

## BAB V

### SIMPULAN

#### 5.1 Kesimpulan

Proses pembuatan skripsi berbasis karya berupa product profile dengan judul “Perancangan Product Profile For Him Shampoo dari PT Victoria Care Indonesia Tbk” menjadikan pengalaman berharga dalam merancang sebuah strategi pemasaran berupa pembuatan video profile bagi sebuah brand perusahaan. Dan melalui dibuatnya karya ini, dapat ditarik kesimpulan bahwa dengan dibuatnya product profile ini sangat memberikan peran dan kontribusi yang besar terhadap perusahaan.

Bentuk kontribusi yang dilakukan berupa menyebarkan *awareness* dari *Brand Refresh* For Him. For Him melakukan Brand Refresh dari packaging Sachet ke Botol dengan manfaat dan kegunaan yang berbeda sehingga menargetkan konsumen baru. Dan *awareness* yang ingin dibangun dari produk baru For Him Shampoo Color Bottle adalah *packaging* botol yang lebih praktis dan hemat 53% dari *packaging* sachet. Dan dengan adanya karya ini, *brand awareness* dari *brand refresh* For Him Shampoo Color Bottle sudah tercapai berdasarkan hasil evaluasi sehingga meningkatkan kesadaran terhadap keberadaan dan keunggulan produk ini.

Selain itu, karya ini memberikan beberapa poin penting berupa unique selling point seperti menggunakan bahan alami dan tanpa amonia, cocok digunakan untuk orang dengan pertumbuhan rambut cepat, dan sebagainya. Hal ini menjadikan For Him Shampoo Color Bottle menjadi sebuah produk yang terus berinovasi sehingga produk akan menjadi lebih menarik.

Karya pertama yang dibuat yaitu video yang terdiri dari 3 video 1 menit dan 1 video 4 menit. Pada video berdurasi 1 menit, menjelaskan mengenai berbagai masalah uban pada lelaki usia 30-40 tahun. Dan untuk video berdurasi 4 menit, tidak jauh berbeda dengan video berdurasi 3 menit, tetapi dalam video berdurasi 4 menit ini ditambahkan informasi mengenai perbandingan For Him Shampoo Color Sachet dan Bottle. Karya selanjutnya yang dibuat yaitu *marketing collateral* produk

yang terdiri dari poster, flyer, dan point-of-purchase yang menjelaskan mengenai unique selling product yang dimiliki oleh For Him Shampoo Color Bottle seperti praktis dan hemat 53% dari *packaging* sachet, serta menjelaskan mengenai harga yang ditawarkan oleh For Him Shampoo Color Bottle ini. Selain itu, telah dibuat *display product* dari For Him Shampoo Color di acara rakernas penjualan di kantor. Oleh karena itu, karya berupa product profile ini dapat membantu brand For Him untuk memberikan informasi kepada audiens dan meningkatkan daya tarik produk di pasaran.

## **5.2 Saran**

### **5.2.1 Saran Akademis**

Saran untuk Universitas Multimedia Nusantara yaitu menambah mata kuliah seperti *Creative Media Production* dan *Art & Copy Writing* agar semakin banyak mahasiswa yang belajar mengenai materi ini. Karena dalam mata kuliah ini juga membuat strategi pemasaran komunikasi video dan marketing collateral produk seperti poster, flyer, ads, dan sebagainya. Dengan demikian, diharapkan makin banyak mahasiswa yang belajar dan praktik langsung mengenai strategi pemasaran komunikasi ini.

### **5.2.2 Saran Praktis**

Melalui karya yang telah dibuat, diharapkan agar For Him dapat konsisten untuk memperbanyak video dengan pesan dan usp yang sesuai agar menarik lebih banyak audiens. Selain itu, untuk setiap perusahaan yang bergerak di bidang yang sama diharapkan dapat mengaplikasikan program komunikasi pemasaran ini.

### **5.2.3 Saran untuk Mahasiswa**

Diharapkan kepada mahasiswa yang akan mengambil karya berupa Product Profile ini, sudah mengambil mata kuliah yang sesuai dengan apa yang akan dikerjakan seperti *Creative Media Production* dan *Art & Copy Writing* agar mahasiswa lebih paham dan mengerti mengenai dasar-dasar yang akan dilakukan dalam pengerjaan karya ini.