

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, S. (2017). *The Designer's Dictionary of Color*. Abrams The Art of Books.
- Adrian, K. (2024, 2 19). *45% Masyarakat Indonesia Masih Lebih Percaya Obat Herbal Dibanding Obat Modern*. Dipetik 9 28, 2024, dari Alodokter: <https://www.alodokter.com/45-masyarakat-indonesia-masih-lebih-percaya-obat-herbal-dibanding-obat-modern>
- Andriarsi, M. K. (2020, 9 11). *Pandemi Membuat Kesadaran Pola Hidup Sehat Meningkat*. Dipetik 9 29, 2024, dari Katadata.co.id: https://katadata.co.id/infografik/5f5b532185fa5/pandemi-membuat-kesadaran-pola-hidup-sehat-meningkat#google_vignette
- Andriasi, M. K. (2020, 9 11). *Pandemi Membuat Kesadaran Pola Hidup Sehat Meningkat*. Diambil kembali dari Katadata: <https://katadata.co.id/infografik/5f5b532185fa5/pandemi-membuat-kesadaran-pola-hidup-sehat-meningkat>
- Ardhi, M. A., Sukmono, F. G., & Surya, A. P. (2023). Management of “Awal Minggu Podcast” Production During Pandemic. *Jurnal Manajemen Komunikasi UNPAD*, 7(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.24198/jmk.v7i2.35986>
- Army, R. (2018). *Jamu: Ramuan Tradisional Kaya Manfaat*. Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa.
- Ayasha, I., Pratama, I. A., Hasan, S., Amaliyah, Effendi, N. I., Yusananto, T., . . . Egim, A. S. (2022). *Digital Marketing (Tinjauan Konseptual)*. PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.
- Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia. (2021, 08 5). *Langkah Aman Pengolahan Jamu di Rumah Tangga*. Diambil kembali dari Direktorat Pengawasan Obar Tradisional dan Suplemen Kesehatan: <https://ditwasotsk.pom.go.id/post/langkah-aman-pengolahan-jamu-di-rumah-tangga>
- Badan Riset dan Inovasi Nasional. (2024, 6 8). *BRIN-KRIBB Teliti Tanaman Obat Indonesia, Hasilkan 2.000 Koleksi Tanaman*. Diambil kembali dari Badan Riset dan Inovasi Nasional: <https://www.brin.go.id/news/119131/brin-kribb-teliti-tanaman-obat-indonesia-hasilkan-2000-koleksi-tanaman>
- Badan Riset dan Inovasi Nasional. (2024, 8 24). *Indonesia Miliki 280.000 Hattra dari 1.086 Etnis untuk Atasi Dismenore*. Dipetik 9 28, 2024, dari Badan Riset dan Inovasi Nasional: <https://brin.go.id/ork/posts/kabar/indonesia-miliki-280000-hattra-dari-1086-etnis-untuk-atasi-dismenore>
- Bali Post. (2017, 12 9). *"Back to Nature" Makin Tren, Konsumsi Obat Herbal Tunjukkan Peningkatan*. Dipetik 9 29, 2017, dari Bali Post: <https://www.balipost.com/news/2017/12/09/30910/Back-to-Nature-Makin-Tren,...html>
- Bayu, D. J. (2021, 3 10). *Databoks*. Diambil kembali dari Pendengar Podcast di Indonesia Berdasarkan Usia: <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/56d798c293fc024/anak-muda-dominasi-jumlah-pendengar-podcast-di-indonesiapendengar-podcast-di-indonesia-didominasi-anak-muda>

- Bly, R. (2019). *The Copywriter's Handbook: A Step-by-Step Guide to Writing Copy That Sells* (4th ed.). Henry Holt and Company.
- Brennan, L., Binney, W., Parker, L., Aleti, T., & Nguyen, D. (2014). *Social Marketing and Behaviour Change*. Edward Elgar Publishing.
- Chaffey, D., & Chadwick, F. E. (2019). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice* (Seventh ed.). Pearson Education.
- Chaffey, D., & Smith, P. (2017). *Digital Marketing Excellence: Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing* (Fifth ed.). Routledge.
- CNN Indonesia. (2024, 27 5). *INFOGRAFIS: Kaya Khasiat, Ini Jenis-jenis Jamu di Indonesia*. Diambil kembali dari CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20240527144818-265-1102434/infografis-kaya-khasiat-ini-jenis-jenis-jamu-di-indonesia>
- DailySocial. (2018, 8 27). *Laporan DailySocial: Penggunaan Layanan Podcast 2018*. Diambil kembali dari DailySocial: <https://dailysocial.id/post/laporan-dailysocial-penggunaan-layanan-podcast-2018>
- Dalila, N., & Ernungtyas, N. F. (2020). Strategi Storytelling, Spreadability dan Monetization Podcast Sebagai Media Baru Komedi. *Jurnal Riset Komunikasi (JURKOM)*, 3(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.38194/jurkom.v3i2.165>
- DataIndonesia.id. (2024, 8 25). *8 Topik Podcast Terpopuler di Indonesia*. Diambil kembali dari Instagram: https://www.instagram.com/dataindonesia_id/p/C_Ewo26tSI1/
- Dinas Sosial Buleleng. (2016, Februari 02). *Bantuan/Pertolongan Yang Dibutuhkan Korban Bencana Alam/Tragedi Kemanusiaan*. Diambil kembali dari Dinas Sosial Buleleng: <https://dinsos.bulelengkab.go.id/informasi/detail/artikel/bantuan-pertolongan-yang-dibutuhkan-korban-bencana-alam-tragedi-kemanusiaan-61#:~:text=Banyak%20sekali%20peralatan%20dan%20perlengkapan,maka n%20minum%2C%20dan%20lain%20sebagainya.>
- Febrianti, A., & Yutanti, W. (2023). Manajemen Produksi Program Podcast "Action Nihil". *Sospol: Jurnal Sosial Politik*, 9(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.22219/jurnalsospol.v9i2.29736>
- Fidarini, N. (2022). Aliran Kebatitan Perjalanan dalam Ruang Publik Digital: Analisis Konten Siniar "Berbeda Tapi Bersama". *Jurnal IPTEK-KOM (Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Komunikasi)*, 24(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.17933/iptekkom.24.2.2022.117-134>
- Gandhawangi, S. (2021, 7 16). *Pengobatan Tradisional Berpotensi Dikembangkan*. Dipetik 9 28, 2024, dari Kompas: <https://www.kompas.id/baca/ilmu-pengetahuan-teknologi/2021/07/16/pengobatan-tradisional-berpotensi-dikembangkan>
- Hausman, C., Messere, F., Benoit, P., & O'Donnell, L. (2014). *Modern Radio and Audio Production* (10 ed.). Cengage Learning.
- Kahfi, M.-M. (2023). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Basya Media Utama. Diambil kembali dari <https://repos.dianhusada.ac.id/475/1/ILMU%20KOMUNIKASI%20REVI SE.pdf>

- Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. (2023, 12 8). *UNESCO resmi menetapkan Jamu sebagai warisan budaya tak benda dari Indonesia*. Dipetik 9 29, 2024, dari Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia: <https://kemlu.go.id/darwin/id/news/27480/unesco-resmi-menetapkan-jamu-sebagai-warisan-budaya-tak-benda-dari-indonesia#:~:text=Jamu%20menjadi%20warisan%20budaya%20tak,sehat%20jamu%20untuk%20masa%20depan>.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17 ed.). Pearson.
- Laili, N., Pawito, & Hastriajo, S. (2024). The Image Politics of Puan Maharani in the Podcast ROSI. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(1). <https://doi.org/10.15575/cjik.v8i1.33458>
- Lisangan, M. M., Cepeda, G. N., Roreng, M. K., & Rumayomi, J. F. (2023). KARAKTERISASI DAN IDENTIFIKASI SENYAWA BIOAKTIF EKSTRAK DAUN RUMPUT KEBAR (*Biophytum petersianum* Klotszch). *Jurnal Tumbuhan Obat Indonesia*, 16(2), 114-123. <https://doi.org/https://doi.org/10.31002/jtoi.v16i2.481>
- Lydia Rose Design. (2024). *Natural Tones Wedding Palette*. Diambil kembali dari Pinterest: <https://id.pinterest.com/pin/276971445829701023/>
- Marbun, I. N. (2023). Promosi Brand Melalui Narasi Audio: Meninjau Potensi Iklan Podcast di Indonesia. *Jurnal Komunikasi UNTAR*, 15(1). <https://doi.org/Imam Asma Nur Alam Marbun:Promoting Your Brand Through Audio Narration: Examining the Potentials of Podcast Advertising in IndonesiaPromosi Brand Melalui Narasi Audio: Meninjau Potensi Iklan Podcast di Indonesiahttp://dx.doi.org/10.24912/jk.v15i1.20266>
- Maria, J. S. (2014). *On Web Typography*. A Book Apart.
- Maryani, H., Kristiana, L., & Lestari, W. (2016). FAKTOR DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN JAMU SAINTIFIK. *Pusat Penelitian dan Pengembangan Humaniora dan Manajemen Kesehatan*, 19(3), 3. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.22435/hsr.v19i3.6327.200-210>
- McDonald, J. (2022). *Social Media Marketing Workbook*. JM Internet Group.
- Mcquail, D., & Deuze, M. (2020). *Mcquail's Media & Mass Communication Theory* (7th ed.). SAGE Publicaitons.
- Nugroho, H., & Hartini, S. Y. (2023). *TUMBUHAN OBAT ANTIDIABETIK: Etnomedisin, Ramuan, dan Mekanisme Aksi*. Daerah Istimewa Yogyakarta: Gadjah Mada University Press. Diambil kembali dari <https://people.usd.ac.id/~dosen/repository/yustina/tumbuhan.pdf>
- Nuzum, E. (2019). *Make A Noise: A Creator's Guide to Podcasting and Great Audio Storytelling*. Workman Publishing.
- Purnama, S. (2024, 6 4). *BRIN catat ada 2.850 spesies tanaman obat di Indonesia*. Dipetik 9 28, 2024, dari Antara News: <https://www.antaranews.com/berita/4136325/brin-catat-ada-2850-spesies-tanaman-obat-di-indonesia>
- Pusat Data dan Informasi Obat dan Makanan. (2020, 2 9). *Potensi Obat Herbal Indonesia*. Dipetik 9 28, 2024, dari Pusat Data dan Informasi Obat dan Makanan: <https://www.pom.go.id/siaran-pers/potensi-obat-herbal-indonesia>

- Quicke, R. (2024). *Finding Your Voice in Radio, Audio, and Podcast Production*. Routledge: Taylor & Francis Group.
- Ramdana, I. (2024, November 21). Bimbingan Dosen Ahli Pertama. (P. Lorena, Pewawancara)
- Rios, O. (2016). *Podcasting Pro Basics: A Beginner's Guide to Producing, Editing, and Publishing a Podcast*. Orlando Rios Publishing.
- Rizaty, A. M. (2022, 2 18). *Tanaman Obat dan Rempah RI Laku Triliunan Rupiah di Pasar Global*. Diambil kembali dari Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/-/statistik/531503f7e3f10bd/tanaman-obat-dan-rempah-ri-laku-triliunan-rupiah-di-pasar-global>
- Rizaty, M. A. (2022, 2 18). *Tanaman Obat dan Rempah RI Laku Triliunan Rupiah di Pasar Global*. Dipetik 9 29, 2024, dari Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/-/statistik/531503f7e3f10bd/tanaman-obat-dan-rempah-ri-laku-triliunan-rupiah-di-pasar-global>
- Siahaan, R. A. (2015). *Jurnalistik Suara Jurnalistik Radio untuk Profesi dan Pengembangan Diri*. Matana Publishing.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (21 ed.). Penerbit Alfabeta.
- Tomasi, C., Morris, T., & Terra, E. (2021). *Podcasting For Dummies* (4 ed.). John Wiley & Sons.
- Tondreau, B. (2019). *Layout Essentials: 100 Design Principles for Using Grids*. Quarto Publishing Group.
- Yunita, D., Widad, Diah, Y., & Farla, W. (2021). Pembuatan Content Marketing sebagai Strategi Menumbuhkan Brand Awareness bagi Pelaku Usaha di Era Pandemi Covid-19. *Sricommerce: Journal of Sriwijaya Community Services*, 5(1), 3. <https://doi.org/https://doi.org/10.29259/jsces.v2i2.38>

