

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

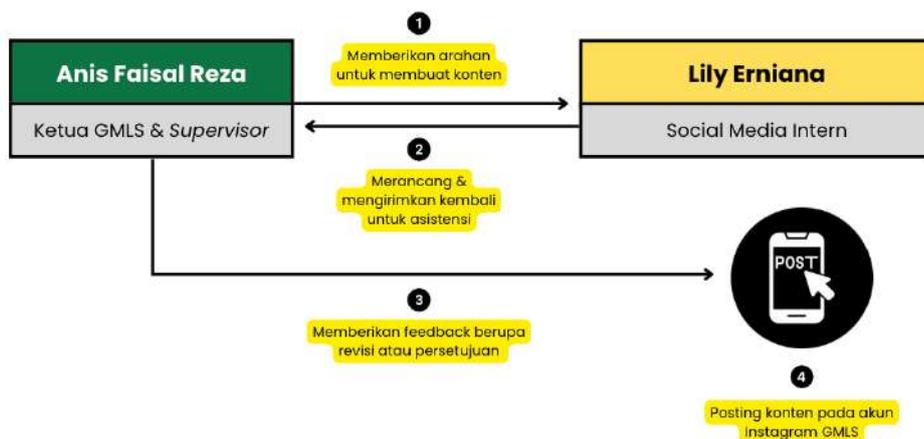
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang

Selama menjalani program kerja magang di Gugus Mitigasi Lebak Selatan (GMLS), posisi yang diduduki oleh pemegang adalah sebagai *content writer* atau pemegang konten untuk media sosial Instagram yang dimiliki oleh organisasi tersebut. Kegiatan magang berlangsung selama 644 jam, dimulai dari bulan September hingga Desember 2024. Selama periode magang tersebut, pemegang melaksanakan beberapa tugas sebagai *content writer* sekaligus menyelesaikan proyek akhir program MBKM *Humanity Project* atau Proyek Kemanusiaan. Pada awal periode pemagangan, setelah menentukan untuk bergabung ke dalam divisi media sosial, pemegang memilih untuk fokus kepada media sosial Instagram dan mengambil peran sebagai *content writer*. Divisi publikasi yang mencakup media sosial terdiri dari dua orang, berikut susunan anggota dan peran yang dimiliki masing-masing anggota:

Tabel 3.1 Pembagian Tugas Divisi Media Sosial
Sumber : Dokumen Pribadi, 2024

Divisi Media Sosial Instagram	
Feeds	Reels
Lily Erniana	Kelly
1. Merancang dan membuat postingan berupa post feeds terkait seluruh kegiatan yang dijalani oleh GMLS 2. Membuat caption untuk setiap konten yang di upload pada akun Instagram GMLS 3. Mendesain seluruh konten yang di upload pada feeds sesuai dengan template yang disediakan 4. Melakukan live report berupa konten story di akun Instagram GMLS	1. Merancang dan membuat postingan berupa video reels terkait recap kegiatan yang dijalani oleh GMLS 2. Membuat caption untuk setiap konten video yang di upload pada akun Instagram GMLS 3. Melakukan live report berupa konten story di akun Instagram GMLS

Seluruh koordinasi selama proses kerja magang dilakukan langsung bersama dengan *supervisor* magang yaitu Bapak Anis Faisal Reza. Umumnya, pemagang menerima tugas langsung dari Bapak Anis Faisal Reza selaku *supervisor*, serta beberapa kali pemagang juga inisiatif melakukan koordinasi terkait konten-konten yang akan di unggah. Koordinasi dilakukan secara langsung (luring) dan juga dari jarak jauh (secara daring melalui media komunikasi WhatsApp). Selanjutnya, pemagang akan merancang konten sesuai dengan desain *template* yang sudah ditentukan. Kemudian, hasil desain dan *caption* akan kembali diserahkan kepada Bapak Anis Faisal Reza untuk diperiksa dan disetujui. Setelah mendapatkan persetujuan, pemagang akan melanjutkan proses *posting* konten pada akun Instagram milik Gugus Mitigasi Lebak Selatan (GMLS).



Gambar 3.1 Koordinasi dan Komunikasi Kerja Magang
Sumber : Dokumen Pribadi, 2024

3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang

3.2.1 Tugas Kerja Magang

Seorang *content writer* atau penulis konten dalam lingkup pemagangan bertanggung jawab sebagai penulis konten media sosial Instagram Gugus Mitigasi Lebak Selatan (GMLS) dengan akun @gugusmitigasibaksel. Konten-konten yang diproduksi oleh pemagang merupakan seputar liputan kegiatan atau acara yang dilakukan oleh Gugus Mitigasi Lebak Selatan (GMLS). Sesuai dengan pembagian tugas yang sudah disepakati, pemagang lebih fokus dalam kegiatan liputan acara

dengan *output* konten Instagram *Feeds*, maka konten-konten yang diproduksi dimulai dari penulisan konten dan dilanjutkan dengan mendesain konten menggunakan *template* desain yang dimiliki oleh Gugus Mitigasi Lebak Selatan (GMLS). Sebelum melakukan produksi konten, pemegang juga melakukan observasi terhadap konten-konten yang sudah diunggah oleh GMLS sebelumnya. Hal ini dilakukan agar pemegang dapat mengikuti gaya bahasa dan gaya komunikasi oleh *content writer* sebelumnya. Seluruh konten yang diunggah oleh pemegang dalam periode magang juga sudah melalui proses persetujuan dari Ketua GMLS, Bapak Anis Faisal Reza.

Pada bulan Agustus 2024, Bapak Anis Faisal Reza menyampaikan arahan kepada mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara yang tergabung dalam pemagangan dengan Gugus Mitigasi Lebak Selatan (GMLS) untuk membahas mengenai pembagian tugas magang sesuai dengan divisi yang tersedia di GMLS. Sebagai informasi, kegiatan MBKM Proyek Kemanusiaan Angkatan 5 terbagi menjadi dua kelompok besar. Pemegang merupakan bagian dari tim kedua, dimana dalam tim ini terdiri dari beberapa divisi yaitu divisi publikasi, divisi *media relation*, divisi informasi peringatan dini, dan divisi *event*. Pemegang melakukan magang sebagai *content writer* Instagram yang merupakan bagian dari divisi publikasi bagian Instagram.

No	Uraian Pekerjaan	September				Oktober				November				Desember			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Observasi Konten																
2	Membuat Content Plan																
3	Menulis dan Mendesain Konten																
4	Membuat <i>Live Report</i> Instagram Story																
5	Mengunggah Konten																

Gambar 3.2 *Timeline Kerja Magang*
Sumber : Dokumen Pribadi, 2024

Setelah menentukan peran dalam praktik kerja magang, pemegang pada awal periode melakukan observasi konten secara sederhana terhadap konten-konten Instagram Feeds akun Instagram @gugusmitigasibaksel. Lalu, pemegang mengembangkan ide konten dengan membuat *content plan* untuk Instagram Feeds akun tersebut. Setelah membuat rancangan konten, penulis memproduksi konten didasari dengan tahapan-tahapan penulisan konten. Pada akhirnya, jika konten sudah selesai dibuat, pemegang pun melakukan persetujuan konten kepada Bapak Anis Faisal Reza selaku Ketua GMLS sebelum diunggah ke platform media sosial Instagram pada waktu yang sudah ditentukan. Pemegang secara aktif mulai mengunggah konten ke Instagram Feeds @gugusmitigasibaksel pada sekitar bulan Oktober 2024. Selain itu, pemegang juga melakukan tugas tambahan yaitu membuat liputan dokumentasi Instagram Story di akun GMLS selama beberapa kali.

3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Content writer adalah penulis profesional yang mampu menghasilkan konten-konten yang menarik dan kreatif untuk platform media sosial (Sulistianto, 2022). *Content writer* adalah salah satu profesi dalam bidang periklanan dan pemasaran yang fokus utamanya di media digital. Profesi ini juga memiliki peran dalam dunia komunikasi, khususnya pada lingkup penulisan media digital seperti situs web, blog, portal berita, *marketplace*, dan media sosial (Widyaningrum, 2019). Dalam periode pemagangan, pemegang melakukan tugas yang serupa yaitu menghasilkan konten liputan kegiatan yang diunggah dalam platform media sosial Instagram dengan *output* Instagram Feeds.

Selama pelaksanaan magang sebagai *content writer*, pemegang melakukan penulisan konten dengan tahapan dasar yang dikemukakan oleh Widyaningrum dalam buku “Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi Menghadapi Revolusi Industri 4.0”. Berikut tahapan-tahapan penulisan konten:

- 1) Menemukan ide
- 2) Mengumpulkan informasi dari berbagai sumber

- 3) Mengumpulkan dan menyusun data serta bahan konten
- 4) Menulis konten dimulai dengan penulisan judul konten atau *headline*

Pada proses kerja magang ini, pemegang menerapkan konsep *social media marketing* untuk menjalani tugas kerja magang. Tugas seorang *content writer* masuk kedalam salah satu strategi pemasaran melalui media sosial. Menurut Kotler dan Keller (2016, p.642), pemasaran media sosial merupakan suatu proses untuk menciptakan atau mengkomunikasikan suatu hal kepada para audiens melalui sebuah *platform* digital yaitu media sosial. Pemasaran media sosial dapat dimanfaatkan oleh sebuah perusahaan atau organisasi untuk menjalani sebuah komunikasi atau interaksi dengan para audiens dan pemangku kepentingan.

3.2.2.1 Content Marketing

Kotler (2017) menjelaskan bahwa dalam pembuatan *content marketing*, diperlukan sebuah strategi pemasaran guna menghasilkan konten dengan kualitas yang tinggi. Berikut adalah tahapan *content marketing* menurut Kotler:

1) Goal Setting

Tahap ini merupakan tahap dalam menentukan sebuah tujuan dalam pembuatan konten. Dengan menentukan tujuan, informasi yang disampaikan dalam konten dapat sesuai dengan kebutuhan yang dimiliki oleh organisasi atau perusahaan.

2) Audience Mapping

Tahap ini merupakan proses dalam menentukan target audiens pada konten serta media sosial yang dirancang. Pada tahap ini, akan dilakukan pengidentifikasian mengenai kebutuhan dan perilaku para target audiens agar konten yang dibuat dapat relevan.

3) Content Ideation and Planning

Tahap ini merupakan tahap dalam mencari serta merancang ide yang menarik dalam perancangan sebuah konten. Pada tahap ini, perancangan ide yang dibuat tidak lepas dari *branding* atau tujuan atas organisasi atau perusahaan.

4) Content Creation

Selanjutnya yaitu tahap *content creation*. Tahap ini merupakan tahap produksi dari perancangan ide yang sudah dibuat sebelumnya. Pada tahap ini biasanya melibatkan berbagai pihak untuk menghasilkan sebuah konten yang menarik dengan kualitas yang tinggi.

5) *Content Distribution*

Proses ini merupakan proses pendistribusian konten yang sudah dibuat. Hasil pembuatan konten dapat didistribusi melalui berbagai jenis media yang dimiliki oleh organisasi atau perusahaan seperti melalui *earned media*, *paid media*, atau *owned media*.

6) *Content Amplification*

Proses ini merupakan proses memperluas konten yang sudah di distribusi. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan *engagement* dari konten yang dibuat. Semakin luas konten yang tersebar, maka semakin banyak audiens yang mendapatkan informasi yang ingin disampaikan.

7) *Content Marketing Evaluation*

Tahap ini merupakan tahap untuk menganalisis performa atau keberhasilan atas konten yang sudah dibuat atau dirancang.

8) *Content Marketing Improvement*

Tahap ini merupakan tahap terakhir yaitu proses pemantauan konten serta meningkatkan kualitas konten yang dibuat berdasarkan hasil evaluasi yang sudah dilakukan ditahap sebelumnya.

3.2.2.2 *Copy Writing*

Dalam proses kerja magang ini, seorang *content writer* juga harus dapat mengembangkan suatu konten tulisan yang ringkas, jelas, serta kredibel untuk pembaca. Menurut Russel Brunson (Aji, 2020, p.9-11), *copy writing* yang menarik harus mengandung 3 elemen, diantaranya yaitu:

1) *Hook/Pancingan*

Hook atau Pancingan merupakan sebuah kalimat pembuka yang digunakan untuk menarik perhatian para audiens. Hal ini dilakukan agar memunculkan rasa penasaran pada benak audiens yang kemudian mendorong audiens untuk membaca keseluruhan informasi yang disampaikan.

2) *Story*/Cerita

Story atau cerita merupakan inti pesan atau cerita yang ingin disampaikan kepada audiens. Cerita yang disampaikan harus dirancang dengan ringkas dan jelas sehingga pesan yang ingin disampaikan kepada audiens dapat tersampaikan dengan baik.

3) *Offer*/Penawaran

Selanjutnya adalah penawaran. Hal ini merupakan sebuah kalimat penutup atau Kesimpulan dari keseluruhan pesan yang disampaikan dalam konten.

Tugas utama yang dilakukan oleh seorang *content writer* dalam aktivitas kerja magang adalah sebagai berikut:

Tabel 3.2 Tugas Utama Pemegang
Sumber : Dokumen Pribadi, 2024

Observasi & Audience Mapping	Melaksanakan analisis terhadap konten-konten Instagram media sosial Gugus Mitigasi Lebak Selatan, mulai dari pengenalan, observasi, dan mengidentifikasi cara dan gaya komunikasi yang digunakan sebelumnya. Selain itu, mengamati konten yang sudah pernah diunggah oleh GMLS sebagai panduan dalam pembuatan konten berikutnya. Pada tahap ini juga dilakukan pemetaan audiens dari konten yang akan dibuat.
Merancang Content Plan	Merancang rencana pembagian konten dan jadwal unggah konten sesuai dengan tanggal-tanggal penting kegiatan GMLS pada periode magang.
Menulis dan Mendesain Konten	Menulis konten yang didasari oleh tahapan penulisan konten, serta mendesain konten dengan Canva.
Melakukan Persetujuan dan Mengunggah Konten	Melakukan persetujuan konten kepada Bapak Anis Faisal Reza. Setelah konten sudah disetujui, konten diunggah di Instagram sesuai jadwal.
Membuat Liputan Dokumentasi Instagram Story (tugas tambahan)	Membuat Instagram <i>Story</i> (dalam bentuk video maupun foto) saat ada kegiatan dibawah naungan GMLS. Instagram <i>Story</i> bersifat langsung dan menampilkan dokumentasi dan rekap kegiatan secara singkat.

3.2.2.3 Observasi

Tahap ini merupakan tahap penting untuk memahami latar belakang konten-konten yang sudah diunggah di akun Instagram Gugus Mitigasi Lebak Selatan. Observasi yang dilakukan oleh pemegang dilakukan secara ringkas yaitu dengan melihat dan membaca konten-konten Instagram GMLS yang sudah

diunggah sejak tahun 2020. Pemegang merangkum dan memberi kesimpulan bahwa konten-konten tersebut merupakan konten seputar program kegiatan GMLS, kerjasama atau kolaborasi dengan kolaborator, serta kegiatan keseharian dari organisasi. Dengan mengunggah hal-hal tersebut, pesan utama yang ingin disampaikan GMLS adalah bagaimana GMLS melakukan berbagai kegiatan dan program dengan kolaborator dan diunggah sebagai portofolio untuk meningkatkan citra mereka sebagai sebuah *non-profit government organization* atau NGO. Hal ini juga dapat mendorong kemungkinan kerjasama dengan calon kolaborator lainnya untuk memenuhi visi dan misi GMLS sebagai NGO yang fokus kepada kesiapsiagaan dan resiliensi terhadap bencana alam.



Gambar 3.3 Desain Konten Gugus Mitigasi Lebak Selatan Periode Awal
 Sumber : Dokumen Pribadi, 2024

Konten-konten dalam unggahan Instagram Gugus Mitigasi Lebak Selatan juga berkembang seiring berjalannya waktu. Awalnya hanya konten informatif seputar kegiatan, tetapi berkembang dengan munculnya konten bersifat edukatif dan interaktif mengenai kesiapsiagaan bencana alam. Selain itu, tidak hanya konten Instagram *Feeds* saja, tetapi Gugus Mitigasi Lebak Selatan juga mulai membuat konten dalam bentuk video atau Instagram *Reels* dan konten

Instagram *Story*. Pada akhirnya, GMLS juga memiliki sebuah *template* desain untuk segala konten liputan kegiatan agar terkesan lebih formal dan seragam. *Template desain* dengan *key visual* yang sudah ditentukan ini mempermudah pemegang untuk mengembangkan konten untuk diunggah.



Gambar 3.4 Template Desain Baru GMLS
Sumber : Dokumen Pribadi, 2024



Gambar 3.5 Contoh Hasil Konten dengan Desain Baru GMLS
Sumber : Dokumen Pribadi, 2024

Berbeda dengan konten Instagram *Reels*, konten-konten Instagram *Feeds* cenderung lebih formal karena konten tersebut biasanya menggambarkan liputan suatu kegiatan yang sudah dilakukan oleh Gugus Mitigasi Lebak Selatan. Formalitas pada konten Instagram *Feeds* dilihat dari penyusunan dan penggunaan kata pada tulisan dalam konten visual yang diunggah. Konten biasanya terdiri dari judul, sub-judul, dan tanggal dari pelaksanaan kegiatan terkait.

Hasil dari observasi yang telah dilakukan diatas menjadi acuan untuk pemegang dalam melakukan pemetakan audiens yang dimiliki oleh akun Gugus Mitigasi. Akun Instagram @gugusmitigasibaksel menargetkan audiens yang beragam, termasuk masyarakat lokal, NGO, intitusi pendidikan, perusahaan, ataupun pemerintah. Oleh karena itu, konten yang dibagikan harus beragam dan relevan. Berikut adalah *target audiens* pada perancangan konten akun @gugusmitigasibaksel berdasarkan karakteristik audiens:

1) Demografis

- Jenis Kelamin : Laki-laki & Perempuan
- Usia : 20-50 tahun
- SES Level : A-B
- Kewarganegaraan: Indonesia

2) *Behaviour*

Individu dan organisasi yang memiliki kepedulian terhadap mitigasi bencana, termasuk relawan, akademisi, NGO, perusahaan dengan program CSR, serta instansi pemerintah yang terlibat dalam kebijakan penanggulangan bencana.

3) Geografis

Fokus utama akun ini adalah masyarakat di wilayah Lebak Selatan, Banten. Namun, cakupannya meluas ke tingkat nasional untuk menarik dukungan

dari organisasi, perusahaan, dan individu yang ingin berkontribusi terhadap upaya mitigasi bencana di berbagai daerah di Indonesia

3.2.2.4 Merancang Konten *Plan*

Setelah melakukan observasi konten, pemegang mencari ide konten yang didasari oleh jadwal kegiatan atau acara yang akan dilaksanakan pada periode bulan September sampai dengan Desember 2024. Pemegang berkoordinasi dengan divisi dan anggota lainnya yang merupakan bagian dari MBKM Proyek Kemanusiaan Angkatan ke-5 dalam tim kedua. Setelah mengetahui dan mengumpulkan data jadwal kegiatan, pemegang pun mengembangkan *content plan* atau rencana konten.

Oktober 2024						
SUN	MON	TUES	WED	THURS	FRI	SAT
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
Rekap DIKSAR & Penerimaan Mahasiswa				Rekap Forum Silaturahmi GMLS		Rekap Safari Kampung : Survei & Silaturahmi
20	21	22	23	24	25	26
	Rekap Safari Kampung	Rekap Pre-Event JAHERA	Rekap Kampung Sehat	Rekap MARIMBA	Rekap Pre-Event KJIJ Forest	
27	28	29	30	31		
Rekap Pre-Event KJIJ Forest	Rekap Pre-Event KJIJ Forest					
NOTES						

Gambar 3.6 Konten Plan Bulan Oktober
Sumber : Dokumen Pribadi, 2024

November 2024						
SUN	MON	TUES	WED	THURS	FRI	SAT
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
Rekap Pre-Event Niskala Project						
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
NOTES						

Gambar 3.7 Konten Plan Bulan November
 Sumber : Dokumen Pribadi, 2024

Desember 2024

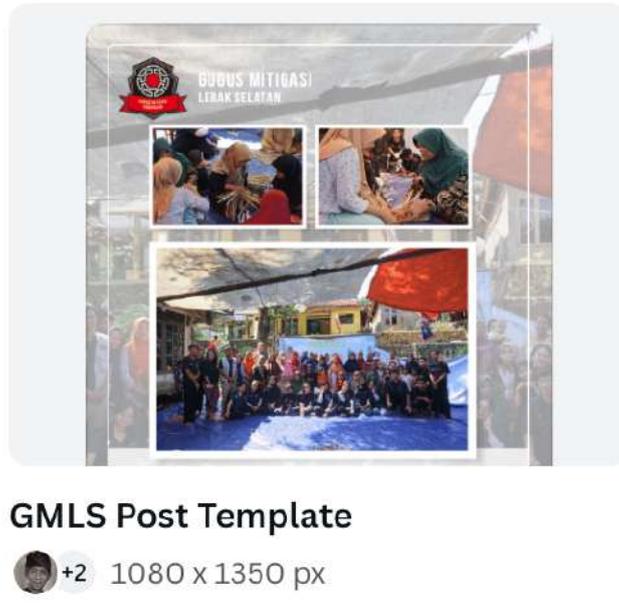
SUN	MON	TUES	WED	THURS	FRI	SAT
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10 Rekap Event Niskala Project	11	12	13 Rekap Event JAHERA	14
15	16 Rekap Event MARIMBA 3	17	18 Rekap Event Kiji Forest	19 Rekap Event Food Garden	20 Rekap Penutupan & Kepulangan	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				
NOTES						

Gambar 3.8 Konten Plan Bulan Desember
 Sumber : Dokumen Pribadi, 2024

3.2.2.5 Menulis dan Mendesain Konten

Setelah melakukan perencanaan konten, pemegang melakukan tahap yang selanjutnya yaitu menulis dan mendesain konten. Dalam melakukan penulisan konten, pemegang mengikuti tahapan penulisan konten seperti menemukan ide, mengumpulkan informasi dari berbagai sumber, mengumpulkan dan menyusun data serta bahan konten, dan menulis konten dimulai dengan penulisan judul konten atau *headline*. Selain itu, pemegang juga menekankan unsur kejelasan, keringkasn, serta kredibilitas dalam penulisan konten yang diunggah di Instagram *Feeds*. Pemegang menggunakan *template* desain dalam *platform* Canva yang sudah disediakan oleh pihak Gugus Mitigasi Lebak Selatan.

UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA



Gambar 3.9 Template Desain Canva GMLS
Sumber : Dokumen Pribadi, 2024

3.2.2.5.1 Konten Liputan Program GMLS

Pemegang memiliki tanggung jawab untuk membuat konten berupa rekapan atau laporan mengenai setiap program yang dijalani oleh Gugus Mitigasi Lebak Selatan. Sebagian besar dari konten yang dibuat oleh pemegang adalah mengenai program kerjasama yang dilaksanakan oleh Gugus Mitigasi Lebak Selatan (GMLS) bersama dengan mahasiswa dari Universitas Multimedia Nusantara. Berikut adalah rincian dari setiap konten yang dibuat oleh pemegang:

A. Liputan Kegiatan Magang MARIMBA (Mari Membaca)

Kegiatan Mari Membaca atau MARIMBA merupakan salah satu aktivitas rutin yang dilakukan oleh Gugus Mitigasi Lebak Selatan. Pada 20 September, MARIMBA pertama kali dilaksanakan di Kampung Nagajaya. Pada tahap awal, pemegang mengumpulkan ide mengenai apa saja yang ingin didokumentasikan dan diliput pada konten Instagram Feeds. Pemegang menyertakan foto atau dokumentasi kegiatan yang diperoleh dari mahasiswa UMN yang magang dalam divisi MARIMBA. Kemudian, pemegang juga menyertakan deskripsi singkat mengenai kegiatan yang dilakukan pada hari tersebut. Dalam konten visual, kata-kata yang dipilih cenderung lebih formal, sedangkan untuk *caption* atau teks pendamping

konten unggahan lebih menggunakan kata-kata yang cenderung informal dan akrab seperti penggunaan emotikon, serta mengundang interaksi dengan audiens atau pengikut akun. Unggahan konten liputan kegiatan magang MARIMBA pada tanggal 20 September 2024 dapat diakses melalui tautan berikut:

<https://www.instagram.com/p/DBYlpH9yxag/?igsh=NGpna3FmaHBmdmEp>



Gambar 3.10 Liputan MARIMBA 20 September
Sumber : Dokumen Pribadi, 2024

Selain kegiatan pada tanggal 20 September 2024, MARIMBA dilaksanakan kembali di Kampung Nagajaya pada tanggal 22 Oktober 2024. Sama seperti dengan konten sebelumnya, konten ini menggunakan foto atau dokumentasi yang diperoleh dari divisi magang MARIMBA dan pemegang memberikan deskripsi kegiatan yang dilakukan. Caption pada konten terkait lebih formal dari konten sebelumnya karena tidak ada penggunaan kata-kata ajakan atau yang bersifat akrab. Kegiatan MARIMBA kali ini mengangkat materi mengenai kebencanaan dan dikemas secara menarik menggunakan berbagai jenis media baca seperti

buku, dan lainnya. Unggahan konten liputan kegiatan magang MARIMBA pada tanggal 22 September 2024 dapat diakses melalui tautan berikut:

https://www.instagram.com/p/DBdOTgqysMp/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==



Gambar 3.11 Liputan MARIMBA 22 September
Sumber : Dokumen Pribadi, 2024

B. Liputan Kegiatan Magang Safari Kampung

Kegiatan magang lain yang dilakukan di Gugus Mitigasi Lebak Selatan adalah Safari Kampung. yang *Postingan* pertama mengenai kegiatan Safari Kampung adalah kegiatan pada tanggal 18 Oktober 2024 yaitu survei dan silaturahmi di sebuah PAUD sekitar Kampung Nagajaya. Pemegang pada tahap awal mencari dan mengumpulkan ide untuk pemilihan judul dan deskripsi. Setelah menemukan ide, pemegang mengumpulkan data dokumentasi untuk dipaparkan dalam visual konten yang akan diunggah. Deskripsi ditulis dengan singkat, jelas, tetapi tetap kredibel. Pemilihan gaya bahasa dan kata-kata cenderung formal karena merupakan kegiatan yang bersifat formal (adanya silaturahmi dengan warga sekitar). Sama seperti penggunaan kata di konten visual, *caption* unggahan juga menggunakan gaya bahasa yang formal. Unggahan konten liputan kegiatan magang Safari

Kampung pada tanggal 18 Oktober 2024 dapat diakses melalui tautan berikut:

<https://www.instagram.com/p/DBTp6Meylyn/?igsh=MXNkbG5rMXU0cjV1ZQ%3D%3D>



Gambar 3.12 Liputan Safari Kampung 18 Oktober
Sumber : Dokumen Pribadi, 2024

Kegiatan kedua yang diadakan oleh Safari Kampung yaitu pada 19 Oktober 2024. Pada kegiatan ini, mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara melakukan sosialisasi kepada anak-anak di Kampung Nagajaya mengenai mitigasi bencana. Sosialisasi yang dilakukan dikemas dengan menarik melalui berbagai jenis *games* untuk menarik perhatian anak-anak. Unggahan konten liputan kegiatan magang Safari Kampung pada tanggal 19 Oktober 2024 dapat diakses melalui tautan berikut:

https://www.instagram.com/p/DBXy1JSySqW/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==



Gambar 3.13 Liputan Safari Kampung 19 Oktober
 Sumber : Dokumen Pribadi, 2024

C. Liputan Kegiatan “Kampung Sehat”

Kampung Sehat merupakan kegiatan hasil kolaborasi antara Jasa Raharja dengan Gugus Mitigasi Lebak Selatan (GMLS), Universitas Multimedia Nusantara, ZIPAC, Sahabat MBO, serta RAPI. Pada awal perancangan, pemangag mengumpulkan informasi terkait latar belakang serta tujuan diadakannya acara ini serta hasil dokumentasi yang didapatkan dari panitia yang bertugas selama acara berlangsung. Kemudian, pemangag merancang desain konten mengenai kegiatan tersebut menggunakan template desain yang ada. Pemangag menyertakan logo pada dari berbagai pihak yang mendukung kegiatan pada desain yang dibuat. Hal ini merupakan bentuk apresiasi bagi para pihak yang sudah ikut serta kedalam kegiatan Kampung Sehat. Unggahan konten liputan kegiatan Kampung Sehat pada tanggal 22 Oktober 2024 dapat diakses melalui tautan berikut:

https://www.instagram.com/p/DBdOMwkSqTf/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==



Gambar 3.14 Liputan Kampung Sehat
Sumber : Dokumen Pribadi, 2024

D. Liputan Kegiatan “Forum Silaturahmi”

Forum Silaturahmi merupakan kegiatan rutin bulanan yang diadakan oleh Bapak Anis Faisal Reza bersama dengan masyarakat yang ada di Lebak selatan. Pada kesempatan kali ini, forum silaturahmi diadakan pada 16 Oktober 2024. Pemangag diberikan tugas untuk meliput setiap rangkaian kegiatan yang dilakukan seperti pada saat tawashul, doa bersama, tausiyah, serta diskusi pemberdayaan desa. Hasil liputan berupa foto tersebut dikemas ke dalam *template* desain *feeds* GMLS. Pada bagian *caption*, pemangag juga menyertakan tujuan dari diadakannya kegiatan sehingga audiens dapat memahami maksud dan tujuan kegiatan. Unggahan konten liputan kegiatan Kampung Sehat pada tanggal 16 Oktober 2024 dapat diakses melalui tautan berikut:

https://www.instagram.com/p/DBNujG1y5I3/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

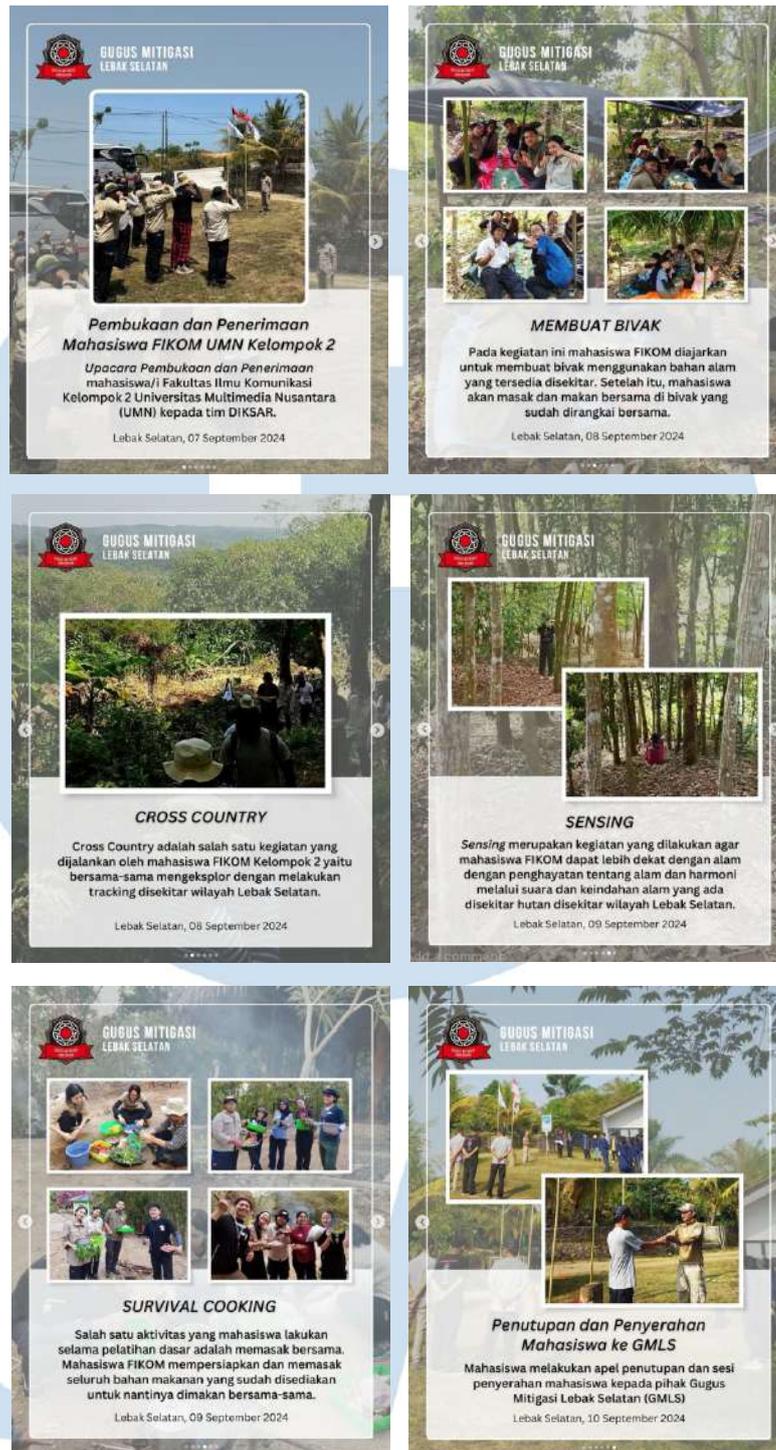


Gambar 3.15 Liputan Forum Silaturahmi GMLS
Sumber : Dokumen Pribadi, 2024

E. Liputan Kedatangan Mahasiswa & Diksar

Pemegang membuat liputan terkait rekap kedatangan mahasiswa dan pelatihan diksar yang diadakan pada 7 September sampai dengan 10 September 2024. *Postingan* rekap kedatangan mahasiswa dan pelatihan diksar terbagi ke dalam 6 *slides* dengan masing-masing disertakan deskripsi singkat sesuai dengan foto yang disertakan kedalam konten visual. Pada tahap awal, pemegang mengumpulkan seluruh dokumentasi kedatangan dan diksar dari pihak dokumentasi GMLS. Kemudian, hasil dokumentasi tersebut di urutkan sesuai dengan rangkaian kegiatan yang dijalani oleh mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara. Gaya Bahasa yang digunakan untuk mendeskripsi konten visual ini adalah dengan menggunakan kata-kata baku agar kesan yang terbentuk adalah keprofesionalitasan. Unggahan konten liputan kedatangan mahasiswa & diksar pada tanggal 7-10 September 2024 dapat diakses melalui tautan berikut:

https://www.instagram.com/p/DBDoFpGSLOy/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==



Gambar 3.16 Liputan Kedatangan Mahasiswa dan Diksar
 Sumber : Dokumen Pribadi, 2024

F. Liputan Kepulangan & Perpisahan Mahasiswa

Pemegang memiliki peran untuk meliput terkait kegiatan kepulangan dan perpisahan mahasiswa yang diadakan pada 6 Desember 2024. Pada tahap awal, mahasiswa mengambil dokumentasi saat acara sedang berlangsung.

Kemudian, hasil dokumentasi tersebut dimasukkan ke dalam *template* visual. Setelah itu, pemegang membuat deskripsi beserta dengan *caption* *postingan*. Unggahan konten kepulauan dan perpisahan mahasiswa pada tanggal 6 Desember 2024 dapat diakses melalui tautan berikut:

https://www.instagram.com/p/DDwCRJtyWma/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==



Gambar 3.17 Liputan Kepulauan dan Perpisahan Mahasiswa
Sumber : Dokumen Pribadi, 2024

3.2.2.5.2 Konten Liputan Karya Mahasiswa

A. Liputan *Event* JAHERA (Jelajahi Herbal Nusantara)

JAHERA atau yang bisa dikenal juga dengan Jelajahi Herbal Nusantara merupakan salah satu *event* hasil karya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara yang tergabung ke dalam *Humanity Project Batch 5*. Pada *event* JAHERA, pemegang merancang 2 konten liputan yaitu terkait rekap kegiatan *pre-event* dan *main event* JAHERA. Liputan ini dilakukan agar para audiens Instagram Gugus Mitigasi Lebak Selatan (GMLS) mengetahui program yang berhasil dilaksanakan oleh GMLS. Pemegang mengumpulkan hasil dokumentasi seluruh rangkaian acara dari JAHERA serta mengumpulkan informasi terkait latar belakang, tujuan, serta harapan

dari keberlangsungan kegiatan ini. Pada bagian *caption*, pemegang memasukkan berbagai informasi yang sudah dikumpulkan dan dikemas dengan ringkas sehingga mempermudah pembaca memahami acara yang sedang diliput. Unggahan konten *pre-event* JAHERA pada 19 Oktober 2024 dapat diakses melalui tautan berikut:

https://www.instagram.com/p/DBYlii8SDu1/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==



Gambar 3.18 Liputan Pre-Event JAHERA
Sumber : Dokumen Pribadi, 2024

Unggahan konten *main event* JAHERA pada 1 Desember 2024 dapat diakses melalui tautan berikut:

https://www.instagram.com/p/DDgK1fAS8UQ/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

U
N
I
V
E
R
S
I
T
A
S

M
U
L
T
I
M
E
D
I
A

N
U
S
A
N
T
A
R
A



Gambar 3.19 Liputan Main Event JAHERA
Sumber : Dokumen Pribadi, 2024

B. Liputan *Event* Niskala *Project*

Niskala *Project* merupakan salah satu *event* hasil karya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara yang mengangkat topik mengenai fundamental bisnis, literasi keuangan, hingga membangun jaringan. Selama periode kerja magang, pemangag telah membuat 2 kali *postingan* terkait kegiatan *pre-event* dan *main event* Niskala *Project*. Konten rekap *main event* kegiatan Niskala *Project* terdiri dari 5 *slides* sesuai dengan rangkaian kegiatan yang dijalani. Untuk membuat desain visualisasi, pemangag menghubungi mahasiswa yang tergabung kedalam rangkaian acara tersebut untuk mengirimkan hasil dokumentasi kegiatan beserta dengan penjelasan terkait kegiatan Niskala *Project*. Melalui hasil riset yang sudah didapatkan tersebut, pemangag mengembangkannya menjadi sebuah *caption*. Deskripsi yang dimasukkan pada *caption* harus dapat memenuhi seluruh informasi yang dibutuhkan oleh audiens. Unggahan konten *main event* Niskala *Project* pada 30 November 2024 dapat diakses melalui tautan berikut:

https://www.instagram.com/p/DDZAtEcyEat/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==



Gambar 3.20 Liputan *Main Event* Niskala Project
 Sumber : Dokumen Pribadi, 2024

Unggahan konten *pre-event* Niskala *Project* pada 30 November 2024 dapat diakses melalui tautan berikut:

https://www.instagram.com/p/DCK_Ya7S_sB/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==



Gambar 3.21 Liputan *Pre-Event* Niskala Project

Sumber : Dokumen Pribadi, 2024

C. Liputan Event KIJl Forest

KIJl Forest merupakan salah satu *event* hasil karya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara yang berhasil diadakan pada 4-5 Desember 2024. Kegiatan ini dilakukan untuk meningkatkan kesadaran dan kepedulian masyarakat terhadap pelestarian Hutan Dungus Ki Haji sebagai aset desa yang berharga. Seperti liputan yang sebelumnya, mahasiswa mengumpulkan hasil dokumentasi serta informasi mengenai latar belakang acara kepada mahasiswa yang ambil bagian ke dalam acara tersebut. Informasi yang didapatkan tersebut dikembangkan oleh pemegang dan dirancang desain visual menggunakan *template* desain yang sudah disediakan. Untuk kegiatan KIJl Forest, pemegang telah membuat total sebanyak 4 kali *post* baik mengenai *pre-event* sampai dengan *main event*. Unggahan konten *main event* KIJl Forest pada 4-5 Desember 2024 dapat diakses melalui tautan berikut:

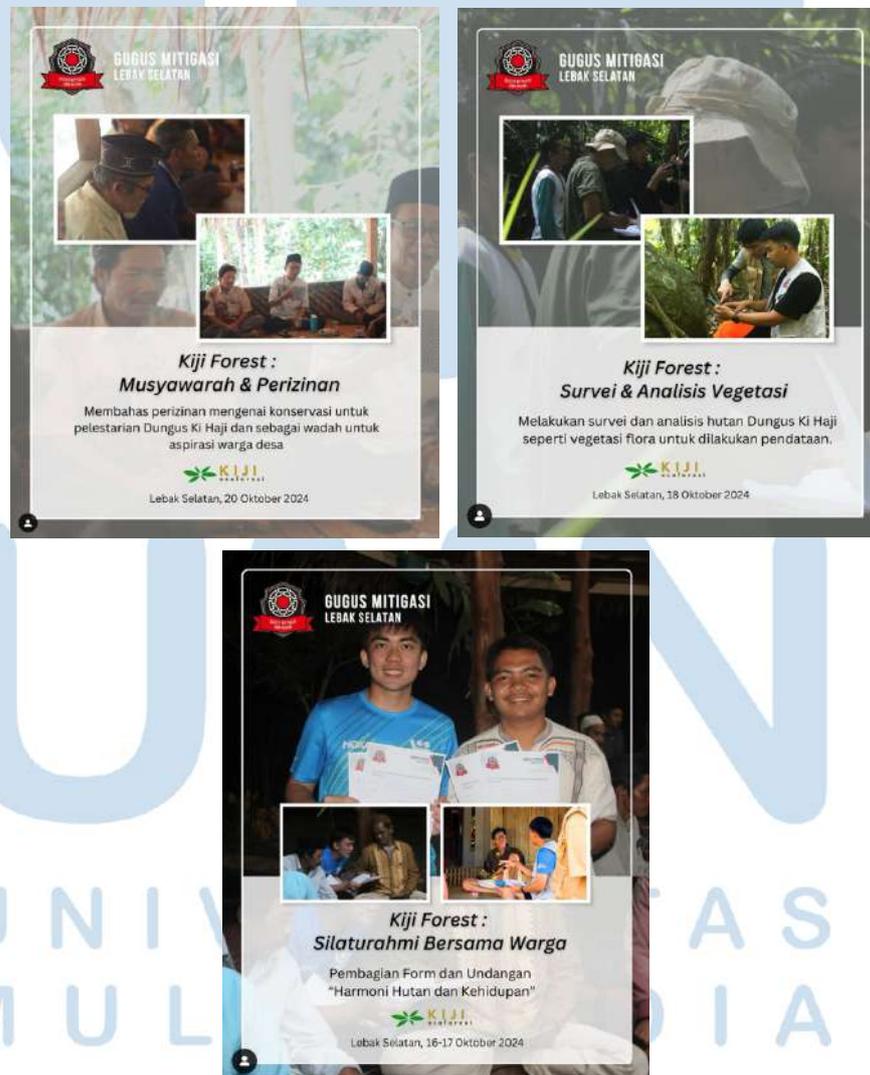
https://www.instagram.com/p/DDpGQlOyBpp/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==



Gambar 3.22 Liputan *Main-Event* KIJl Forest
Sumber : Dokumen Pribadi, 2024

Unggahan konten *pre-event* KIJi Forest dapat diakses melalui tautan berikut:

- https://www.instagram.com/p/DBbYxJeS5He/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==
- https://www.instagram.com/p/DBnV03jyMX4/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==
- https://www.instagram.com/p/DBnWBQOyU8/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==



Gambar 3.23 Liputan *Main-Event* KIJi Forest
Sumber : Dokumen Pribadi, 2024

D. Liputan *Event* MARIMBA 3

Berbeda dengan kegiatan MARIMBA yang dilaksanakan saat magang, MARIMBA 3 merupakan acara yang dilaksanakan oleh mahasiswa dari Universitas Multimedia Nusantara bersama dengan Gugus Mitigasi Lebak Selatan (GMLS). Kegiatan ini berlangsung selama 2 hari yaitu pada 1 dan 3 Desember 2024. MARIMBA 3 memiliki fokus untuk membangun ketahanan komunitas melalui literasi. Seperti kegiatan lainnya, pemangang memiliki tugas untuk meliput setiap kegiatan yang diadakan oleh Gugus Mitigasi Lebak Selatan (GMLS). Pada tahap awal, pemangang mengumpulkan seluruh informasi yang dibutuhkan seperti hasil dokumentasi foto kegiatan dan informasi mengenai latar belakang dan tujuan kegiatan. Dari hasil informasi tersebut akan dikembangkan oleh pemangang untuk dijadikan *caption* dan deskripsi pada desain *visual* konten yang dibuat. Unggahan konten *main event* MARIMBA 3 pada 1-3 Desember 2024 dapat diakses melalui tautan berikut:

https://www.instagram.com/p/DDov1C9SA5w/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFiZA==



Gambar 3.24 Liputan *Main-Event* MARIMBA 3
Sumber : Dokumen Pribadi, 2024

E. Liputan *Event Food Garden* Kita

Food Garden Kita merupakan karya *event* mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara yang mengangkat topik mengenai pembuatan *food garden* di halaman rumah. Kegiatan ini berhasil diadakan bersama dengan Gugus Mitigasi Lebak Selatan khususnya di Kampung Nagajaya pada 2 Desember 2024. Pada kegiatan ini, pemegang bertugas untuk meliput seluruh rangkaian acara yang berlangsung. Hasil dari dokumentasi tersebut kemudian dimasukkan kedalam *template* desain *feeds* GMLS. Sama seperti liputan lainnya, pemegang juga mengumpulkan seluruh informasi terkait latar belakang kegiatan *food garden* kita seperti latar belakang, tujuan, dan harapan dari pelaksanaan kegiatan. Hasil informasi tersebut kemudian dikembangkan untuk dijadikan *caption* dan deskripsi pada konten yang dibuat. Unggahan konten *main event Food Garden Kita* pada 2 Desember 2024 dapat diakses melalui tautan berikut:

https://www.instagram.com/p/DDwCIwuSyGN/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

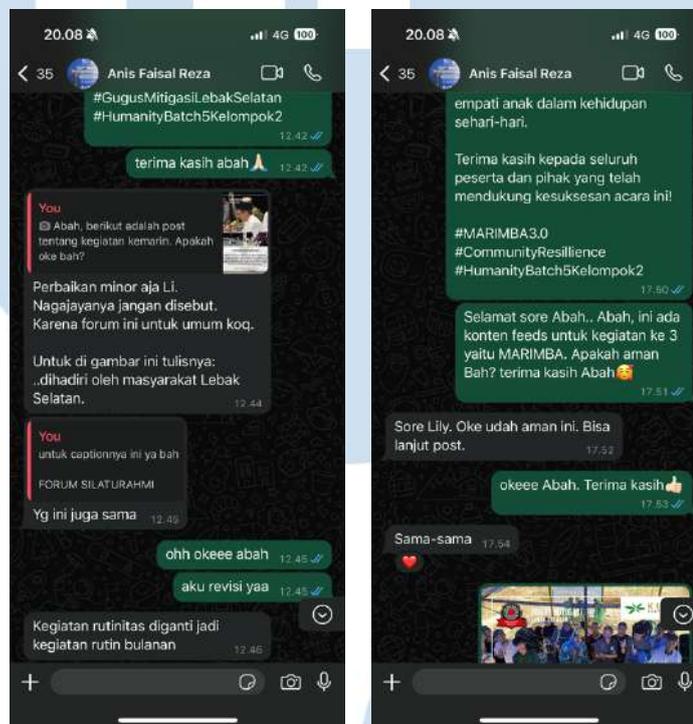


Gambar 3.25 Liputan *Main-Event Food Garden Kita*
Sumber : Dokumen Pribadi, 2024

3.2.2.6 Melakukan Persetujuan dan Mengunggah Koten

Setelah menulis konten dan merancang desain, hasil karya dari pemegang diserahkan kepada Bapak Anis Faisal Reza untuk diperiksa sebelum diunggah ke

Instagram Feeds. Seluruh proses persetujuan konten dilakukan melalui platform WhatsApp. Apabila terdapat revisi, Bapak Anis Faisal Reza juga menyampaikan rincian revisi secara detail melalui WhatsApp. Setelah konten sudah disetujui, maka pemegang langsung mengunggah konten ke Instagram Feeds. Sebelum benar-benar mengunggah, pemegang mengecek sekali lagi apakah informasi yang disampaikan sudah jelas, kredibel, dan ringkas, serta memeriksa apakah ada kesalahan penulisan atau tidak.

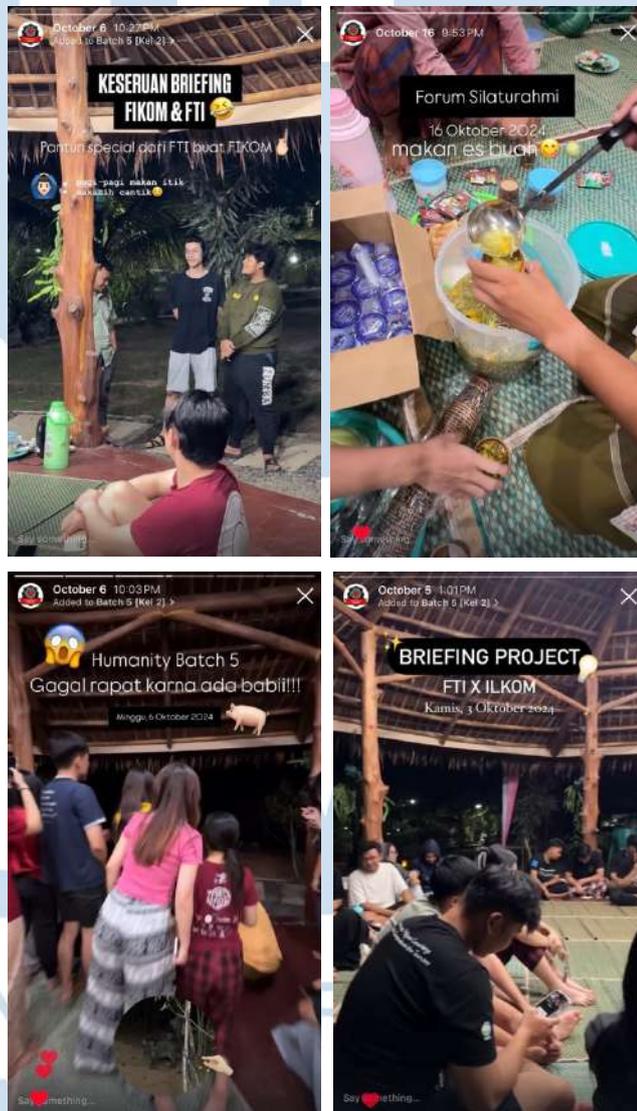


Gambar 3.26 Revisi dan Persetujuan *Posting*
Sumber : Dokumen Pribadi, 2024

3.2.2.7 Membuat Liputan Dokumentasi Instagram *Story*

Selain menjalankan tugas sebagai *content writer* untuk Instagram *Feeds*, pemegang juga membantu tugas tambahan yaitu membuat liputan dokumentasi Instagram *Story* secara langsung. Dalam periode bulan September sampai dengan Desember 2024, pemegang hanya melakukan liputan dokumentasi pada Instagram *Story* sebanyak 5 kali saja, karena tugas ini hanya tugas minor atau tugas tambahan, bukan tugas utama dari pemegang. Kegiatan yang diliput oleh pemegang antara lain:

- A. Liputan Dokumentasi IG *Story* - Forum Silaturahmi
- B. Liputan Dokumentasi IG *Story* - Rapat Diskusi bersama Bapak Anis Faisal Reza
- C. Liputan Dokumentasi IG *Story* - Rapat *Briefing* FIKOM x FTI
- D. Liputan Dokumentasi IG *Story* - *Briefing Project*
- E. Liputan Dokumentasi IG *Story* - Rapat Evaluasi *Humanity Project Batch 5*





Gambar 3.27 Liputan Instagram Story
Sumber : Dokumen Pribadi, 2024

3.2.1 Kendala Utama

Selama pelaksanaan praktek kerja magang sebagai *content writer* Instagram di Gugus Mitigasi Lebak Selatan, terdapat beberapa kendala yang dihadapi. Pertama, proses pembuatan konten seringkali terhambat. Hal ini dikarenakan pemangang harus menunggu dokumentasi foto dan informasi mengenai acara dari mahasiswa lain yang terlibat langsung dalam kegiatan. Tidak semua mahasiswa dapat mengirimkan data dokumentasi yang dibutuhkan dengan cepat. Solusi yang dilakukan oleh pemangang adalah secara berulang kali mengingatkan secara langsung maupun melalui media komunikasi daring (WhatsApp). Walau sudah ada solusi, tetapi pada akhirnya beberapa kali terjadi keterlambatan dalam finalisasi konten.

Selain itu, kendala lain yang muncul adalah saat *timeline* yang bersamaan dengan pengerjaan karya akhir MBKM Proyek Kemanusiaan. Hal ini menyebabkan alokasi waktu untuk pembuatan konten menjadi terbagi. Sebagai mahasiswa dan juga pemangang, pemangang harus mampu mengatur waktu dengan baik untuk melaksanakan kedua tanggung jawab tersebut. Jadwal yang cenderung padat membuat periode pengerjaan konten menjadi sangat singkat

3.2.2 Solusi

Untuk mengatasi kendala pertama, diperlukan solusi berupa peningkatan koordinasi dan komunikasi antar mahasiswa. Pemangang juga secara berulang kali mengingatkan mahasiswa lain untuk memberikan data. Selain secara daring melalui

WhatsApp, pemegang juga secara langsung meminta bantuan kepada mereka untuk segera mengirimkan data dokumentasi yang diperlukan. Selain itu, untuk kendala pembagian waktu, pemegang secara efektif mengatur waktu lebih terencana, seperti menyusun prioritas tugas-tugas harian, serta membagi periode pengerjaan secara proporsional. Dengan demikian, kedua tanggung jawab dapat diselesaikan secara optimal tanpa ada pengorbanan kualitas hasil karya atau kerja.

