

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, S. (2020). *Komunikasi Antar Pribadi*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Arischa, L. Y., & Pudjihastuti, S. H. (2023). Penerapan Digital Marketing dan Offline Marketing Guna Meningkatkan Penjualan Di Era New Normal pada PT. Musawa Jaya Perkasa. *Jurnal Ilmiah Sultan Agung*.
- Belch, G., Belch, G. E., & Belch, M. (2014). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective* (10th ed.). McGraw-Hill Education.
- Business Indonesia. (2023). *Indonesia looks to nearly double the revenue of furniture export*. Business Indonesia.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2016). *Digital marketing: strategy, implementation and practice, 6th edition* (6th ed.). Pearson.
- Dowson, R., & Bassett, D. (2018). *Event Planning and Management: Principles, Planning and Practice* (2nd ed.). Kogan Page.
- Kamila, Z. W., & Haryono, N. (2019). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BERBASIS WORD OF MOUTH DALAM MENINGKATKAN DAYA TARIK WISATAWAN DI DE CHRISTO EQUINE PARK KLATEN. *Jurnal Kommas*.
- Kemenperin. (2023). *Kemenperin: SDM Kompeten Pacu Investasi dan Daya Saing Industri Furnitur*. Kemenperin.
- Kington, H., Chapman, M., Clarke, C., & Beesley, S. (2018). Principles of marketing. In *BSAVA Manual of Small Animal Practice Management and Development*. British Small Animal Veterinary Association. <https://doi.org/10.22233/9781910443156.25>

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran Edisi 12* (12th ed.). PT. Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management. 15th edition* (15th ed.). Essex Pearson Education Limited.
- Kusuma, C. S. D. (2016). *Modul Manajemen Event*. Universitas Negeri Yogyakarta
- Muhammad, A. (2015). *Komunikasi Organisasi*. PT Bumi Aksara.
- Putri. (2024). *Tren Desain Interior 2024: Menggabungkan Fungsi dan Estetika*. Maestrokontraktor.Com.
- Setyawan, R. E., Daryanto, H. K., & Oktaviani, R. (2016). STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING INDUSTRI FURNITURE ROTAN INDONESIA DI KAWASAN ASEAN DAN TIONGKOK. *Jurnal Manajemen Dan Agribisnis*, 13. <https://doi.org/10.17358/jma.13.3.169>
- Siregar, N. M. (2019). Peran Publik Relations Sebagai Sumber Eksternal. *Jurnal Manajemen Dakwah* , 1.
- Tarore, S. V. (2023). *Komunikasi Organisasi: Sektor Publik* . Eureka Media Aksara
- Vivere Group. (2022). *Website Vivere Group*.

