

**PENGELOLAAN INFLUENCER DI
SHERATON GRAND JAKARTA GANDARIA CITY HOTEL**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

WHITNEY KARNISA

00000054180

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**PENGELOLAAN INFLUENCER DI
SHERATON GRAND JAKARTA GANDARIA CITY HOTEL**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

WHITNEY KARNISA

0000054180

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Whitney Karnisa

Nomor Induk Mahasiswa : 00000054180

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

PENGELOLAAN INFLUENCER DI SHERATON GRAND JAKARTA GANDARIA CITY HOTEL

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 31 Januari 2025



Whitney Karnisa

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul

PENGELOLAAN INFLUENCER DI SHERATON GRAND JAKARTA GANDARIA CITY HOTEL

Oleh

Nama : Whitney Karnisa

NIM : 00000054180

Program Studi : *Strategic Communication*

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 15 Januari 2025

Pukul 08.00 s.d 09.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Drs. Asep Sutresna, MA.

NIDN 0307126303

Penguji



Silvanus Alvin, S. I. Kom., M.A.

NIDN 0309109001

Pembimbing



Drs. Asep Sutresna, MA.

NIDN 0307126303

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Whitney Karnisa

NIM : 00000054180

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGELOLAAN INFLUENCER DI SHERATON GRAND JAKARTA GANDARIA CITY HOTEL

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 31 Januari 2025

Yang menyatakan,



Whitney Karnisa

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

**“PENGELOLAAN INFLUENCER DI SHERATON GRAND JAKARTA
GANDARIA CITY HOTEL”**

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Drs. Asep Sutresna, M. A. sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Sheraton Grand Jakarta Gandaria City Hotel selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan sebagai tempat kerja magang di dunia kerja profesional.
8. Dequinita Vadela, Denny Lesmana, dan Windu Priatna selaku anggota Departemen Marketing Communications Sheraton Grand Jakarta

Gandaria City Hotel yang senantiasa memberikan pengetahuan baru dan membimbing selama menjalankan kerja magang sebagai KOL Specialist Intern.

9. Feydrik Salim selaku pasangan yang senantiasa mendukung yang senantiasa memberikan dukungan selama menjalani kerja magang.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 31 Januari 2025



Whitney Karnisa

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PENGELOLAAN INFLUENCER DI SHERATON GRAND JAKARTA GANDARIA CITY HOTEL

Whitney Karnisa

ABSTRAK

Pemilihan perusahaan kerja magang adalah karena pertumbuhan industri pariwisata yang signifikan serta berbagai keunggulan yang dimiliki oleh perusahaan tempat kerja magang. Tujuan dari dilaksanakannya kerja magang adalah agar mahasiswa dapat menerapkan tahapan cara pengelolaan kerjasama dengan *influencer* sebagai salah satu cara pemasaran Sheraton Grand Jakarta Gandaria City Hotel. Untuk dapat mengimplementasikan pembelajaran perkuliahan tentang pengelolaan *influencer*, maka dilakukannya kegiatan kerja magang. Perusahaan yang menjadi tempat kerja magang merupakan grup industri perhotelan internasional yaitu Sheraton Grand Jakarta Gandaria City Hotel yang berada di bawah PT Pakuwon Jati Tbk sebagai KOL Specialist Intern bagian dari Departemen Marketing Communications. Deskripsi pekerjaan KOL Specialist Intern adalah bertanggung jawab pada kegiatan kerjasama dengan *influencer* dari pembuatan konten di media sosial. Kegiatan kerjasama tersebut mencakup mencari, menawarkan kerjasama barter, dan membuat laporan hasil kerjasama dengan para *influencer*. Konsep yang digunakan dalam laporan magang ini adalah konsep *influencer* untuk pemasaran menurut Levin (2019) dan konsep tentang social media marketing menurut Miller (2020). Kendala utama yang dialami adalah perusahaan hanya melakukan kegiatan kerjasama secara barter yang membuat peluang kerjasama dengan *influencer* menjadi terhambat. Praktik hal ini cukup berbeda dibandingkan pada masa perkuliahan karena pada masa perkuliahan belum mempelajari kerjasama secara nyata dengan *influencer*. Dapat diambil kesimpulan pada kerja magang yang dilaksanakan yaitu pengelolaan kerjasama dengan *influencer* yang dilakukan dengan baik dapat berpengaruh dengan sangat positif pada penjualan hotel.

Kata kunci: Industri Perhotelan, Sosial Media, Marketing Communications, , Komunikasi Interpersonal

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

COLLABORATION MANAGEMENT WITH INFLUENCER AT SHERATON GRAND JAKARTA GANDARIA CITY HOTEL

Whitney Karnisa

ABSTRACT

The choice of the internship company for the internship is based on the significant growth of the hospitality industry and the various advantages offered by the company chosen. The goal of this internship is to enable students to implement the stages of managing partnerships with influencer as one of the marketing strategy at Sheraton Grand Jakarta Gandaria City Hotel. To implement the real-work from university studies, internship is done. The internship company is part of the international hospitality industry group, which is Sheraton Grand Jakarta Gandaria City Hotel under PT Pakuwon Jati Tbk as a KOL Specialist Department. The job description of the KOL Specialist Intern includes being responsible for activities related to collaboration with influencer. These activities include identifying potential influencer, proposing barter visit collaborations, and creating reports on the outcomes of the partnerships. The concepts used in this internship report are influencer for marketing according to Levin (2019) and social media marketing according to Miller (2020). The main challenge encountered during the internship is the company only imply barter collaboration that minimize the collaboration opportunity with the influencer. This practice differed significantly from the academic environment, where students were not required to do real-life collaboration with the influencer. In conclusion, the internship experience demonstrated effective management of collaborations can have a very positive impact on hotel revenues.

Keywords: Hotel Industry, Social Media, Marketing Communications, , Interpersonal Communication

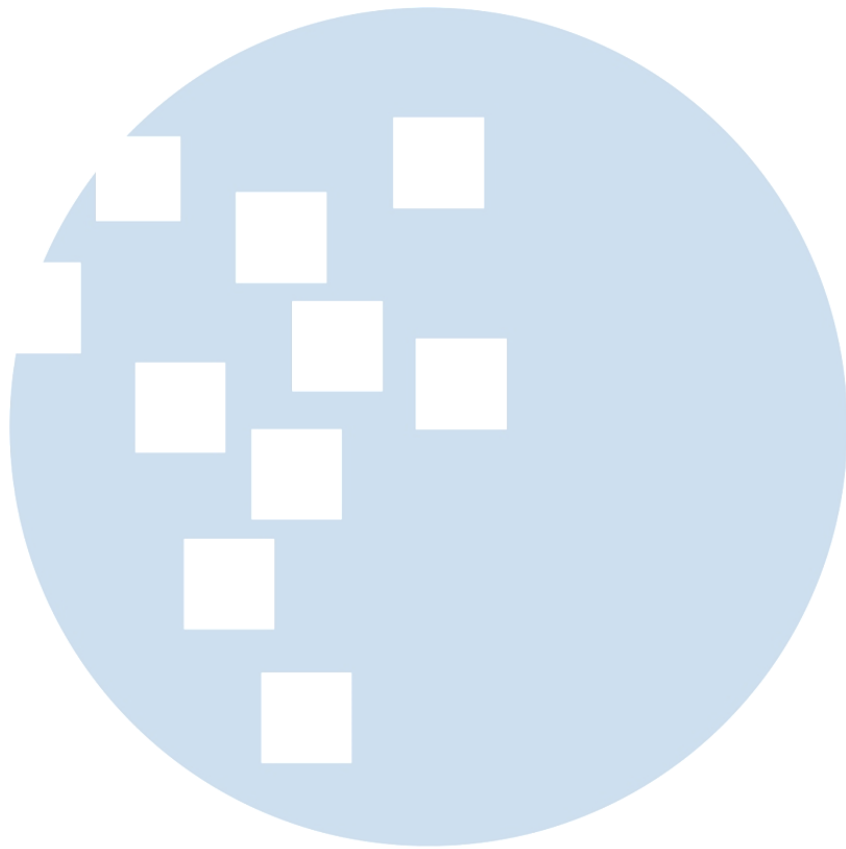
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

ii

HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang.....	8
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	9
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	12
2.1 Tentang Sheraton Grand Jakarta Gandaria City Hotel.....	12
2.2 Visi dan Misi Sheraton Grand Jakarta Gandaria City Hotel.....	20
2.3 Struktur Organisasi Sheraton Grand Jakarta Gandaria City Hotel	21
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	26
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang.....	26
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	26
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	52
4.1 Simpulan.....	52
4.2 Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	59
DAFTAR TABEL	
Tabel 3.1 Tugas Utama KOL Specialist Intern.....	25



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Gedung Sheraton Grand Jakarta Gandaria City Hotel	2
Gambar 1. 2 Penghargaan ‘ <i>Gold Circle Award Winner</i> ’	4
Gambar 1. 3 <i>Essential Digital Headliners</i> Indonesia.....	5
Gambar 1. 4 Persentase Pengaruh Pada Keputusan Pembelian	7
Gambar 2. 1 Gedung Sheraton Hotel Massachusetts	12
Gambar 2. 2 Logo Sheraton Grand Jakarta Gandaria City Hotel	15
Gambar 2. 3 Presidential Suite Room Sheraton Grand Jakarta Gandaria City Hotel	16
Gambar 2. 4 Main Ballroom Sheraton Grand Jakarta Gandaria City Hotel	16
Gambar 2. 5 Lobby Lounge Sheraton Grand Jakarta Gandaria City Hotel.....	17
Gambar 2. 6 Club Lounge Grand Jakarta Gandaria City Hotel	17
Gambar 2. 7 Anigre Restaurant Grand Jakarta Gandaria City Hotel.....	18
Gambar 2. 8 Kolam Renang Sheraton Grand Jakarta Gandaria City Hotel.....	18
Gambar 2. 9 Pusat Kebugaran Grand Jakarta Gandaria City Hotel.....	19
Gambar 2. 10 Seni Sheraton Grand Jakarta Gandaria City Hotel.....	20
Gambar 2. 11 Struktur Organisasi Sheraton Grand Jakarta Gandaria City Hotel.	21
Gambar 2. 12 Struktur Departemen Marketing Communications	22
Gambar 3. 1 Kegiatan Brainstorming Departemen Marketing Communications.	30
Gambar 3. 2 Tangkapan Layar Penggunaan Tagar Untuk Mencari <i>Influencer</i> ...	33
Gambar 3. 3 Tangkapan Layar Pengikut Pada Profil Akun <i>Influencer</i>	34
Gambar 3. 4 Tangkapan Layar Pentonton 10 Konten Terbaru <i>Influencer</i>	36
Gambar 3. 5 Tangkapan Layar Penawaran Kerjasama	38
Gambar 3. 6 Tangkapan Layar Diskusi Tanggal Kedatangan <i>Influencer</i>	40
Gambar 3. 7 Tangkapan Layar Reservasi Pada Anigre Restaurant	41
Gambar 3. 8 Email Reservasi Untuk <i>Influencer</i>	42
Gambar 3. 9 Dokumentasi Bersama <i>Influencer</i> Vacation.....	45
Gambar 3. 10 Laporan Daftar <i>Influencer</i> Pilihan.....	47
Gambar 3. 11 Laporan Unggahan Konten Kerjasama	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar Kerja Magang	59
Lampiran B Kartu Kerja Magang (MBKM-02) 1	60
Lampiran C Daily Task (MBKM-03)	62
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan (MBKM-04).....	89
Lampiran E Internship Acceptance Letter	90
Lampiran F <i>Curriculum Vitae</i> (CV).....	94
Lampiran G Formulir Konsultasi Magang	96
Lampiran H Hasil Cek Plagiarisme via Turnitin	99

