



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

KESIMPULAN

5.1 KESIMPULAN

Dari Penelitian ini, Peneliti mengambil kesimpulan terkait dengan strategi *media relations* yang dijalankan oleh CTI Group. Berikut akan Peneliti jabarkan kesimpulannya :

Praktik *media relations* yang dijalankan oleh CTI Group membuat hubungan antara perusahaan dengan media terjalin dengan cukup erat. Terbukti dari banyaknya media yang hadir dalam acara yang diadakan oleh CTI Group. Selain dari media yang hadir, adanya media yang mengadakan wawancara secara khusus dan juga banyaknya media yang ikut serta dalam *media gathering* menjadi bukti bahwa hubungan antara media dengan perusahaan berjalan dengan baik.

Dari penelitian ini, peneliti menyimpulkan bahwa strategi *media relations* di CTI Group terdiri dari 3 strategi yaitu :

- a. *By Serving The Media* : Bagaimana perusahaan memberikan servis kepada media agar media merasa nyaman ketika melakukan tugasnya. Servis yang diberikan oleh CTI Group terdapat dalam acara *press conference*. Dalam *Press conference* yang diadakan oleh CTI Group hal-hal yang harus dipersiapkan oleh CTI Group antara lain penyampaian *key message*,

persiapan narasumber, penentuan tempat dan waktu, dan target media yang besar dan *related*. Respon yang diberikan media cukup puas dengan acara *press conference* yang diadakan oleh CTI Group.

b. *By Supplying Good Copy* : Bagaimana perusahaan memberikan informasi kepada para medianya. Arus informasi yang baik akan membantu perusahaan dalam membangun citra perusahaan melalui media ke depannya. CTI Group memberikan informasi yang baik kepada media melalui *press release* yang di sampaikan. Dalam *press release* yang dibuat oleh CTI Group penentuan *message* yang akan di sampaikan kepada pembaca, mengaitkan *message* tersebut serta data merupakan hal yang harus ada dalam *press release* yang dibuat oleh CTI Group. Namun *press release* yang disampaikan oleh CTI Group dari sisi data masih agak kurang karena kurang lengkapnya data yang ada sehingga menyulitkan wartawan untuk menuliskan berita. Selain data, CTI juga harus berhati-hati dalam penggunaan istilah IT dalam *press releasenya* karena tidak semua wartawan merupakan wartawan IT sehingga cukup sulit untuk mengerti inti dari *press release* tersebut.

c. *By Building Personal Relationship With The Media* : Bagaimana perusahaan membangun hubungan secara personal kepada media. CTI Group membangun hubungan dengan media melalui *media gathering* dan wawancara khusus. *Media gathering* yang diadakan oleh salah satu anak perusahaan CTI Group memiliki beberapa tujuan yaitu untuk membina hubungan dengan para wartawan serta memperkenalkan produk baru dari

anak perusahaan tersebut. Meskipun acara tersebut memperoleh pemberitaan yang cukup banyak dari berbagai media. Namun CTI perlu fokus dalam menentukan media-media yang akan diajak. Skala prioritas dan *target audience* dari media menjadi salah satu pertimbangan apakah media akan menghadiri acara dari *media gathering* tersebut. Kemudian wawancara khusus, dalam wawancara khusus ini, CTI Group melibatkan Direktur Utama dan petinggi perusahaan untuk berbicara kepada media. Hal tersebut akan membuat para petinggi perusahaan tersebut lebih di kenal oleh masyarakat.

5.2 SARAN

5.2.1 SARAN UNTUK PERUSAHAAN

Berdasarkan dari Penelitian ini, Peneliti memiliki beberapa saran yang nantinya diharapkan dapat menjadi masukan dan evaluasi bagi perusahaan ke depannya :

1. Perlunya data yang lengkap dalam *press release* agar Nilai berita dari *press release* dapat meningkat sehingga memiliki *value* yang cukup tinggi untuk pembaca. Sehingga media tersebut akan memasukkan berita dari Perusahaan CTI Group.
2. Perlunya kehati-hatian dalam menggunakan kalimat-kalimat yang berbau IT dalam *press release* CTI karena tidak semua wartawan adalah wartawan IT. Sehingga bahasanya juga perlu di buat agar memudahkan wartawan

yang non-IT untuk mengerti apa maksud dari perusahaan dalam *press
releasenya*.

