

## BAB V

### KESIMPULAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Setelah merealisasikan dan mengimplementasikan karya *podcast* dan kampanye sosial serta digital Resep dari Alam beberapa tujuan yang ditetapkan di awal berhasil terpenuhi dan dilaksanakan. Maka dari itu, ditarik kesimpulan sebagai berikut.

1. *Podcast* Resep dari Alam telah berperan penting dalam meningkatkan kesadaran dan kepercayaan masyarakat, khususnya generasi muda, terhadap manfaat penggunaan tanaman herbal. Melalui konten yang informatif dan berbasis bukti, serta narasumber ahli, *podcast* ini berhasil menarik perhatian audiens untuk lebih terbuka dan percaya pada potensi tanaman herbal sebagai alternatif pengobatan yang aman dan efektif.
2. *Podcast* Resep dari Alam dan kampanye media sosial secara digital, khususnya Instagram, telah terbukti efektif dalam mempromosikan tanaman herbal kepada generasi muda. Dengan pendekatan yang menarik dan konten yang relevan, kedua platform ini mampu menjangkau audiens yang lebih luas dan mengedukasi mereka mengenai penggunaan herbal.
3. Tantangan yang dihadapi dalam mengedukasi masyarakat mengenai penggunaan tanaman herbal melalui platform digital adalah minimnya pemahaman awal dan skeptisisme terhadap efektivitas herbal. Namun, peluang yang ada sangat besar, terutama dengan meningkatnya minat terhadap gaya hidup sehat dan ramah lingkungan. *Podcast* dan media sosial membuka jalan untuk menciptakan kesadaran yang lebih besar, memberikan edukasi, serta membangun komunitas yang lebih aktif dan terlibat dalam memanfaatkan tanaman herbal.

#### 5.2 Saran

Berikut adalah beberapa saran yang dapat diterapkan untuk beberapa bidang seperti akademis dan praktis.

### 5.2.1 Saran Akademis

Berikut adalah beberapa saran akademis yang dapat diterapkan sebagai acuan referensi di masa depan.

1. Diperlukan penelitian lebih lanjut untuk mengukur perubahan perilaku audiens setelah mendengarkan *podcast*, agar dapat mengetahui lebih jelas dampaknya terhadap penggunaan tanaman herbal.
2. Diperlukan penelitian lebih lanjut antara topik herbal dan komunikasi digital karena topik penggunaan tanaman herbal merupakan tema yang masih cukup *niche* dan jarang dibahas dalam konteks media digital, diperlukan penelitian lebih lanjut untuk memahami bagaimana komunikasi digital, khususnya melalui *podcast* dan media sosial, dapat mempengaruhi kesadaran dan penerimaan masyarakat terhadap herbal.

### 5.2.2 Saran Praktis

Berikut adalah beberapa saran praktis yang dapat diterapkan di nyata dan mengubah hasil yang lebih positif.

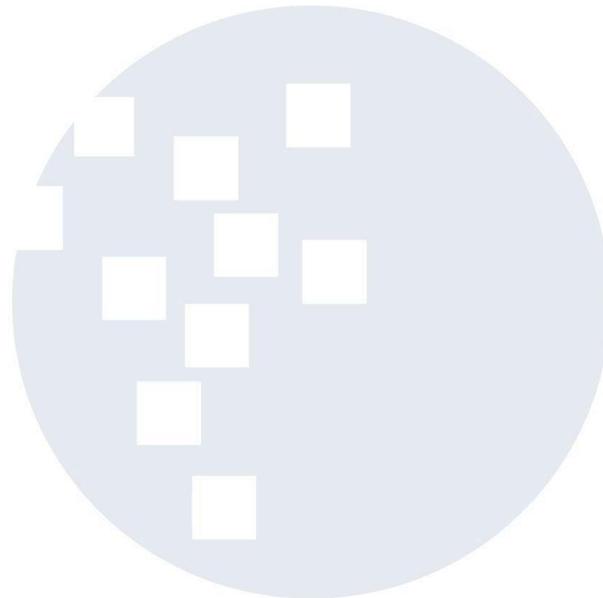
1. Melakukan kolaborasi dengan *influencer* atau komunitas yang memiliki minat serupa dalam kesehatan alami atau gaya hidup sehat dapat membantu memperluas jangkauan audiens dan meningkatkan kredibilitas *podcast* dan kampanye digital.
2. Membuat forum atau grup diskusi di media sosial seperti Instagram Broadcast Channel atau WhatsApp Group dapat menjadi wadah bagi audiens untuk berbagi pengalaman, bertanya, dan berdiskusi lebih dalam tentang manfaat penggunaan tanaman herbal.

### 5.2.3 Saran Sosial

Berikut adalah beberapa saran sosial yang dapat diterapkan dalam kehidupan sosial.

1. Melibatkan komunitas lokal seperti penjual herbal tradisional atau kelompok pecinta tanaman obat untuk mempromosikan *podcast* melalui acara bersama, seperti *workshop* atau seminar *online*.

2. Melakukan kolaborasi dengan *influencer* atau tokoh penting. Mereka dapat membantu mempromosikan Resep dari Alam melalui unggahan media sosial, *review podcast*, atau bahkan sebagai tamu dalam episode khusus, sehingga pesan tentang manfaat herbal dapat menjangkau audiens yang lebih luas secara efektif.



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA