

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Tentang Collection by VIVERE

VIVERE Group didirikan pada tahun 1984 dengan nama PT Gema Graha Sarana (GGS), yang berfokus pada bidang kontraktor interior. Beroperasi dalam industri furnitur, VIVERE Group memiliki beragam lini bisnis yang meliputi manufaktur, *home furnishing*, kontraktor interior, distribusi, serta ekspor. Di usia yang ke-40, VIVERE Group terus memperluas perusahaan dengan berinovasi secara berkelanjutan untuk menjawab kebutuhan interior masyarakat, melalui konsep layanan *one-stop-solution*.



Gambar 2. 1. Logo PT Vivere Group

Sumber : (Vivere Group, 2022)

VIVERE Group memiliki nilai-nilai yang menjadi prinsip utama dalam menjalankan setiap kegiatan perusahaan. Nilai-nilai ini adalah "*Quality People, Quality Work, and Quality Life*." Nilai "*Quality People*" menggambarkan dukungan perusahaan bagi para karyawannya untuk mengembangkan kepribadian dan kemampuan mereka demi menghasilkan kerja berkualitas. Sementara itu, "*Quality Work*" menekankan bahwa setiap karyawan diharapkan mampu menyelesaikan tugas dengan baik dan penuh tanggung jawab untuk mencapai hasil yang optimal.

Dengan berjalannya kedua nilai ini secara berkesinambungan, nilai "*Quality Life*" akan tercapai, sejalan dengan visi VIVERE Group dalam meningkatkan kesejahteraan pekerja dan *stakeholder* melalui kualitas produk serta layanan yang mereka sediakan.

Salah satu cabang perusahaan VIVERE Group, PT VIVERE Multi Kreasi, telah berdiri sejak tahun 2003 atas gagasan Dedy Rochimat, berfokus pada industri furnitur dan aksesoris rumah. Dengan menonjolkan desain interior yang kontemporer dengan tampilan bersih dan sentuhan *modern*, perusahaan ini menetapkan standar dalam menciptakan interior yang tidak hanya fungsional namun juga menghadirkan estetika yang berkesan. PT VIVERE Multi Kreasi mengoperasikan dua bisnis unit yaitu Collection by VIVERE dan IDEMU by VIVERE.



COLLECTION  
by  
VIVERE

Gambar 2. 2 Logo Collection by Vivere

Sumber: Data Internal Perusahaan (2023)

Collection by VIVERE memiliki berbagai koleksi untuk memenuhi setiap kebutuhan, gaya, dan preferensi tiap individu dengan menghadirkan koleksi dekorasi rumah natural, klasik, modern, minimalis, hingga premium. Sebagai *brand* furnitur lokal, Collection by VIVERE juga menjalin kerja sama dan kolaborasi dengan berbagai *brand* lokal dari berbagai industri seperti kerajinan kulit (*leather*

*craft*), makanan dan minuman, peralatan makan, dekorasi rumah, hingga *fashion* bernama #VIVERElokal, kolaborasi ini bertujuan untuk mendukung kreativitas dan kualitas produk lokal agar dapat bersaing secara global, serta menghadirkan nilai-nilai yang sejalan dengan standar internasional.



Gambar 2. 3 Showroom Collection by VIVERE di South 78

Sumber: Data Internal Perusahaan (2023)

Dalam menjangkau konsumen, Collection by VIVERE telah memiliki beberapa *showroom* di berbagai lokasi strategis seperti Jakarta, Tangerang, Surabaya, dan Bali. Dengan lebih dari sepuluh toko mulai dari toko rumah konvensional hingga toko yang menampilkan produk-produk unggulan. Pada Januari 2021 lalu, VIVERE melakukan pembukaan *flagship store* terlengkap di Gedung South 78, Gading Serpong yang mana merupakan sebuah langkah progresif VIVERE dalam memberikan pengalaman belanja yang eksklusif sekaligus menjadi pusat operasional utama perusahaan tersebut. Selain itu, melalui dukungan mitra domestik di beberapa kota seperti Aceh, Pekanbaru, Palembang, Medan, Makasar, dan Batam, serta mitra internasional di Jepang dan India, memastikan aksesibilitas produk VIVERE di pasar domestik maupun global.

Dalam ranah digital, Collection by VIVERE telah berkembang ke berbagai platform digital seperti *website* resmi serta beragam akun media sosial seperti

Instagram, TikTok, Facebook, dan Pinterest. Penggunaan platform digital ini bertujuan untuk memperluas jangkauan dan aksesibilitas produk-produk furnitur dan dekorasi rumah kepada pengguna digital. Melalui platform digital ini calon konsumen dapat mengeksplorasi katalog lengkap dan detail produk, serta mendapatkan inspirasi desain yang ada di *website* resmi Collection by VIVERE yaitu [www.viverecollection.com](http://www.viverecollection.com). Selain itu, Collection by VIVERE juga memiliki akun resmi di beberapa akun media sosial seperti berikut.

- Instagram : @viverecollection
- TikTok : @viverecollection
- Facebook : Vivere Collection
- Pinterest : @viverestore

Dengan memanfaatkan platform digital tersebut, Collection by VIVERE dapat menjalin interaksi yang lebih dekat dengan konsumen maupun calon konsumen dengan memberikan informasi yang relevan, konten yang informatif, inspiratif, dan menarik, serta memperkenalkan nilai dan keunikan produk-produknya. Selain itu, platform digital memungkinkan perusahaan untuk menjangkau audiens yang lebih luas dan lebih spesifik melalui iklan terarah dan promosi *online*. Melalui pendekatan ini, Collection by VIVERE dapat membangun hubungan yang lebih kuat dengan pelanggan, meningkatkan loyalitas, serta memperluas jangkauan pasar dengan cara yang lebih efisien dan efektif.

## **2.2 Visi Misi Collection by VIVERE**

Berikut ini adalah visi dan misi Collection by VIVERE

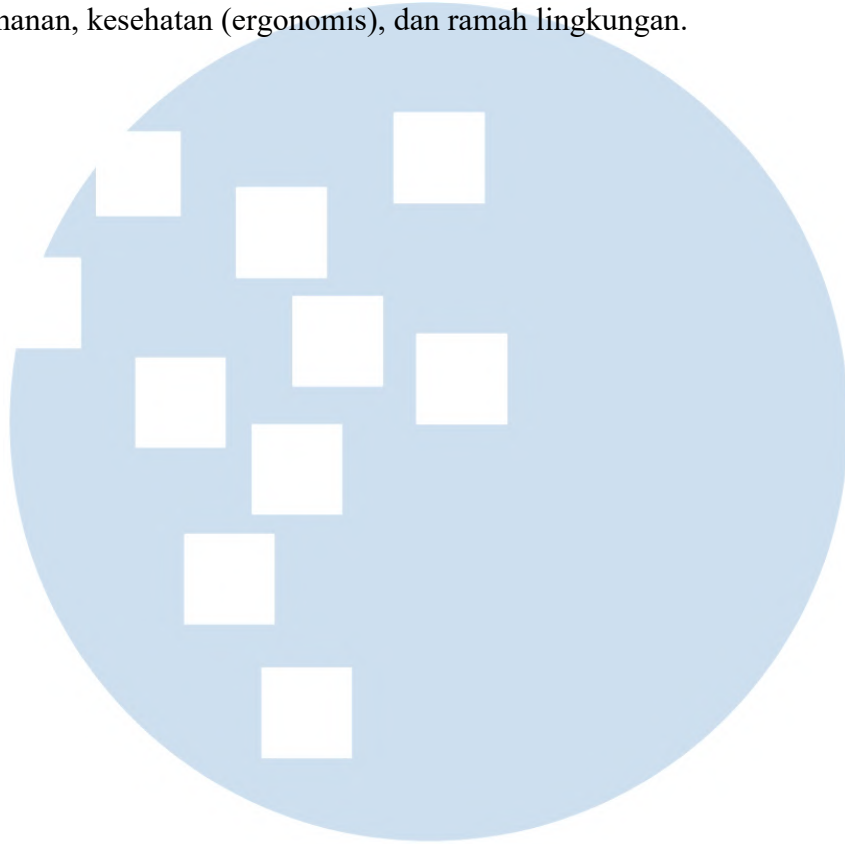
### **2.2.1 VISI**

Menjadi pilihan pertama untuk *lifestyle interior* dan *exterior furnishings*, melalui penyediaan produk dan jasa bermutu di Indonesia.

### **2.2.2 MISI**

Membangun organisasi bisnis kelas dunia yang terus berkembang berdasarkan kompetensi karyawan yang selalu dimutakhirkan, melalui inovasi serta

mewujudkan produk dan jasa bermutu menurut kriteria pelanggan dalam kenyamanan, kesehatan (ergonomis), dan ramah lingkungan.

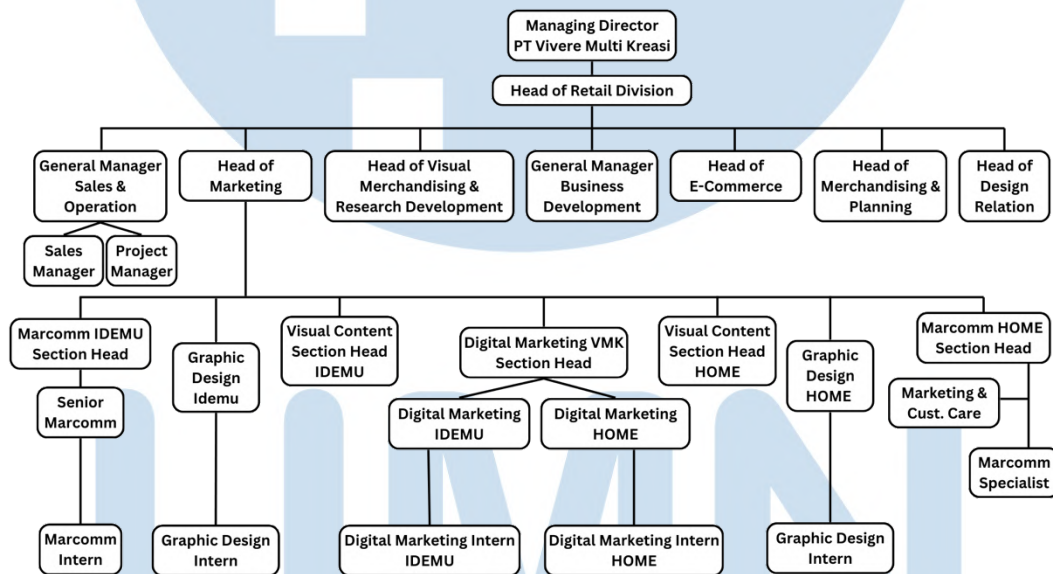


UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

### 2.3 Struktur Organisasi PT VIVERE Multi Kreasi

Di dalam sebuah perusahaan, struktur organisasi diperlukan untuk mempermudah koordinasi dan memperlancar alur pekerjaan. Konsep ini juga diterapkan di PT VIVERE Multi Kreasi. Menurut penjelasan *supervisor*, organisasi di PT VIVERE Multi Kreasi dipimpin oleh seorang *Managing Director* yang memiliki tanggung jawab untuk mengawasi kegiatan *marketing*. Dalam pelaksanaannya, *Managing Director* dibantu oleh *Head of Retail Division*, yang berperan dalam merancang strategi pemasaran dan operasional di PT VIVERE Multi Kreasi. Selain itu, terdapat *GM Sales & Operation*, *Head of Marketing*, *Head of VM & RD*, *GM Business Development*, *Head of E-commerce*, *Head of MP*, dan *Head of Design Relation* yang turut mendukung jalannya organisasi di PT VIVERE Multi Kreasi.



Gambar 2. 4 Struktur Perusahaan PT VIVERE Multi Kreasi

Sumber: Data Olahan Pribadi (2024)

Struktur *Departemen Marketing Collection* by VIVERE terdiri dari empat divisi utama, yaitu *Marketing Communication*, *Digital Marketing*, *Visual Content*, serta *Graphic Designer*. Keempat divisi ini berada di bawah arahan seorang *Head Marketing*. Pada Divisi *Digital Marketing*, terdapat posisi *Social Media Specialist* yang membantu *Digital Marketing Head* dalam melaksanakan strategi *social media*

*marketing*. Divisi *Marketing Communication* Collection By VIVERE terdiri *Marketing Communication Section Head*, *Marketing & Customer Care*, dan *Marketing Communication Specialist*.



Gambar 2. 5. Struktur Divisi *Marketing Communication Home*

Sumber : Data Olahan Pribadi

Setiap divisi dalam Departemen *Marketing Communication* Collection by VIVERE memiliki peran khusus untuk mencapai tujuan bersama, dengan posisi seperti *Marketing Communication Section Head*, *Marketing & Customer Care*, dan *Marketing Communication Specialist*. Setiap posisi memiliki tanggung jawab yang saling mendukung dalam merancang dan melaksanakan strategi komunikasi yang efektif untuk mendekatkan perusahaan dengan pelanggan dan meningkatkan *brand awareness*. Peran-peran ini berfokus pada penyusunan materi komunikasi, pelaksanaan *event marketing*, serta pelayanan pelanggan yang optimal. Berikut adalah penjelasan peran masing-masing divisi:

### 1. **Head Of Marketing**

*Head Marketing* yang diemban oleh Derryace memimpin dua unit bisnis secara langsung, yaitu Collection by VIVERE dan IDEMU. Ia bertanggung jawab memberikan arahan strategis kepada tim *marketing*, serta mengawasi jalannya program *marketing* agar sesuai dengan perencanaan. Selain itu, seorang *Head Marketing* juga mengelola anggaran pemasaran, mengevaluasi efektivitas kegiatan periklanan, serta berkoordinasi dengan divisi *sales* terkait. Derryace memiliki tugas untuk memastikan bahwa aktivitas *marketing* berjalan lancar sesuai rencana dan memberikan evaluasi serta masukan untuk meningkatkan

efektivitas pemasaran. Melalui rapat mingguan atau bulanan bersama tim *marketing*, ia mencari strategi yang lebih baik untuk diterapkan ke depannya.

## **2. Digital Marketing Section Head**

Sebagai *Digital Marketing Head*, Aishah Rizkananda bertanggung jawab merencanakan dan mengelola berbagai strategi pemasaran digital, seperti *social media marketing*, *Search Engine Optimization* (SEO), dan iklan digital lainnya. Ia juga memimpin *Social Media Specialist* dalam pembuatan konten di berbagai platform seperti Instagram, TikTok, Facebook, dan *Website Collection by VIVERE*. Selain mengontrol pelaksanaan strategi pemasaran digital, Aishah juga memantau jalannya program kerja *digital marketing* dan mengevaluasi efektivitas strategi yang telah diterapkan. Tanggung jawabnya mencakup pelaporan aktivitas pemasaran digital secara mingguan dan bulanan untuk memastikan keberhasilan dan konsistensi setiap program.

## **3. Marketing Communication Section Head**

Sebagai *Marketing Communication Head*, Retika Ningsih bertanggung jawab atas perencanaan dan pelaksanaan strategi pemasaran untuk *Collection by VIVERE*. Perannya meliputi penyusunan dan pengelolaan kegiatan *offline* seperti pameran, *event*, dan promosi, serta mengkoordinasikan desain promosi yang akan disebarakan ke berbagai saluran *offline*. Ia juga menyiapkan *gimmick* pemasaran seperti *voucher*, *flyer*, dan *Point of Purchase* (POP), serta menangani keluhan pelanggan hingga tuntas. Selain itu, Retika menjalin relasi dengan komunitas atau merek yang mendukung aktivitas pemasaran, dan mengawasi kegiatan bulanan serta tahunan yang berkaitan dengan promosi *offline*. Tanggung jawabnya termasuk pelaporan mingguan dan bulanan terkait perkembangan pemasaran, serta memberikan bimbingan kepada pemegang selama masa magang.

### **a. Marketing & Customer Care**

Posisi *Marketing and Customer Care* memiliki tanggung jawab utama untuk mendukung *Marketing Communication Section Head* dalam melaksanakan strategi pemasaran *offline*, termasuk melalui berbagai



acara dan pameran. Tugas utamanya adalah bertanggung jawab mengelola proses penjualan dan transaksi pelanggan menggunakan sistem SAP, Selain itu, menyiapkan materi promosi seperti *voucher*, *flyer*, dan *Point of Purchase (POP)* sebagai bagian dari strategi pemasaran. posisi ini juga menangani keluhan pelanggan hingga terselesaikan, serta menjaga hubungan baik dengan para pelanggan.

#### **b. Marketing Communication Specialist**

Seorang *Marketing Communication Specialist* bertugas mendukung *Marketing Communication Section Head* dalam menyiapkan berbagai materi promosi, seperti *Point of Purchase (POP)* dan *copywriting* untuk kebutuhan pemasaran, termasuk pada platform *website*. Posisi ini juga bertanggung jawab untuk berkoordinasi dengan tim desain grafis dalam pembuatan materi *marketing collateral*, memastikan konsistensi pesan pemasaran, serta menyusun materi komunikasi untuk mendukung pelaksanaan *event* atau pameran. Selain itu, peran ini melibatkan kolaborasi dengan tim terkait guna memastikan keberhasilan berbagai aktivitas pemasaran *offline*.

#### **4. Visual Content Section Head**

Sebagai *Visual Content Head*, Arya Noventra bertanggung jawab memproduksi konten visual, mulai dari *photoshoot* dan *videoshoot*, membuat brief konten sebelum sesi pemotretan, mengedit video untuk media sosial, serta menyusun laporan konten yang telah dibuat untuk disampaikan kepada *Head Marketing*. Hasil *photoshoot* dan *videoshoot* yang dihasilkan menjadi stok konten yang dapat digunakan untuk desain *marketing collateral* dan iklan di media seperti videotron. Arya juga bertugas mengambil foto dan video produk baru dari Collection by VIVERE, mengedit konten foto dan video, serta memastikan hasil foto dan video siap diunggah ke media sosial Collection by VIVERE atau digunakan sebagai aset *marketing collateral*.

## 5. Graphic Design

Peran *Graphic Designer* di VIVERE Multi Kreasi adalah merancang desain untuk berbagai keperluan pemasaran, baik *online* maupun *offline*. Tugas utamanya mencakup pembuatan desain untuk konten media sosial, *banner* promo, *flyer*, serta berbagai desain *collateral* lainnya. Selain itu, mereka bertanggung jawab untuk mendesain materi promosi untuk pameran, *showroom* Collection by VIVERE, konten untuk *marketplace*, serta *marketing collateral* seperti *Point of Purchase (POP)*, *pricetag*, *concept roomboard*, *tent card*, dan lainnya.

