

BAB V

SIMPULAN

5.1 Simpulan

Simpulan dalam kesempatan ini, tersusun perencanaan dan perancangan menyeluruh untuk membuat *Company Profile* perusahaan Telkom atau PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk, yang mencakup sekitar 70 halaman dengan presentase dari konten kantor pusat Telkom Indonesia 50% dan kantor cabang daerah Telkom Regional Tasikmalaya 50%.

1. *Company Profile* dirancang untuk memberikan gambaran lengkap tentang perusahaan Telkom, meliputi pengenalan perusahaan, sejarah pembentukan perusahaan, asal usul berdirinya perusahaan, visi dan misi, daftar anak perusahaan, struktur organisasi, berbagai produk yang ditawarkan, prestasi pencapaian yang diraih, dan elemen-elemen relevan lainnya.
2. Pada setiap tahapan proses produksi *Company Profile*, terdapat konten desain visual dikerjakan oleh desainer grafis yang berpengalaman. Sepanjang proses ini, pekerjaan diawasi dan diarahkan oleh pihak internal perusahaan Telkom untuk memastikan hasil akhir yang dihasilkan tidak hanya sesuai dengan standar perusahaan, tetapi juga mampu merepresentasikan identitas Telkom secara keseluruhan.
3. Rangkuman hasil akhir setelah *Company Profile* selesai dirancang, tahap evaluasi dilakukan dengan melibatkan karyawan Telkom sebagai responden. Evaluasi ini bertujuan untuk menilai apakah *Company Profile* yang telah dibuat benar-benar sesuai dengan standar perusahaan, baik di tingkat lokal maupun pusat. Dari hasil evaluasi tersebut, disepakati bahwa desain *Company Profile* ini tidak hanya sangat menarik secara visual, tetapi juga sepenuhnya sejalan dengan brand guidelines dan standar perusahaan Telkom.

5.2 Saran

Adapun terdapat Saran untuk Universitas dan Perusahaan sebagai berikut.

5.2.1 Saran Universitas

Saran yang dapat diberikan kepada pihak universitas adalah guna meningkatkan kualitas pendidikan dan mempersiapkan mahasiswa untuk menghadapi dunia kerja di masa depan adalah sebagai berikut.

1. Disarankan agar pihak universitas mengadakan *workshop* kegiatan pelatihan yang dapat memberikan simulasi dunia kerja nyata untuk *Branding* dan *Profiling* identitas perusahaan yang akan menjadi tujuan minat mahasiswa dan juga peranan penggunaan AI atau *Artificial Intelligence* dalam *workshop* yang dapat mengasah keterampilan teknis dan pengalaman praktis secara langsung kepada mahasiswa untuk menerapkan teori dan konsep yang sudah dipelajari dalam mata kuliah yang pernah diambil atau belum pernah diambil oleh mahasiswa. Sehingga dengan diadakannya *workshop* ini dapat membekali tambahan wawasan bagi mahasiswa dalam mengetahui dan memahami bagaimana AI dapat digunakan untuk membantu membangun suatu *Branding* yang konsisten terutama dalam materi pembuatan sebuah *Company Profile* untuk berbagai platform digital dalam memasarkan produk atau jasa perusahaan. Dengan mengerjakan proyek *workshop* langsung, mahasiswa akan lebih siap menghadapi tantangan dan tuntutan profesional ketika mereka terjun ke dunia kerja di era berkembangnya teknologi digital.

5.2.2 Saran Perusahaan

Saran yang dapat diberikan kepada pihak perusahaan TELKOM adalah untuk mendukung pengelolaan dan pembaruan *Company Profile* secara lebih efektif dan efisien sebagai berikut.

1. Disarankan agar pihak perusahaan untuk selalu melakukan pembaruan *Company Profile* secara berkala setiap enam bulan sekali atau setiap tahunnya dengan membentuk tim khusus yang mengelola dan memantau perkembangan perusahaan baik di wilayah kantor pusat maupun daerah kantor cabang. Hal ini penting mengingat perubahan informasi dan

perkembangan yang terjadi seiring berjalannya waktu, serta untuk menjaga agar perusahaan tetap relevan di mata publik dan pelanggan. Pembaruan tahunan ini akan memastikan bahwa informasi yang disampaikan mencerminkan kondisi perusahaan yang terbaru dan akurat yang dapat diakses oleh pihak internal maupun eksternal dengan cara yang efisien dan terstruktur.

