

**PERANCANGAN PRODUCT PROFILE FOR HIM SHAMPOO
DARI PT VICTORIA CARE INDONESIA TBK**



SKRIPSI BERBASIS KARYA

MARVELLA ANGELICA

0000054137

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

**PERANCANGAN PRODUCT PROFILE FOR HIM SHAMPOO
DARI PT VICTORIA CARE INDONESIA TBK**



SKRIPSI BERBASIS KARYA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

MARVELLA ANGELICA

00000054137

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Marvella Angelica

NIM : 00000054137

Program studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi Berbasis Karya dengan judul:

PERANCANGAN PRODUCT PROFILE FOR HIM SHAMPOO DARI PT VICTORIA CARE INDONESIA TBK

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 16/12/2024



(Marvella Angelica)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berbasis Karya dengan judul
**PERANCANGAN PRODUCT PROFILE FOR HIM SHAMPOO DARI PT
VICTORIA CARE INDONESIA TBK**

Oleh

Nama : Marvella Angelica

NIM : 00000054137

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 9 Januari 2025

Pukul 14.30 s.d 16.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si

NIDN 0308117706

Pembimbing

Novaldy Prawhesmara, S.Kom.,

M.I.Kom.

NIDN 0307117806

Agus Kustiwa, S.Sos., M.Si.

NIDN 0318118203

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Marvella Angelica
NIM : 00000054137
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN PRODUCT PROFILE
FOR HIM SHAMPOO DARI PT VICTORIA CARE INDONESIA TBK

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.

Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.

Lainnya, pilih salah satu:

Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara

Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 16 Desember 2024



(Marvella Angelica)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan Skripsi Berbasis Karya dengan judul;

“PERANCANGAN PRODUCT PROFILE FOR HIM SHAMPOO DARI PT VICTORIA CARE INDONESIA TBK”

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Maka dari itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Agus Kustiwa, S.Sos., M.Si. sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya skripsi ini.
5. Bapak Teguh Wijaya, S.Sn. sebagai Pembimbing kedua telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya skripsi ini.
6. Bapak Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si. selaku Ketua Sidang yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
7. Bapak Novaldy Prawhesmara, S.Kom., M.I.Kom. selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Pihak For Him yang sudah memberikan izin dan membantu saya untuk memproduksi karya ini.

10. Juan Nathanael, selaku partner saya yang selalu membantu dan memberikan dukungan serta semangat untuk saya selama proses pembuatan skripsi.
11. Felicia, Kwok, dan Merliene, selaku sahabat saya yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada saya selama proses pembuatan skripsi.

Semoga skripsi berbasis karya ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara kedepannya.

Tangerang, 16 Desember 2024



Marvella Angelica



PERANCANGAN PRODUCT PROFILE FOR HIM SHAMPOO DARI PT VICTORIA CARE INDONESIA TBK

(Marvella Angelica)

ABSTRAK

Latar belakang karya ini adalah meningkatkan kesadaran merek mengenai penyegaran merek dari For Him Shampoo Color dengan memperkenalkan produk shampoo dengan kemasan baru yaitu kemasan botol. Tujuan dari karya ini yaitu untuk mendukung penyegaran merek dengan menunjukkan keunggulan produk baru yang dimiliki oleh For Him dan untuk mendukung strategi pemasaran dengan memberikan alat bantu pemasaran seperti profil produk yang efektif dalam meningkatkan daya tarik produk baru ini di pasaran. Terdapat beberapa konsep yang mendasari pembuatan karya ini di antaranya yaitu Video Promosi, Platform Pengelolaan Sosial Media, Marketing Collateral Produk, Komunikasi Visual, Storyboard, Storyline, Komposisi Pengambilan Gambar, Sound Effect, Copywriting, Color Grading, Tipografi, dan Editing. Hasil rancangan karya yang dibuat yaitu video profil, poster, flyer, dan point-of-purchase. Kesimpulan setelah karya ini dibuat adalah jumlah responden merasa bahwa penyegaran merek yang dilakukan berhasil untuk membuat audience mengetahui dan tertarik terhadap produk baru dari For Him yaitu Shampoo Color Bottle. Diharapkan program dari karya ini dapat menjadi program yang dilanjutkan oleh For Him.

Kata kunci: For Him Shampoo Color, Profil Produk, Penyegaran Merek



PRODUCT PROFILE DESIGN FOR HIM SHAMPOO FROM PT VICTORIA CARE INDONESIA TBK

(Marvella Angelica)

ABSTRACT

The background of this project is to enhance brand awareness regarding the rebranding of For Him Shampoo Color by introducing a new packaging format: a bottle package. The objective of this project is to support the rebranding effort by highlighting the advantages of the new product offered by For Him and to support marketing strategies by providing marketing tools such as an effective product profile to boost the appeal of this new product in the market. Several concepts underpin the creation of this project, including Promotional Videos, Social Media Management Platforms, Product Marketing Collaterals, Visual Communication, Storyboards, Storylines, Image Composition, Sound Effects, Copywriting, Color Grading, Typography, and Editing. The final deliverables of the project include a profile video, posters, flyers, and point-of-purchase materials. The conclusion after the project was completed is that the majority of respondents felt the rebranding efforts successfully increased audience awareness and interest in For Him's new product, the Shampoo Color Bottle. It is hoped that this project can serve as a program that will be continued by For Him.

Keywords: *For Him Shampoo Color, Product Profile, Brand Refresh*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Karya	1
1.2 Tujuan Karya	7
1.3 Kegunaan Karya	8
BAB II KERANGKA KONSEP	9
2.1 Referensi Karya	9
2.2 Landasan Konsep	12
2.2.1 Video Promosi	12
2.2.2 Platform Pengelolaan Sosial Media	13
2.2.3 Marketing Collateral Product	13
2.2.4 Komunikasi Visual	14
2.2.5 Storyboard	14
2.2.6 Storyline	14
2.2.7 Komposisi Pengambilan Gambar	15
2.2.8 Sound Effect	15
2.2.9 Copywriting	16
2.2.10 Color Grading	16
2.2.11 Tipografi	16
2.2.12 Editing	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	18

3.1 Tahapan Pembuatan	18
3.1.1. Pra Produksi	18
3.1.2. Produksi	21
3.1.3. Pasca Produksi	23
3.2 Target Luaran/Publikasi	23
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	24
4.1 Pelaksanaan	24
4.2 Evaluasi	34
BAB V SIMPULAN	49
5.1 Kesimpulan	49
5.2 Saran	50
5.2.1 Saran Akademis	50
5.2.2 Saran Praktis	50
5.2.3 Saran untuk Mahasiswa	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	54



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Karya Terdahulu	9
Tabel 3. 1 Tabel Timeline Kerja	19
Tabel 3. 2 Tabel Perencanaan Anggaran	20
Tabel 3. 3 Tabel Perancangan Produksi Video	21
Tabel 3. 4 Tabel Perancangan Produksi Collateral Marketing	22
Tabel 4. 1 Tabel Pelaksanaan Anggaran	26
Tabel 4. 2 Tabel Pelaksanaan Produksi Video	27
Tabel 4. 3 Tabel Pelaksanaan Produksi Collateral Marketing	31



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Media Sosial.....	2
Gambar 1. 2 Men Shampoo Market Share.....	4
Gambar 1. 3 Global Men Personal Care Product Market.....	6
Gambar 4. 1 Contoh Eye Level Angle.....	28
Gambar 4. 2 Contoh Low Level Angle.....	28
Gambar 4. 3 Contoh High Level Angle.....	29
Gambar 4. 4 Poster	30
Gambar 4. 5 Flyer	31
Gambar 4. 6 Point-of-Purchase	32
Gambar 4. 7 Point-of-Purchase	32
Gambar 4. 8 Proses Editing.....	33
Gambar 4. 9 Evaluasi Video.....	34
Gambar 4. 10 Evaluasi Video.....	35
Gambar 4. 11 Evaluasi Video.....	36
Gambar 4. 12 Evaluasi Video.....	37
Gambar 4. 13 Evaluasi Video.....	38
Gambar 4. 14 Evaluasi Video.....	39
Gambar 4. 15 Komposisi Audience	40
Gambar 4. 16 Komposisi Usia Responden.....	41
Gambar 4. 17 Komposisi Jenis Kelamin Responden	41
Gambar 4. 18 Komposisi Pendidikan Responden.....	41
Gambar 4. 19 Komposisi Pengeluaran Responden.....	42
Gambar 4. 20 Komposisi Saluran Komunikasi Responden.....	42
Gambar 4. 21 Komposisi Gambar	43
Gambar 4. 22 Komposisi Audio	43
Gambar 4. 23 Komposisi Video	43
Gambar 4. 24 Komposisi Teks	44
Gambar 4. 25 Komposisi Editing.....	44
Gambar 4. 26 Komposisi Pendapat Responden	45
Gambar 4. 27 Komposisi Pesan	46
Gambar 4. 28 Komposisi Awareness.....	46
Gambar 4. 29 Komposisi Manfaat Produk.....	46
Gambar 4. 30 Komposisi Pesan	47
Gambar 4. 31 Komposisi Awareness.....	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tautan Google Drive Hasil Karya Video.....	54
Lampiran 2 Tautan Google Drive Hasil Collateral Marketing	55
Lampiran 3 Hasil Turnitin.....	56
Lampiran 4 Storyboard.....	57
Lampiran 5 Curriculum Vitae.....	71
Lampiran 6 Konsultasi Form Bimbingan.....	73
Lampiran 7 Konsultasi Form Dosen Ahli.....	74
Lampiran 8 Hasil Evaluasi.....	76
Lampiran 9 Foto Konsultasi dengan Dosen.....	82

