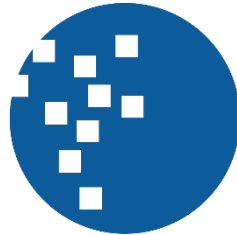


**AKTIVITAS EVENT MANAGEMENT PT VIVERE MULTI  
KREASI (COLLECTION BY VIVERE)**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**FAIRUZ RAMADHIENA AHMAD**

**0000055326**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

**AKTIVITAS EVENT MANAGEMENT PT VIVERE MULTI  
KREASI (COLLECTION BY VIVERE)**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**FAIRUZ RAMADHIENA AHMAD**

**0000055326**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Fairuz Ramadhiena Ahmad

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055326

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

### **AKTIVITAS EVENT MANAGEMENT PT VIVERE MULTI KREASI (COLLECTION BY VIVERE)**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 19 Desember 2024



(Fairuz Ramadhiena Ahmad)

UMM  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul  
**AKTIVITAS EVENT MANAGEMENT PT VIVERE MULTI KREASI  
(COLLECTION BY VIVERE)**

Oleh

Nama : Fairuz Ramadhiena Ahmad  
NIM : 00000055326  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada  
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 19 Desember 2024

Pembimbing



**Maria Advenita Gita Elmada, S.I.Kom., M.Si.**  
**NIDN 0309129202**

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed  
by Cendera Rizky  
Anugrah Bangun  
Date: 2024.12.26  
20:31:40 +07'00'

**Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.**  
**NIDN 0304078404**

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
**AKTIVITAS EVENT MANAGEMENT PT VIVERE MULTI KREASI  
(COLLECTION BY VIVERE)**

Oleh

Nama : Fairuz Ramadhiena Ahmad  
NIM : 00000055326  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Minggu, 12 Januari 2025  
Pukul 08.00 s.d 09.00 dan dinyatakan  
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

**Maria Advenita Gita Elmada,**  
**S.I.Kom., M.Si.**  
**NIDN 0309129202**

**Theresia Lavietha Vivrie Lolita,**  
**S.I.Kom., M.I.Kom.**  
**NIDN 0327019001**

Pembimbing

**Maria Advenita Gita Elmada, S.I.Kom., M.Si.**  
**NIDN 0309129202**

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

**Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.**  
**NIDN 0304078404**

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fairuz Ramadhiena Ahmad

NIM : 00000055326

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul:

### **AKTIVITAS EVENT MANAGEMENT PT VIVERE MULTI KREASI (COLLECTION BY VIVERE)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 14 Januari 2025

Yang menyatakan,



(Fairuz Ramadhiena Ahamd)

U M M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT., karena atas rahmat dan karunia-Nya laporan magang ini dengan judul:

**“AKTIVITAS EVENT MANAGEMENT PT VIVERE MULTI KREASI (COLLECTION BY VIVERE)”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.

Dalam proses penyusunan laporan magang ini, saya banyak mendapatkan bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Maria Advenita Gita Elmada S.I.Kom., M.Si., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini. Setiap saran, kritik, dan masukan yang telah diberikan sangat berarti bagi pengembangan laporan ini. Penulis sangat menghargai waktu dan perhatian yang telah Ibu luangkan untuk membantu penulis melalui berbagai tahapan dalam menyelesaikan laporan magang ini.
5. Kepada mama, papa, dan keluarga saya, terima kasih atas cinta, dukungan, dan doa yang tiada henti selama ini. Mama dan Papa, terima kasih telah memberikan segala yang terbaik, termasuk pendidikan dan dorongan yang luar biasa, sehingga penulis bisa mencapai titik ini. Setiap pengorbanan, kasih sayang, dan nasihat yang telah kalian berikan sangat berarti penulis.
6. Kepada Ibu Retika Ningsih, selaku supervisor magang, atas bimbingan, arahan, dan dukungan yang telah diberikan selama masa magang.

Pengalaman dan ilmu yang diberikan sangat berarti dalam membantu penulis memahami dunia kerja secara praktis.

7. Kepada tim *Marketing Communication* Collection by VIVERE Atas bimbingan, dukungan, dan kesempatan yang telah diberikan kepada penulis selama menjalani masa magang. Penulis sangat menghargai segala arahan, ilmu, serta pengalaman berharga yang telah dibagikan oleh tim, sehingga penulis dapat memahami lebih dalam tentang strategi pemasaran di industri furnitur.
8. Rekan Kerja dan Rekan *Intern* di PT VIVERE Multi Kreasi Atas kerja sama, semangat, dan suasana positif yang diciptakan selama masa magang. Penulis sangat berterima kasih atas kolaborasi yang terjalin baik, yang tidak hanya mempermudah penyelesaian tugas, tetapi juga memberikan pengalaman kerja yang menyenangkan dan penuh makna.
9. Kepada Satya Anugrah, terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Berkontribusi banyak dalam penulisan ini, baik tenaga maupun waktu kepada penulis. Terima kasih atas kesabaran dan pengertian selama masa-masa sulit, telah mendukung, menghibur, mendengarkan keluh kesah, serta atas setiap dorongan dan nasihat yang telah diberikan.
10. Kepada sahabat dan teman-teman penulis yang telah memberikan dukungan dan semangat selama proses penulisan laporan magang ini. Terima kasih atas setiap bantuan, motivasi, dan kebersamaan yang telah kalian berikan. Kehadiran kalian, baik dalam suka maupun duka, memberikan dorongan yang luar biasa dan membuat perjalanan ini menjadi lebih bermakna.
11. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri, terima kasih telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Terima kasih atas dedikasi, ketekunan, dan semangat yang telah saya tunjukkan selama proses penelitian dan penulisan laporan magang ini. Terima kasih atas setiap usaha dan waktu yang telah dicurahkan, serta ketahanan yang tunjukkan dalam menghadapi berbagai tantangan.



Semoga laporan magang ini dapat memberikan pembelajaran yang berharga, motivasi yang menginspirasi, dan menjadi sumber informasi yang bermanfaat bagi para pembaca, khususnya bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara. Diharapkan laporan ini tidak hanya memberikan wawasan mengenai penerapan teori dalam dunia kerja, tetapi juga dapat memberikan pandangan yang lebih mendalam mengenai industri furnitur dan strategi komunikasi pemasaran yang diterapkan di PT VIVERE Multi Kreasi. Semoga pengalaman yang tercermin dalam laporan ini dapat menjadi referensi yang berguna untuk pengembangan karier dan pemahaman lebih lanjut bagi generasi mendatang.

Tangerang, 19 Desember 2024



(Fairuz Ramadhiena Ahmad)

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# AKTIVITAS EVENT MANAGEMENT PT VIVERE MULTI KREASI (COLLECTION BY VIVERE)

Fairuz Ramadhiena Ahmad

## ABSTRAK

Industri furnitur di Indonesia semakin berkembang pesat, yang mendorong kebutuhan akan proses komunikasi yang lebih baik agar perusahaan dapat bersaing secara efektif. Ketertarikan terhadap proses komunikasi yang dilakukan dalam industri furnitur mendorong pelaksanaan kerja magang di Collection by VIVERE, salah satu perusahaan furnitur besar di Indonesia yang berfokus pada furnitur dan dekorasi rumah kelas *high-end*. Selama masa magang, ditemukan bahwa upaya komunikasi dalam industri furnitur melibatkan penyelenggaraan berbagai acara, promosi penjualan (*sales promotion*), dan komunikasi eksternal sebagai bagian dari strategi *marketing communication* untuk mendekatkan perusahaan dengan pelanggan maupun pihak eksternal lainnya. Melalui pelaksanaan magang, dipahami pentingnya koordinasi dan perencanaan yang matang dalam mendukung keberhasilan strategi komunikasi pemasaran. Teori yang telah dipelajari selama perkuliahan, khususnya pada mata kuliah *Special Event*, diterapkan untuk mempelajari tahapan perencanaan dan pelaksanaan acara yang efektif. Namun, terdapat kendala berupa kurangnya keterlibatan dalam beberapa tahap penyelenggaraan acara, yang mengakibatkan kurangnya pemahaman mengenai beberapa proses yang dapat menjadi pembelajaran untuk acara berikutnya. Pengalaman magang ini memberikan wawasan praktis mengenai strategi komunikasi pemasaran dalam industri furnitur, terutama melalui *event marketing*, *sales promotion*, dan komunikasi eksternal. Selain itu, keterampilan praktis berhasil dikembangkan, dan pemahaman teori yang telah dipelajari selama perkuliahan diperkuat, meskipun masih terdapat ruang untuk meningkatkan keterlibatan dalam proses penyelenggaraan acara.

**Kata kunci:** Furnitur, *Event Management*, *Sales Promotion*,

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

# EVENT MANAGEMENT ACTIVITY OF PT VIVERE MULTI KREASI (COLLECTION BY VIVERE)

Fairuz Ramadhiena Ahmad

## **ABSTRACT**

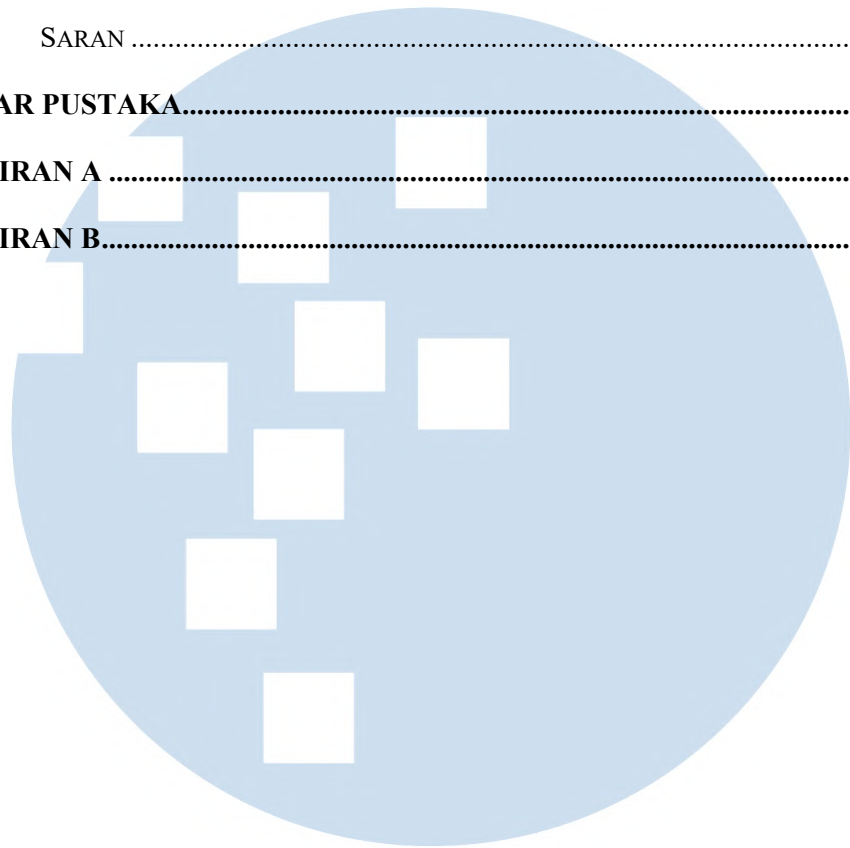
*The furniture industry in Indonesia has been growing rapidly, driving the need for improved communication processes to enable companies to compete effectively. An interest in understanding the communication processes within the furniture industry led to the completion of an internship at Collection by VIVERE, one of the leading furniture companies in Indonesia that focuses on high-end furniture and home decoration. During the internship, it was observed that communication efforts in the furniture industry involved organizing various events, conducting sales promotions, and engaging in external communication as part of the marketing communication strategy to strengthen relationships with customers and external stakeholders. Through the internship experience, the importance of coordination and thorough planning in supporting the success of marketing communication strategies was recognized. Theories learned during university courses, particularly in the Special Event course, were applied to study the stages of planning and executing effective events. However, there were challenges, such as limited involvement in certain stages of event execution, which resulted in a lack of understanding of processes that could have been valuable learning opportunities for future events. This internship provided practical insights into marketing communication strategies in the furniture industry, particularly through event marketing, sales promotions, and external communication. Additionally, practical skills were developed, and theoretical knowledge gained during university courses was reinforced, although there remains room for improvement in participation during the event execution process.*

**Keywords:** *Furniture, Event Management, Sales Promotion*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	<b>II</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>III</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>IV</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>IX</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>X</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>XI</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>XIII</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>XIV</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>XV</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 <b>LATAR BELAKANG</b> .....	<b>1</b>
1.2 <b>MAKSUD DAN TUJUAN PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b> .....	<b>5</b>
1.3 <b>WAKTU DAN PROSEDUR PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b> .....	<b>6</b>
1.3.1 <b>Waktu Pelaksanaan Kerja Magang</b> .....	<b>6</b>
1.3.2 <b>Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang</b> .....	<b>6</b>
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b> .....	<b>9</b>
2.1 <b>TENTANG COLLECTION BY VIVERE</b> .....	<b>9</b>
2.2 <b>VISI MISI COLLECTION BY VIVERE</b> .....	<b>12</b>
2.2.1 <b>VISI</b> .....	<b>12</b>
2.2.2 <b>MISI</b> .....	<b>12</b>
2.3 <b>STRUKTUR ORGANISASI PT VIVERE MULTI KREASI</b> .....	<b>14</b>
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b> .....	<b>19</b>
3.1 <b>KEDUDUKAN DALAM KERJA MAGANG</b> .....	<b>19</b>
3.2 <b>TUGAS DAN URAIAN DALAM KERJA MAGANG</b> .....	<b>21</b>
3.2.1 <b>Tugas Kerja Magang</b> .....	<b>21</b>
3.2.2 <b>Uraian Pelaksanaan Kerja Magang</b> .....	<b>22</b>
3.2.3 <b>Kendala Utama</b> .....	<b>44</b>
3.2.4 <b>Solusi</b> .....	<b>45</b>

<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>47</b>
4.1 <b>SIMPULAN</b> .....	<b>47</b>
4.2 <b>SARAN</b> .....	<b>48</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>51</b>
<b>LAMPIRAN A</b> .....	<b>53</b>
<b>LAMPIRAN B</b> .....	<b>61</b>



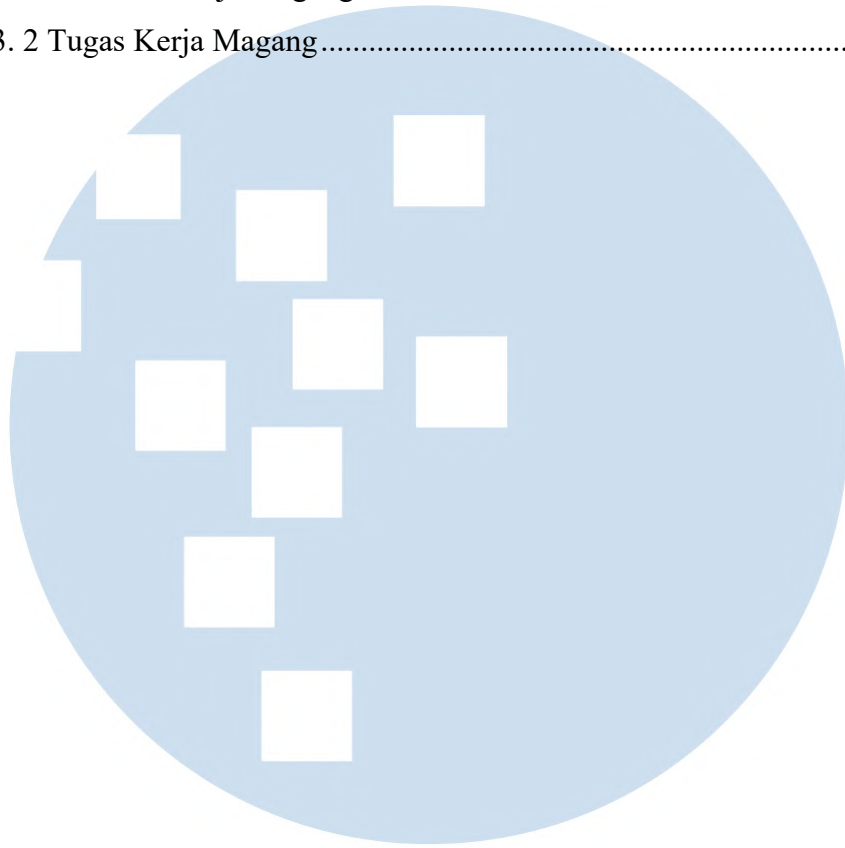
**UMMN**

**UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA**

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Timeline Kerja Magang ..... 21

Tabel 3. 2 Tugas Kerja Magang ..... 21



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pertumbuhan Industri Furnitur .....	2
Gambar 2. 1. Logo PT Vivere Group .....	9
Gambar 2. 2 Logo Collection by Vivere .....	10
Gambar 2. 3 Showroom Collection by VIVERE di South 78.....	11
Gambar 2. 4 Struktur Perusahaan PT VIVERE Multi Kreasi.....	14
Gambar 2. 5. Struktur Divisi Marketing Communication Home.....	15
Gambar 3. 1 Alur Kerja Collection by VIVERE.....	20
Gambar 3. 2 Arahan SPV Mencari Vendor Untuk Event Launching .....	25
Gambar 3. 3 Hasil Pencarian Penulis Yang Diasistensi Kepada SPV .....	25
Gambar 3. 4 Rangkaian Kegiatan Hari Pertama dan Kedua .....	26
Gambar 3. 5 Rundown Acara Hari Paertama Dan Kedua	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 3. 6 Dokumentasi Event Grand Laumching Kids by VIVERE.....	27
Gambar 3. 7 Dokumentasi Magang .....	29
Gambar 3. 8 Dokumentasi Magang .....	30
Gambar 3. 9 Contoh Design Voucher Bagian Depan .....	34
Gambar 3. 10 Contoh Design Voucher Bagian Belakang.....	35
Gambar 3. 11 Contoh Design Price Tag .....	35
Gambar 3. 12. Contoh Design Cue Card MC .....	36
Gambar 3. 13 Komunikasi Eksternal dengan Vendor.....	39
Gambar 3. 14 Komunikasi Eksternal Dengan Vendor.....	40
Gambar 3. 15 Komunikasi Eksternal Dengan Penyedia Art Workshop.....	41
Gambar 3. 16 Komunikasi Eksternal Dengan Customer .....	42
Gambar 3. 17 Komunikasi Eksternal Dengan Customer .....	42

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. 1 Surat Pengantar MBKM 01 .....	54
Lampiran A. 2 Surat MBKM 02 .....	55
Lampiran A. 3 MBKM Internship Track 1 Card .....	56
Lampiran A. 4 Daily Task MBKM 03 .....	57
Lampiran A. 5 Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	58
Lampiran A. 6 Surat Penerimaan Kerja Magang.....	59
Lampiran A. 7 Formulir Konsultasi Magang.....	60
Lampiran B. 1 Event Launching Kids by VIVERE.....	62
Lampiran B. 2 Event IFFINA 2024 .....	63
Lampiran B. 3 Event IDW Urbanite : Unveiling KOTA .....	64
Lampiran B. 4 Event – Event.....	65
Lampiran B. 5 Pameran.....	67
Lampiran B. 6 Price Tag yang dibuat pemegang.....	68
Lampiran B. 7 Voucher yang dibuat pemegang.....	69
Lampiran B. 8 Hasil Turnitin .....	71
Lampiran B. 9 Curriculum Vitae .....	73

