

**KAMPANYE PENGGUNAAN OBAT HERBAL MELALUI
SOSIALISASI BUKU SAKU PERTOLONGAN PERTAMA
EDISI HERBAL KEPADA WARGA KAMPUNG NAGAJAYA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI BERBASIS KARYA

Claurinda Clarissa Febrianny

0000053813

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**KAMPANYE PENGGUNAAN OBAT HERBAL MELALUI
SOSIALISASI BUKU SAKU PERTOLONGAN PERTAMA
EDISI HERBAL KEPADA WARGA KAMPUNG NAGAJAYA**



SKRIPSI BERBASIS KARYA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Claurinda Clarissa Febrianny

0000053813

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Claurinda Clarissa Febrianny

Nomor Induk Mahasiswa : 00000053813

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi dengan judul:

**Kampanye Penggunaan Obat Herbal Melalui Sosialisasi Buku Saku
Pertolongan Pertama Edisi Herbal kepada Warga Kampung Nagajaya**

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 16 Desember 2024



Claurinda Clarissa Febrianny

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berbasis Karya dengan judul
**KAMPANYE PENGGUNAAN OBAT HERBAL MELALUI SOSIALISASI
BUKU SAKU PERTOLONGAN PERTAMA EDISI HERBAL KEPADA
WARGA KAMPUNG NAGAJAYA**

Oleh

Nama : Claurinda Clarissa Febrianny
NIM : 00000053813
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada Senin, 7 Januari 2025

Pukul 16.00 s.d 17.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Dian Nuranindya, S.E., M.S.i.
NIDN 0314128502

Pembimbing

Penguji

Tarrence Karmelia K.Palar,
S.Sos., M.Si.
NIDN 0302077104

Drs. Asep Sutresna, M.A
NIDN 0307126303

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos.,M.Si.
NIDN 0317089201

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Claurinda Clarissa Febrianny
NIM : 00000053813
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : **Kampanye Penggunaan Obat Herbal Melalui Sosialisasi Buku Saku Pertolongan Pertama Edisi Herbal kepada Warga Kampung Nagajaya**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- Lainnya, pilih salah satu:
 - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 16 Desember 2024



Claurinda Clarissa Febrianny

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan tugas ini dengan judul “Kampanye Penggunaan Obat Herbal Melalui Sosialisasi Buku Saku Pertolongan Pertama Edisi Herbal kepada Warga Kampung Nagajaya”. Penulisan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan akhir ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan laporan ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, P.hD, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Drs. Asep Sutresna, M.A., selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak Khairul Syafuddin, S.I.Kom., M.A., selaku Pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
6. Bapak Johannes Oscar, S.Ds., selaku Pembimbing ahli yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
7. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji sidang yang telah memberikan arahan dan masukan pada saat sidang.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

9. Keluarga Gugus Mitigasi Lebak Selatan, Abah Lala, Teteh Resti, Lala, Adel, Aki, Dayah, Ulung, dan lainnya yang telah membantu dan mendukung proses penyusunan Tugas Akhir ini serta menjadi keluarga kedua selama penulis berada di Lebak Selatan.
10. Kepada Stefanus Christy yang setiap harinya menemani saya pada situasi suka dan duka dalam proses perancangan tugas akhir ini.
11. Kepada Lily, Lorena, Levita, Malcolm, Juan, dan seluruh keluarga besar *Humanity Project Batch 5* yang telah berjuang bersama, saling mendukung, membantu, dan lainnya baik dari proses hingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
12. Kepada diri saya sendiri, yang berani untuk keluar dari zona nyaman untuk mengenal lingkungan dan pengalaman baru, menghadapi dan melewati tantangan yang ada selama masa perkuliahan dari awal hingga tugas akhir ini dapat terselesaikan yang pada akhirnya semua pencapaian ini dapat menjadi sesuatu kebanggaan dan kenangan indah yang tidak terlupakan.

Semoga karya tugas akhir ini dapat berguna bagi pembaca maupun penulis yang hendak melakukan penulisan tugas akhir khususnya Mahasiswa/i Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 16 Desember 2024



Claurinda Clarissa Febrianny

Kampanye Penggunaan Obat Herbal Melalui Sosialisasi Buku Saku Pertolongan Pertama Edisi Herbal kepada Warga Kampung Nagajaya

Claurinda Clarissa Febrianny

ABSTRAK

Isu akses fasilitas kesehatan menjadi yang sulit untuk diakses ketika suatu bencana terjadi. Namun permasalahan ini dapat diatasi dengan solusi yang dapat ditemukan di lingkungan di sekitar yang dapat meningkatkan ketahanan masyarakat akan situasi darurat. Permasalahan Kampung Nagajaya yang sulit mengakses fasilitas menjadi dasar mengapa karya ini dibentuk. Memiliki kekayaan alam seperti tanaman obat di sekitar Kampung Nagajaya merupakan solusi yang dapat dimanfaatkan sebagai pengobatan pertolongan pertama. Tujuan dari dibentuknya proyek ini adalah untuk meningkatkan kesadaran dan aksi langsung masyarakat akan banyaknya tanaman obat yang bisa dimanfaatkan sebagai solusi pertolongan pertama yang alami dan juga minim risiko. Konsep yang menjadi dasar dari proyek ini adalah konsep SBCC atau *social behaviour & change communication*, dimana konsep ini memiliki tujuan memberikan perubahan perilaku positif melalui komunikasi yang strategis dan berbasis penelitian terhadap isu-isu kesehatan dan sosial (Eileen et al., (2018). Hasil karya ini berupa Buku Saku Pertolongan Pertama edisi Herbal yang disosialisasikan melalui video informatif yang didukung dengan adanya *collateral product* yaitu poster, *hanging banner*, dan *flyer* sebagai media pendukung sosialisasi. Berdasarkan karya yang dibuat, dapat dilihat bahwa sosialisasi berhasil dilakukan terbukti dari adanya peningkatan pemahaman dan ketertarikan audiens dalam menggunakan obat herbal sebagai pertolongan pertama kedepannya.

Kata kunci: Buku Saku, Fasilitas Kesehatan, Pertolongan Pertama, Tanaman Obat

Campaign for the Use of Herbal Through the Socialization of the Herbal Edition First Aid Pocket Book to Nagajaya Village Residents

Claurinda Clarissa Febrianny

ABSTRACT

The issue of access to health facilities is difficult to access when a disaster occurs. However, this problem can be overcome with solutions that can be found in the surrounding environment that can increase community resilience to emergency situations. The problem of Nagajaya Village which has difficulty accessing facilities is the basis for why this work was created. Having natural resources such as medicinal plants around Nagajaya Village is a solution that can be used as first aid treatment. The purpose of this project is to increase public awareness and direct action on the many medicinal plants that can be used as natural and low-risk first aid solutions. The concept that is the basis of this project is the concept of SBCC or social behavior & change communication, where this concept aims to provide positive behavioral changes through strategic and research-based communication on health and social issues (Eileen et al., (2018). The results of this work are in the form of a Herbal First Aid Pocket Book which is socialized through informative videos supported by collateral products, namely posters, hanging banners, and flyers as supporting media for socialization. Based on the work created, it can be seen that the socialization was successful, as evidenced by the increase in understanding and interest of the audience in using herbal medicine as first aid in the future.

Keywords: *Pocket Books, Health Facilities,, First Aid, Medicinal Plants*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Tujuan Karya	6
1.3 Kegunaan Karya	7
1.3.1 Kegunaan Akademis	7
1.3.2 Kegunaan Praktis	7
1.3.3 Kegunaan Sosial	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Referensi Karya	6
2.2 Landasan Konsep	13
2.2.1 Kampanye atau Pemasaran Sosial	13
2.2.2 Social Behaviour and Change Communication (SBCC)	14
2.2.3 Komunikasi Visual	17
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN KARYA	21
3.1 Tahapan Pembuatan	21
3.1.1 Metode Pengumpulan Data	21
3.1.2 Metode Perancangan Karya	23
3.2 Linimasa Perancangan Karya	35
3.3 Rencana Anggaran	37
3.4 Target Luaran/Publikasi/HKI	38

BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN.....	39
4.1 Strategi Perancangan.....	39
4.1.1 <i>Understanding the Situation</i>.....	39
4.1.2 <i>Focusing and Designing</i>.....	40
4.1.2 <i>Creating</i>.....	58
4.2 Implementasi Karya.....	64
4.2.1 <i>Implementing</i>.....	65
4.2.2 <i>Monitoring</i>.....	70
4.3 Evaluasi.....	70
BAB V KESIMPULAN SARAN.....	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran.....	79
5.2.1 Saran Akademis.....	79
5.2.2 Saran Praktis.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	84



DAFTAR TABEL

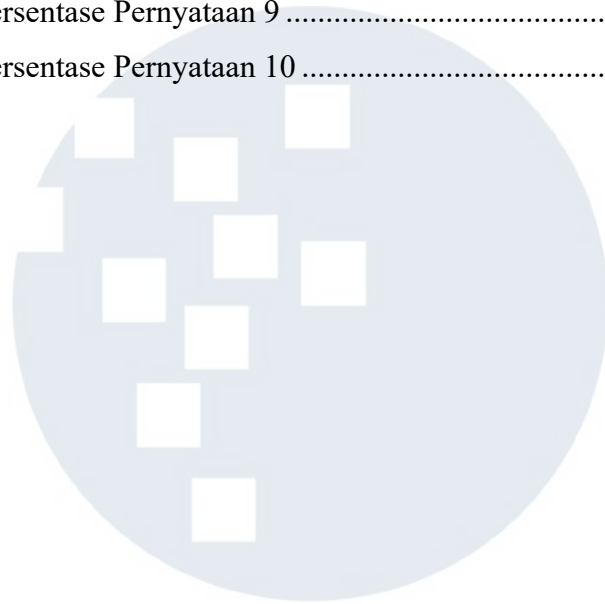
Tabel 3. 1 Tabel Analisis SWOT	22
Tabel 3. 2 Tahapan perancangan karya.....	24
Tabel 3. 3 Tugas Perancangan Buku Saku Pertolongan Pertama Edisi Herbal	26
Tabel 3. 4 Narasumber dan Talent Video	29
Tabel 3. 5 Tugas Produksi Perancangan Buku Saku.....	32
Tabel 3. 6 Linimasa perancangan karya.....	36
Tabel 3. 7 Rencana Anggaran	37



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tektonik di Indonesia.....	1
Gambar 1. 2.Skor Indeks Bencana	2
Gambar 1.3.3 Peta Pergerakan Megathrust Selat Sunda.....	3
Gambar 1.4.4 Pendiri Gugus Mitigasi Lebak Selatan (kanan).....	4
Gambar 2. 1 C-Planning dalam SBCC.....	16
Gambar 4. 1 Dokumentasi wawancara dan observasi.....	40
Gambar 4. 2 Konsultasi Proyek dengan Pembina	41
Gambar 4. 3 Tangkapan Layar Approach Narasumber	42
Gambar 4. 4 Dokumentasi dengan dr. Muthoharrah M.Si (Herbal)	43
Gambar 4. 5 E-Book Sumber Buku Saku	44
Gambar 4. 6 Outline Buku Saku	45
Gambar 4. 7 Drafting Buku Saku.....	46
Gambar 4. 8 Storyboard Testimonial Pengguna Herbal	48
Gambar 4. 9 Storyboard Testimonial Pengguna Herbal	49
Gambar 4. 10 Storyboard Cara Memanfaatkan Buku Saku.....	50
Gambar 4. 11 Storyboard Cara Memanfaatkan Buku Saku.....	54
Gambar 4. 12 Buku Saku Pertolongan Pertama Edisi Herbal.....	59
Gambar 4. 13 Hasil Print Buku	61
Gambar 4. 14 Produksi Video	61
Gambar 4. 15 Poster.....	62
Gambar 4. 16 Hanging Banner.....	63
Gambar 4. 17 Flyer Buku Saku.....	64
Gambar 4. 18 Pendistribusian Buku dan Flyer	65
Gambar 4. 19 Sosialisasi Buku Saku Pertolongan Pertama edisi Herbal	66
Gambar 4. 20 Pemasangan Poster.....	67
Gambar 4. 21 Hanging Banner.....	68
Gambar 4. 22 Dokumentasi Buku dan Flyer.....	69
Gambar 4. 23 Persentase Pernyataan 1	71
Gambar 4. 24 Persentase Pernyataan 2	72
Gambar 4. 25 Persentase Pernyataan 3	73

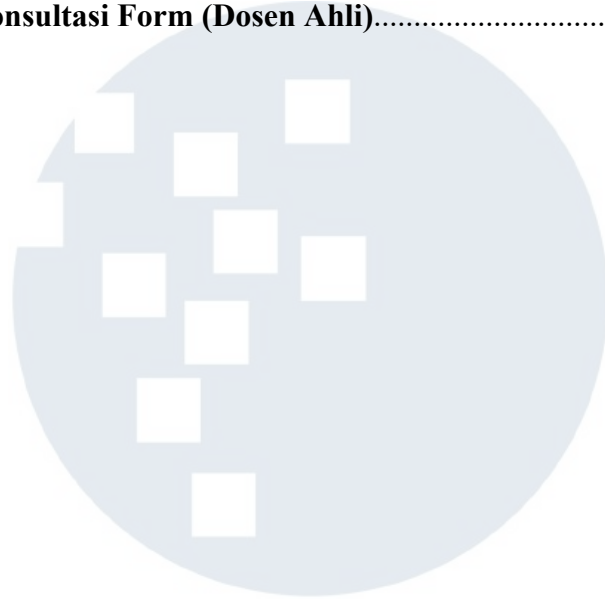
Gambar 4. 26 Persentase Pernyataan 4	73
Gambar 4. 27 Persentase Pernyataan 5	74
Gambar 4. 28 Persentase Pernyataan 6	75
Gambar 4. 29 Persentase Pernyataan 7	75
Gambar 4. 30 Persentase Pernyataan 8	76
Gambar 4. 31 Persentase Pernyataan 9	77
Gambar 4. 32 Persentase Pernyataan 10	77



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Karya	84
Lampiran B Turnitin	92
Lampiran C Curriculum Vitae	93
Lampiran D Konsultasi Form (Dosen Pembimbing)	95
Lampiran E Konsultasi Form (Dosen Ahli)	97



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA