

**AKTIVITAS CORPORATE MARKETING
PADA VIVERE GROUP**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

SELVI NATALIA

0000055047

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**AKTIVITAS CORPORATE MARKETING
PADA VIVERE GROUP**



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I Kom)

SELVI NATALIA

0000055047

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Selvi Natalia
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055047
Program studi : Ilmu komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS CORPROATE MARKETING PADA VIVERE GROUP

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 6 Januari 2025



(Selvi Natalia)

UMMNI
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
AKTIVITAS CORPORATE MARKETING PADA VIVERE GROUP

Oleh

Nama : Selvi Natalia
NIM : 00000055047
Program Studi : Strategic Communication
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 10 Januari 2025
Pukul 10.00 s/d 11.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Fakhriy Dinansyah, M.M., M.I.Kom.

NIDN 0304039001

Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si.

NIDN 0308117706

Pembimbing

Fakhriy Dinansyah, M.M., M.I.Kom.

NIDN 0304039001

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Selvi Natalia
NIM : 00000055047
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS CORPORATE MARKETING PADA VIVERE GROUP

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 6 Januari 2025

Yang menyatakan,



(Selvi Natalia)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS CORPORATE MARKETING PADA VIVERE GROUP”

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fakhriy Dinansyah, M.M., M.I.Kom., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Bapak Inco Hary Perdana selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Kevin Rafali, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang Penelitian.
7. Kepada Perusahaan PT Gema Graha Sarana, sebagai perusahaan yang memberikan kesempatan kepada saya untuk terjun kedua kali di dunia kerja yang profesional, serta mengembangkan *hard skills* serta *soft skills* yang dimilikinya.
8. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 6 Januari 2025



(Selvi Natalia)



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS CORPORATE MARKETING PADA VIVERE GROUP

Selvi Natalia

ABSTRAK

Pada era digital yang berkembang pesat, perusahaan harus menyesuaikan strategi bisnis dengan teknologi modern. PT Gema Graha Sarana (VIVERE Group) memanfaatkan pemasaran berbasis konten untuk meningkatkan kepercayaan pelanggan. Program magang ini bertujuan mengeksplorasi peran Corporate Marketing Intern dalam mendukung strategi komunikasi pemasaran. Perusahaan yang menjadi tempat kerja magang adalah sebuah Perusahaan kontraktor interior yaitu VIVERE Group. Selama magang, terlibat dalam pembuatan konten mulai dari perancangan hingga pengunggahan, serta mendukung berbagai kegiatan pemasaran lainnya. Teori yang digunakan dalam laporan magang ini adalah *content creation*, *digital marketing*, dan *special event*. Tantangan utama yang dihadapi adalah banyaknya tugas menjelang hari-H acara, dengan tenggat waktu yang terbatas. Mengatasi dengan cara menerapkan manajemen waktu efektif, menyusun prioritas, dan berkolaborasi dengan tim magang lain untuk menyelesaikan pekerjaan secara efisien. Setelah dilakukan aktivitas magang selama serratus hari, didapatkan Kesimpulan yaitu pentingnya menanamkan pemahaman yang lebih dalam tentang adaptasi terhadap kendala kerja dan pentingnya pengelolaan waktu dalam mendukung pertumbuhan perusahaan di era digital.

Kata kunci: *corporate marketing*, *interior contractor*, *social media marketing*, VIVERE Group

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ACTIVITY OF CORPORATE MARKETING AT VIVERE GROUP

Selvi Natalia

ABSTRACT

In the rapidly growing digital era, companies must adjust their business strategies to modern technology. PT Gema Graha Sarana (VIVERE Group) utilizes content-based marketing to increase customer trust. This internship program aims to explore the role of the Corporate Marketing Intern in supporting marketing communication strategies. The company hosting the internship is an interior contractor, VIVERE Group. During the internship, the intern was involved in content creation, from design to uploading, as well as supporting various other marketing activities. The theories used in this internship report are content creation, digital marketing, and special events. The main challenge faced was the large number of tasks leading up to the event, with limited deadlines. This was addressed by applying effective time management, setting priorities, and collaborating with other interns to complete tasks efficiently. After completing the internship activities for a hundred days, the conclusion drawn is the importance of instilling a deeper understanding of adapting to work constraints and the importance of time management in supporting company growth in the digital era.

Keywords: *corporate marketing, interior contractor, social media marketing, VIVERE Group*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

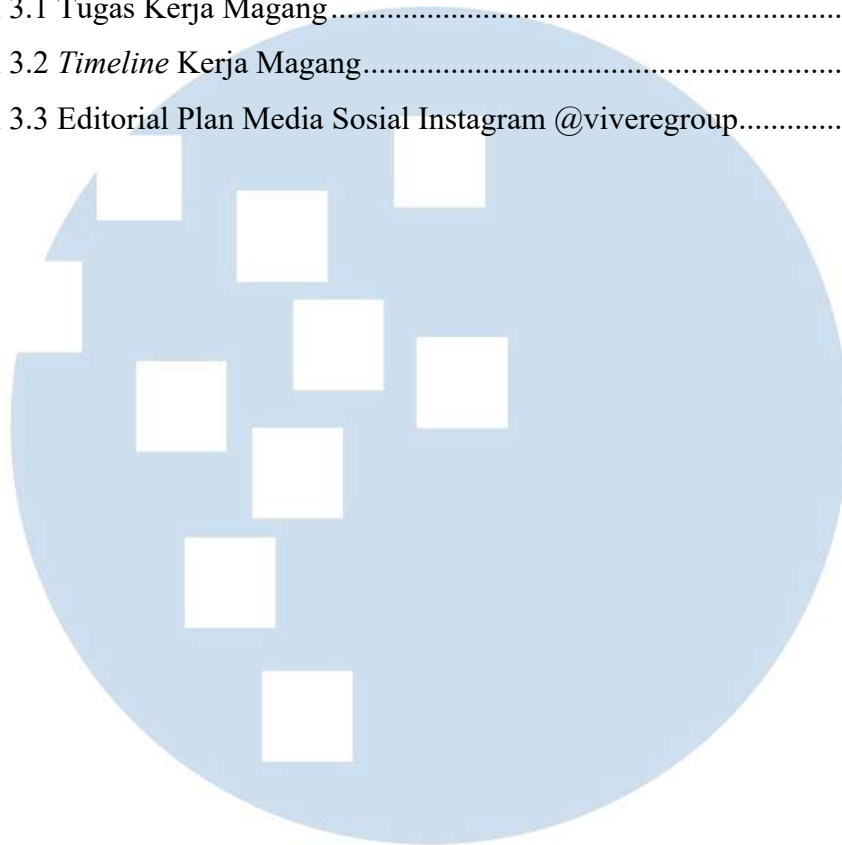
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	7
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	9
2.1 Profil Perusahaan.....	9
2.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	9
2.1.2 Nilai - Nilai Perusahaan	11
2.1.2.1 <i>Quality People</i>	11
2.1.2.2 <i>Quality Work</i>	12
2.1.2.3 <i>Quality Life</i>	13
2.1.3 Brand Perusahaan.....	14
2.1.4 Visi Misi.....	19
2.1.5 Struktur Organisasi Perusahaan	19
2.1.5.1 <i>Head of Corporate Marketing</i>	21
2.1.5.2 <i>Visual Content Specialist</i>	21

2.1.5.3 <i>Marketing Communication Specialist</i>	22
2.1.5.4 <i>Digital Performance</i>	22
2.1.5.5 <i>Corporate Marketing Intern</i>	23
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	24
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	24
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	25
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	26
3.2.2 Uraian Kerja Magang	29
3.2.2.1 <i>Content Creation</i>	30
3.2.2.4 <i>Digital Marketing</i>	37
3.2.2.5 <i>Special Event</i>	39
3.3 Kendala yang Ditemukan	50
3.3.1 Brief Pekerjaan Yang Kurang Jelas	50
3.3.2 Sarana Kerja yang Kurang Memadai	51
3.3.3 Waktu yang Terbatas untuk Menyelesaikan Proyek	51
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	51
3.4.1 Komunikasi Antar Anggota Tim	51
3.4.2 Memindahkan File ke Device Alternatif	52
3.4.3 Manajemen Waktu Efektif dengan Kolaborasi Tim	52
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	53
4.1 Simpulan	53
4.2 Saran	53
4.2.1 Perusahaan	53
4.2.2 Universitas	54
4.2.3 Mahasiswa yang akan magang	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	58

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Kerja Magang.....	29
Tabel 3.2 <i>Timeline</i> Kerja Magang.....	29
Tabel 3.3 Editorial Plan Media Sosial Instagram @viveregroup.....	31



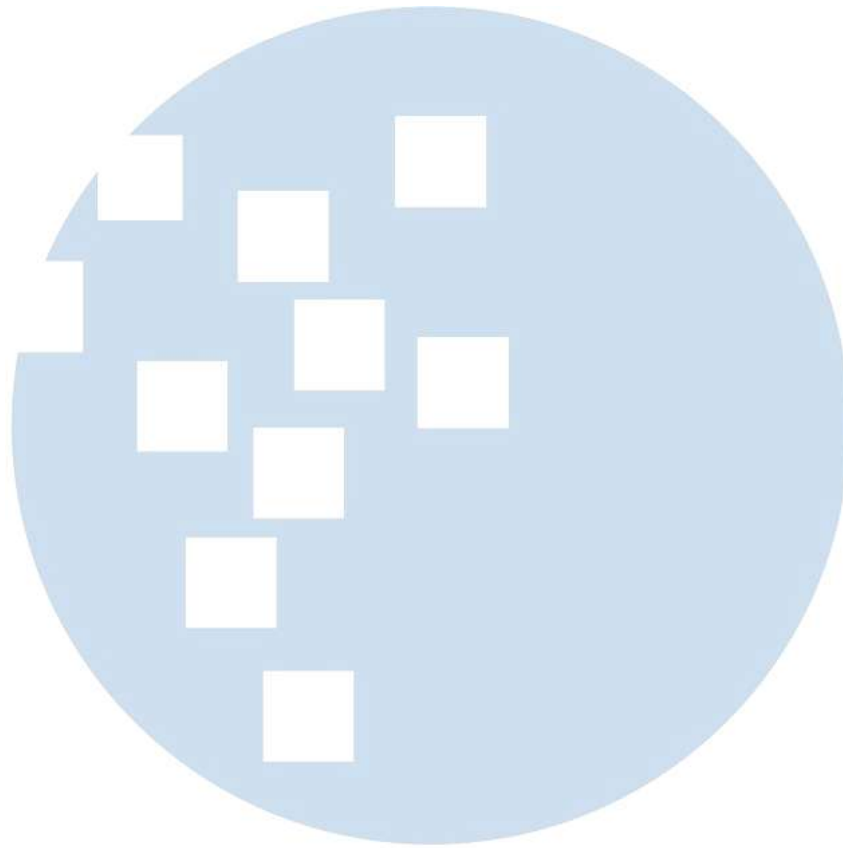
UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Pabrik Pertama Tahun 1993	9
Gambar 2.2 Logo Perusahaan	10
Gambar 2.3 Logo Brand Perusahaan	14
Gambar 2.4 Hasil Proyek GGS tahun 2024	14
Gambar 2.5 Produk dan Hasil Proyek PGM	15
Gambar 2.6 <i>Showroom</i> Collection by VIVERE	15
Gambar 2.7 Hasil Proyek Home by VIVERE.....	16
Gambar 2.8 <i>Showroom</i> Idemu.....	16
Gambar 2.9 Hasil Proyek Idemu.....	17
Gambar 2.10 <i>Showroom</i> dan Produk CASAKA	17
Gambar 2.11 Produk AIDA Rattan.....	18
Gambar 2.12 <i>Showroom</i> VINOTI dan Hasil Proyek VINOTI.....	19
Gambar 2.13 Struktur Organisasi Petinggi Perusahaan	20
Gambar 2.14 Struktur Organisasi Departemen <i>Corporate Marketing</i>	21
Gambar 3.1 <i>Content Editing</i> Media Sosial Instagram @viveregroup	32
Gambar 3.2 Tampilan Meta Business Ads Media Sosial VIVERE Group.....	33
Gambar 3.3 Tampilan Feeds Instagram VIVERE Group	34
Gambar 3.4 <i>Back end</i> Youtube GGS	35
Gambar 3.5 <i>Press Release</i> Funwalk VIVERE Group.....	37
Gambar 3.6 Contoh <i>Draft Approval Caption</i> Konten Media Sosial.....	37
Gambar 3.7 <i>Back end</i> website VIVERE Group	38
Gambar 3.8 IndoBuildTech Booth VIVERE Group	41
Gambar 3.9 IFFINA VIVERE Group Booth	42
Gambar 3.10 <i>Flag Off</i> Funwalk VIVERE Group	44
Gambar 3.11 <i>Main Stage</i> Funwalk VIVERE Group.....	44
Gambar 3.12 Hasil Konten Feeds Funwalk VIVERE Group	45
Gambar 3.13 Presentasi Brief KOL Funwalk VIVERE Group	46
Gambar 3.14 <i>Technical Meeting</i> KOL Funwalk VIVERE Group.....	47
Gambar 3.15 Feeds <i>Teaser 99%</i> Funwalk VIVERE Group	48
Gambar 3.16 <i>Press Conference</i> Panca Windu VIVERE Group	50

Gambar 3.17 *Opening Event* Panca Windu VIVERE Group..... 50



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM (MBKM 01).....	58
Lampiran B. Surat Penerimaan Magang (LoA).....	59
Lampiran C. Kartu MBKM (MBKM 02)	60
Lampiran D. <i>Daily Task</i> Kewirausahaan (MBKM 03).....	61
Lampiran E. Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04) .	80
Lampiran F. Form Bimbingan Magang	81
Lampiran G. Lampiran pengecekan hasil Turnitin	82



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA