media yang dapat memperlihatkan identitas perusahaan yang dapat mengembangkan dan meningkatkan kredibilitas perusahaan. *Company Profile* menggunakan teori dan konsep *Corporate Identity Branding*, *Corporate Strategic Communication*, *Stakeholders Management Theory*, *Public Relations* dan *Visual Design Graphic* yang mampu melengkapi *Company Profile* ini. Dibantu dengan hasil metode penelitian yang dilakukan dengan evaluasi riset dan observasi melalui wawancara dan melalui survei kuesioner, ditemukan pentingnya kebutuhan sebuah *Company Profile* yang berisikan suatu pesan yang dapat mengajak untuk pengenalan dan pengetahuan yang bersifat *storytelling* dengan cara yang ringan dan tidak berat sehingga tidak bertele-tele tetapi juga cukup *straightforward to the point* agar penjabaran dapat lebih komunikatif dan efektif serta tetap bisa menampilkan sisi modern perusahaan yang mengikuti perkembangan zaman secara berkala.

**Kata kunci:** *Company Profile*, *Marketing Communication*, TELKOM, PT TELEKOMUNIKASI INDONESIA TBK

M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



# DESIGNING TELKOM COMPANY PROFILE PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA TBK

Monica Silvia

## **ABSTRACT**

*Company Profile is an important element for a company in building a communication corporation for effective marketing to its stakeholders. PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk especially Telkom Regional Tasikmalaya as the company's branch office where the internship practice was carried out agreed to make an update of the company profile data in the latest version. This latest version of the Company Profile is made using Indonesian language and English language so that the presentation and delivery of information and communication can be better understood by foreign and local speakers for partnerships. The use of these two languages is considered because there is a possibility that the client who reads the Company Profile only understands one of the two languages which is Indonesian or English. So that it can make the Company Profile a marketing communication tool that can provide knowledge related to the company's identity and products covered by the company and the values in the company. Therefore, an update was made to the design of the Company Profile which is intended as a media that can show the company's identity that can develop and increase the company's credibility. The Company Profile uses the theory and concept of Corporate Identity Branding, Corporate Strategic Communication, Stakeholders Management Theory, Public Relations and Visual Design Graphic which are able to complement this Company Profile. Assisted by the results of research methods conducted with research evaluation and observation through interviews and through questionnaire surveys, it was found that there is an important need for a Company Profile that contains a message that can invite introduction and knowledge that is storytelling in a light and not heavy way so that it is not long-winded but also quite straightforward to the point so that the description can be more communicative and effective and can still display the modern side of the company that follows the development of the times periodically.*

**Keywords:** *Company Profile, Marketing Communication, TELKOM, PT TELEKOMUNIKASI INDONESIA TBK*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Karya	10
1.3 Kegunaan Karya	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	<b>13</b>
2.1 Referensi Karya	13
2.2 Teori/Konsep yang Digunakan	21
2.2.1 Corporate Identity Branding	21
2.2.2 Corporate Strategic Communication	22
2.2.3 Stakeholders Management Theory	23
2.2.4 Public Relations	24
2.2.5 Visual Design Graphic	25
<b>BAB III METODOLOGI PERANCANGAN KARYA</b>	<b>31</b>
3.1 Tahapan Pembuatan	31
3.1.1 Timeline	31
3.1.2 Teknik Pengumpulan Data	32

3.1.3	Pra Produksi	33
3.1.4	Produksi	35
3.1.5	Pasca Produksi	58
3.2	Rencana Anggaran	60
3.3	Target Luaran/Publikasi	60
<b>BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN</b>		<b>62</b>
4.1	Strategi Perancangan	62
4.1.1	Implementasi Karya	62
4.2	Target Audiens	114
4.3	Timeline	115
4.4	Realisasi Anggaran	117
4.5	Evaluasi	118
<b>BAB V SIMPULAN</b>		<b>121</b>
5.1	Simpulan	121
5.2	Saran	121
5.2.1	Saran Universitas	122
5.2.2	Saran Perusahaan	122
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		<b>124</b>
<b>LAMPIRAN</b>		<b>127</b>

U M N  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tinjauan Karya Terdahulu Guna Referensi Pembuatan Company Profile .....	18
Tabel 3. 1 Linimassa Waktu Pembuatan Company Profile .....	31
Tabel 3. 2 Tinjauan Referensi Pembuatan Company Profile .....	34
Tabel 3. 3 Rencana Anggaran Pembuatan Karya Company Profile .....	60
Tabel 4. 1 Linimassa Waktu Pembuatan Company Profile .....	115
Tabel 4. 2 Realisasi Anggaran Pembuatan Karya Company Profile .....	117

A large, light blue watermark logo of Universitas Multimedia Nusantara (UMMN) is centered on the page. It features a stylized 'U' and 'M' inside a circle, with the letters 'U', 'M', and 'N' arranged vertically below it.

# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Minat Layanan Provider Industri Telekomunikasi di Indonesia .....	3
Gambar 1. 2 Jumlah Minat Layanan Provider Industri Telekomunikasi di Indonesia .....	5
Gambar 1. 3 List Kompetitor Telekomunikasi di Indonesia.....	7
Gambar 1. 4 Perusahaan Telekomunikasi Dengan Pengguna Terbanyak.....	8
Gambar 2. 1 Layout Mondarin (2020) .....	26
Gambar 2. 2 Layout Circus (2020) .....	27
Gambar 2. 3 Layout Multiple (2020) .....	27
Gambar 2. 4 Layout Silhouette (2020).....	28
Gambar 2. 5 Layout Big Type (2020).....	28
Gambar 2. 6 Layout Alphabet Inspired (2020) .....	29
Gambar 2. 7 Layout White Space (2020) .....	29
Gambar 3. 1 Telkom Company Profile Terdahulu.....	36
Gambar 3. 2 Visual Reference Company Profile.....	37
Gambar 3. 3 Pembentukan Redaksi .....	39
Gambar 3. 4 Pembentukan Rubrikasi.....	41
Gambar 3. 5 Font Arial .....	45
Gambar 3. 6 Narasi .....	46
Gambar 3. 7 Colour Code .....	47
Gambar 3. 8 File Fotografi.....	48
Gambar 3. 9 Tangkapan Layar A4.....	49
Gambar 3. 10 Pengukuran Margin dan Print Bleed .....	50
Gambar 3. 11 Layout / Grid .....	51
Gambar 3. 12 Penulisan Halaman Nomor Paginasi.....	52
Gambar 3. 13 Print Bleed Example.....	54
Gambar 3. 14 Readproof .....	55
Gambar 3. 15 Approval.....	57
Gambar 3. 16 Layout/Grid .....	70
Gambar 3. 17 Realisasi Visual Tipografi Warna Beserta Ornamen .....	72

Gambar 3. 18 Penomoran Halaman Paginasi.....	75
Gambar 4. 1 Telkom Brand Guidelines .....	63
Gambar 4. 2 Telkom Brand Guidelines .....	67
Gambar 4. 3 Colour Philosophy & Colour Guide.....	68
Gambar 4. 4 Creative Brief Indonesian version.....	73
Gambar 4. 5 Creative Brief English Version .....	74
Gambar 4. 6 List Rubrikasi Halaman Konten.....	76
Gambar 4. 7 Credits .....	77
Gambar 4. 8 Aset Data & Dokumentasi Perusahaan .....	78
Gambar 4. 9 Company Profile Cover Depan .....	81
Gambar 4. 10 Confidentiality Statement.....	83
Gambar 4. 11 Term and Condition .....	86
Gambar 4. 12 Table of Contents .....	88
Gambar 4. 13 About Telkom .....	92
Gambar 4. 14 Visi Misi.....	96
Gambar 4. 15 Core Values.....	99
Gambar 4. 16 Telkom Pin Point.....	102
Gambar 4. 17 Produk & Pelanggan .....	104
Gambar 4. 18 Program & Project.....	107
Gambar 4. 19 Prestasi & Penghargaan.....	109
Gambar 4. 20 Contact Information .....	111
Gambar 4. 21 Closing Page Company Profile .....	113
Gambar 4. 22 Hasil Form Evaluasi.....	119

U M W N  
 U N I V E R S I T A S  
 M U L T I M E D I A  
 N U S A N T A R A

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 A. Hasil Karya Company Profile.....	127
Lampiran 2 B. Surat Izin Persetujuan Perusahaan .....	133
Lampiran 3 C. Verification Form .....	134
Lampiran 4 D. Surat Permohonan Izin Wawancara.....	134
Lampiran 5 E. Dokumentasi Transcript Wawancara Narasumber Perusahaan Telkom Regional Tasikmalaya .....	136
Lampiran 6 F. Dokumentasi Bersama Dosen Institut Nahdatul Ulama Undergraduated Telkom University.....	154
Lampiran 7 G. Formulir Konsultasi Tugas Akhir.....	155
Lampiran 8 H. Hasil Evaluasi Company Profile.....	157
Lampiran 9 I. Form Bimbingan .....	158
Lampiran 10 J. Turnitin.....	159

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA