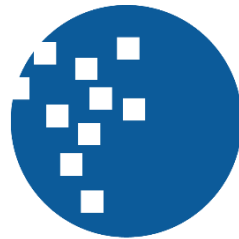


**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA INTERN DIVISI INSTAGRAM  
DI GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN DALAM  
MENINGKATKAN KESADARAN MITIGASI GEMPA DAN  
TSUNAMI**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

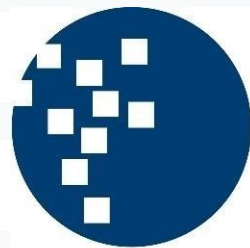
**CINDY**

**0000053599**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2025**

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA INTERN DIVISI INSTAGRAM  
DI GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN DALAM  
MENINGKATKAN KESADARAN MITIGASI GEMPA DAN  
TSUNAMI**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**CINDY**

**0000053599**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2025**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Cindy  
Nomor Induk Mahasiswa 00000053599  
Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Magang dengan judul:

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA INTERN DIVISI INSTAGRAM DI GUGUS  
MITIGASI LEBAK SELATAN DALAM MENINGKATKAN KESADARAN  
MITIGASI GEMPA DAN TSUNAMI**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 28 Januari 2025



Cindy

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA INTERN DIVISI INSTAGRAM DI GUGUS  
MITIGASI LEBAK SELATAN DALAM MENINGKATKAN KESADARAN  
MITIGASI GEMPA DAN TSUNAMI

Oleh

Nama : Cindy  
NIM : 00000053599  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 16 Januari 2025

Pukul 11.00 s/d 12.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



**Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A.**  
NIDN 0320109004

Penguji



**Tarrence Karmelia Kontessa, S.Sos., M.Si.**  
NIDN 0302077104

Pembimbing



**Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A.**  
NIDN 0320109004

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

**Cendera Rizky Anugrah Bangun, S. Sos, M.Si.**  
NIDN 0304078404

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Cindy  
NIM : 00000053599  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
JenisKarya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA INTERN DIVISI INSTAGRAM DI GUGUS  
MITIGASI LEBAK SELATAN DALAM MENINGKATKAN KESADARAN  
MITIGASI GEMPA DAN TSUNAMI**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 28 Januari 2025

Yang menyatakan,



Cindy

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “AKTIVITAS SOCIAL MEDIA INTERN DIVISI INSTAGRAM DI GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN DALAM MENINGKATKAN KESADARAN MITIGASI GEMPA DAN TSUNAMI” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Jurusan Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ni.
5. Bapak Anis Faisal Reza sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang.
6. Kepada Gugus Mitigasi Lebak Selatan yang menjadi organisasi tempat pemagang melaksanakan aktivitas praktek pemagangan.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga laporan magang ini memberikan dampak signifikan baik dalam akademik maupun prakteknya dalam bidang komunikasi media sosial pada konteks kesiapsiagaan gempa dan tsunami.

Tangerang, 28 Januari 2025



Cindy



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# AKTIVITAS SOCIAL MEDIA INTERN DIVISI INSTAGRAM DI GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN DALAM MENINGKATKAN KESADARAN MITIGASI GEMPA DAN TSUNAMI

Cindy

## ABSTRAK

Dengan adanya perkembangan teknologi dan kesadaran, kini media sosial dapat menjadi sarana penanganan dan mitigasi bencana. Media sosial, khususnya Instagram, berperan penting dalam menyebarluaskan informasi dan memberikan edukasi tentang mitigasi bencana. Gugus Mitigasi Lebak Selatan (GMLS) memanfaatkan platform ini untuk membagikan konten edukatif, seperti infografis dan video tutorial, serta berbagi pengalaman nyata dalam menghadapi bencana. Alasan mahasiswa memilih GMLS sebagai wadah kerja magang adalah pemegang dapat belajar langsung mengenai mitigasi bencana dan komunikasi kebencanaan dan mendapatkan kesempatan untuk mengelola akun media sosial secara profesional, khususnya Instagram. Posisi yang dipilih dalam kegiatan magang ini adalah sebagai *Social Media Intern* pada divisi Instagram yang dalam pekerjaannya menerapkan konsep *content marketing*. Kendala utama selama pelaksanaan magang adalah belum adanya penggunaan *advanced tools* dalam proses *content marketing*. Solusi atas kendala tersebut adalah penggunaan alat analitik seperti Google Analytics, Instagram Insights, atau Hootsuite Analytics yang dapat membantu tim media sosial untuk melacak kinerja setiap postingan, memantau tingkat keterlibatan audiens, dan memahami audiens yang lebih baik.

**Kata kunci:** media sosial, mitigasi, konten pemasaran, kesadaran, tsunami



***SOCIAL MEDIA INTERN ACTIVITIES IN THE INSTAGRAM  
DIVISION AT GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN TO  
INCREASE AWARENESS OF EARTHQUAKE AND TSUNAMI  
MITIGATION***

Cindy

***ABSTRACT***

*With the advancement of technology and growing awareness, social media has now become a tool for disaster management and mitigation. Social media, particularly Instagram, plays a crucial role in disseminating information and providing education on disaster mitigation. Gugus Mitigasi Lebak Selatan (GMLS) utilizes this platform to share educational content, such as infographics and tutorial videos, as well as real-life experiences in disaster response. The reason students choose GMLS as an internship venue is that interns can directly learn about disaster mitigation and disaster communication while gaining the opportunity to professionally manage social media accounts, particularly Instagram. The position selected for this internship activity is Social Media Intern in the Instagram division, where the intern applies content marketing concepts. A major challenge encountered during the internship was the lack of advanced tools used in the content marketing process. A solution to this challenge is the use of analytical tools such as Google Analytics, Instagram Insights, or Hootsuite Analytics, which can assist the social media team in tracking the performance of each post, monitoring audience engagement levels, and gaining a better understanding of their audience.*

***Keywords:*** *social media, mitigation, content marketing, awareness, tsunami*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	6
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	7
1.3.2.1 Proses Administrasi Kampus (UMN)	7
1.3.2.3 Proses Pelaksanaan Praktek Kerja Magang	7
1.3.2.4 Proses Pembuatan Laporan Praktek Kerja Magang	8
<b>BAB II</b>	
<b>GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	<b>9</b>
2.1 Tentang Gugus Mitigasi Lebak Selatan (GMLS)	9
2.1.1 Visi Misi	11
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	12
2.2.1 Peran dan Tanggung Jawab	12
2.2.1.1 Director	12
2.2.1.2 Corporate Secretary	13
2.2.1.3 General Affairs	13
2.2.1.4 Information & Technology	14
2.2.1.5 Dissemination Facilitator	14
2.2.1.6 Social Media	14
2.2.1.7 Logistic	15
2.2.1.8 WRS, Radio, Mapping	15
2.3 Struktur Posisi Magang	15
2.3.1 Departemen Info Peringatan Dini	16

2.3.2 Departemen Social Media	16
2.3.3 Departemen Safari Kampung	17
2.3.4 Departemen Content Writer	17
2.3.5 Departemen Marimba	17
<b>BAB III</b>	
<b>PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b>	<b>18</b>
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	18
3.1.1 Alur Koordinasi dengan Pembimbing Lapangan	18
3.1.2 Alur Koordinasi dengan Divisi Lain	20
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	22
3.2.1 Tugas Kerja Magang	23
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	23
3.2.2.1 Content Marketing	24
3.2.2.2 Panitia Dokumentasi Event	43
3.2.2.3 Dokumentasi & Publikasi Kegiatan	51
3.3 Kendala yang Ditemukan	53
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	54
<b>BAB IV</b>	
<b>SIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>56</b>
4.1 Simpulan	56
4.2 Saran	57
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>59</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>61</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Kerja Magang	23
Tabel 3.2 Lini Masa Tugas Magang	23
Tabel 3.3 Analisis SWOT Instagram @gugusmitigasibaksel	25
Tabel 3.4 Segmentasi Pasar	27
Tabel 3.5 Tema, Format, dan Narasi Instagram @gugusmitigasibaksel	28
Tabel 3.6 Brief Dokumentasi Buku Saku	43
Tabel 3.7 Brief Dokumentasi “Permainan Kartu SIB”	44
Tabel 3.8 Brief Dokumentasi Sosialisasi Photobook	45



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Media Sosial dengan Pengguna Terbanyak	2
Gambar 1.2 Profil Instagram Gugus Mitigasi Lebak Selatan (GMLS)	3
Gambar 2.1 Logo Gugus Mitigasi Lebak Selatan (GMLS)	9
Gambar 2.2 Penghargaan “Desa Siaga Tsunami” Oleh UNESCO	10
Gambar 2.3 Struktur Organisasi GMLS	12
Gambar 2.4 Struktur Pemagangan GMLS	16
Gambar 3.1 Alur Koordinasi dengan Pembimbing Lapangan	19
Gambar 3.2 Alur Koordinasi dengan Divisi Lain	21
Gambar 3.3 Proses Pengambilan Konten	31
Gambar 3.4 Proses Penyuntingan Konten	32
Gambar 3.5 Proses Pembuatan Caption	34
Gambar 3.6 Proses Distribusi Konten	35
Gambar 3.7 Fitur Kolaborator	37
Gambar 3.8 Evaluasi Engagement	39
Gambar 3.9 Dokumentasi Pembukaan Sobat Siaga Tsunami	42
Gambar 3.10 Dokumentasi Sosialisasi Buku Saku	43
Gambar 3.11 Dokumentasi Permainan Kartu SIB	44
Gambar 3.12 Dokumentasi Sosialisasi Photobook	45
Gambar 3.13 Dokumentasi Acara Nyegah Bala Laut	46
Gambar 3.14 Dokumentasi Acara Sirine Mandiri Desa	48
Gambar 3.15 Dokumentasi Acara Nawasena	49
Gambar 3.16 Dokumentasi & Publikasi Kegiatan	49



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran A Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)	58
Lampiran B Kartu MBKM (MBKM 02)	59
Lampiran C Daily Task Magang (MBKM 03)	60
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM Magang (MBKM 04)	61
Lampiran E Surat Penerimaan Magang	62
Lampiran F Form Konsultasi Laporan Magang	63
Lampiran G Hasil Turnitin	64
Lampiran H Hasil Karya Tugas	65

