

BAB V

SIMPULAN SARAN

5.1 Simpulan

Pembuatan profil produk memenuhi tujuan dibuatnya karya, yaitu untuk memberikan informasi kepada konsumen B2C mengenai produk dari ALVAboard. Profil produk yang dihasilkan menggunakan konsep *digital marketing*, *videography*, *marketing collateral*, dan *copywriting*. Karya berupa video profil produk dan *collateral* produk dibuat melalui 3 tahap, yaitu pra-produksi, produksi, dan pasca produksi. Pembuatan video profil produk untuk ALVAboard menghasilkan 3 versi video yang masing-masing berdurasi 1 menit dan diunggah di media sosial Instagram. Sedangkan untuk *collateral* produk menghasilkan *booklet* berbentuk *digital* dan cetak berukuran A5, poster berbentuk cetak berukuran A3, dan *point of purchase* berbentuk cetak berukuran A4.

Karya dihasilkan untuk memberikan penjelasan mengenai informasi dan kelebihan dari produk ALVAboard. Pada proses pembuatan karya profil produk, munculnya kendala tidak dapat dihindari dan perlu untuk menemukan solusi agar dapat menyelesaikan masalah. Pembuatan karya profil produk juga dapat dihasilkan karena adanya kerja sama dan dukungan dari pihak lain, mulai dari perusahaan, talent untuk video profil produk, dan orang-orang yang ahli dalam bidangnya, seperti *videographer* untuk mengambil video dan menyunting video, *photographer* untuk melakukan foto pada setiap produk dan juga *storyboard artist* yang memvisualisasikan alur cerita.

5.2 Saran

Setelah menjalankan seluruh proses untuk perancangan karya berupa produk profil untuk ALVAboard, terdapat saran untuk universitas dan juga perusahaan yang dapat dijadikan sebagai masukan.

5.2.1 Saran untuk Universitas Multimedia Nusantara

Pada skripsi berbasis karya, terdapat berbagai macam pilihan kluster karya termasuk perancangan produk profil. Pada kluster perancangan karya produk profil, karya yang dibuat merupakan *collateral* produk dan juga video. Saran yang ingin diberikan kepada universitas adalah terkait dengan durasi video. Seperti pada video 3 versi dengan minimal 1 menit, penulis mendapatkan beberapa pernyataan serupa dari perusahaan, dosen ahli, dan *videographer* mengenai durasi yang terlalu lama untuk sebuah video promosi yang akan di posting di sosial media. Saran untuk universitas adalah untuk mengurangi minimal durasi untuk video, sehingga pesan dari video bisa tersampaikan dengan baik kepada audiens.

5.2.2 Saran untuk Perusahaan

Bentuk produk profil untuk memberikan informasi dapat menjadi salah satu cara yang efektif dalam menarik perhatian konsumen. Diharapkan perusahaan dapat membuat dan menjalankan *digital marketing* dengan memproduksi berbagai jenis konten dan didistribusikan ke berbagai saluran maupun media sosial yang dimiliki.