

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Awalnya, PT Kawan Lama Sejahtera didirikan dengan sebuah toko perkakas sederhana di daerah Glodok, Jakarta. Toko perkakas ini di bangun oleh Wong Jin, yang awalnya hanya menjual perkakas rumah tangga dasar. Namun seiring berjalannya waktu, usaha ini berkembang secara pesat. Terutama pada saat bisnis ini diteruskan oleh anaknya, Kuncoro Wibowo. Pada tahun 1968, perusahaan ini tumbuh menjadi besar, pada saat itulah perusahaan resmi berdiri dengan nama nya yang sekarang yaitu "PT Kawan Lama Sejahtera". Pada tahun 1990, perusahaan ini melakukan ekspansi besar-besaran untuk memperluas jaringan distribusi ke berbagai daerah di Indonesia, sehingga menjadikannya salah satu bisnis besar di industri perkakas dan peralatan.



Gambar 2.1.1 Logo PT Kawan Lama Sejahtera  
Sumber: kawanlama.co

Kawan Lama saat ini berfokus menjadi mitra terpercaya yang dapat diandalkan dalam menyediakan produk dan layanan berkualitas di wilayahnya.

Dengan filosofi "Supporting Your Business", Kawan Lama berkomitmen untuk membantu berbagai sektor bisnis dengan menyediakan berbagai produk berkualitas tinggi, menyediakan layanan yang baik, dan solusi yang inovatif. Saat ini, PT Kawan Lama Group (Sejahtera) bergerak sebagai perusahaan dengan enam pilar bisnis. Enam Pilar bisnis ini meliputi Industrial & Commercial, Consumer Retail, Food & Beverage, Property & Hospitality, Commercial Technology, serta Manufacturing & Engineering. Bersama dengan lebih dari 5.000 karyawan dan berbagai brand terkemuka, Kawan Lama Group berfokus pada keberlanjutan, inovasi, dan juga kualitas yang telah menjadi fondasi dari setiap basis pilar bisnisnya. Hal ini menjadikan Kawan Lama lebih dari sekedar penyedia produk dan layanan, tapi juga sebagai mitra strategis dalam industri.

Industrial & Commercial	Consumer Retail	Food & Beverages	Property & Hospitality	Commercial Technology	Manufacturing & Engineering
    	         	     	    	 	

Gambar 2.1.2 Ekspansi Perusahaan PT Kawan Lama Sejahtera

Sumber: Dokumen Perusahaan

Setelah melihat bahwa bisnisnya telah berhasil di berbagai sektor, kini PT Kawan Lama Group (Sejahtera) sedang melakukan pergeseran untuk mengikuti perubahan trend menuju era modern dan digital. Ekspansi bisnis yang dilakukan oleh PT Kawan Lama Group ke Omni Channel bisa merupakan langkah

strategis. Dengan ini, terbentuklah bisnis PT Omni Digitama Internusa, yang merupakan Omni Channel hasil karya Kawan Lama Group pada 27 April 2016 sebagai langkah mereka untuk memasuki dunia e-commerce.



Gambar 2.1.3 Logo PT Omni Digitama Internusa  
Sumber: Dokumen Tim Brand PT Omni Digitama Internusa

Untuk menunjukkan dukungan pada hal tersebut, PT Omni Digitama Internusa membentuk sebuah anak perusahaan pada tahun 2016, dengan konsep perusahaan situs media belanja *E-Commerce* atau Omni Channel bernama Ruparupa. Ruparupa bergerak di industri *E-Commerce* dan melakukan kerjasama partnership dengan brand-brand yang berada di naungan Kawan Lama itu sendiri, seperti ACE Hardware, Informa, Pet Kingdom, Krisbow, Toys Kingdom, Selma, Eye Soul, Pendopo, dan Ataru.



Gambar 2.1.4 Logo Ruparupa

Sumber: Dokumen Tim Brand PT Omni Digitama Internusa

PT. Omni Digitama Internusa, yang biasa dikenal dengan Ruperupa diinisialkan sebagai solusi transisi anak perusahaan Kawan Lama menuju perubahan digital e-commerce sesuai dengan kebutuhan masyarakat Indonesia. Sejak didirikan pada 2016 kemarin, Ruperupa telah berkomitmen untuk memberikan pengalaman belanja penuh kenyamanan mendukung produktivitas dan meningkatkan kualitas hidup para pelanggannya. Selain itu, Ruperupa juga mempersembahkan inovasi terbaru untuk pembelanjaan online yang memiliki konsep one-stop shopping atau STOPS (Store Pick-up Service) dengan menyediakan berbagai produk mulai dari kebutuhan rumah tangga, fashion, elektronik, dan lebih banyak lagi sehingga dapat mempermudah proses berbelanja dan pengambilan produk dimana-pun dan kapan-pun. Dengan menggunakan kecerdasan teknologi terkini, Ruperupa berhasil dalam menciptakan platform yang user-friendly dan aman, sehingga para pelanggan mudah bertransaksi. Berikut adalah informasi singkat mengenai perusahaan Ruperupa.

Nama Instansi	Ruperupa
Nama PT	PT OMNI DIGITAMA INTERNUSA
Alamat Perusahaan	Jl. Puri Kencana No. 1, Kembangan Sel., Kec. Kembangan Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11610
No. Telpon	0815-1000-9997
Situs Perusahaan	<a href="https://www.ruperupa.com">https://www.ruperupa.com</a>
Jenis Instansi	Omni Channel

Tabel 2.1 Profil Perusahaan  
(Sumber Olahan, 2024)

## 2.2 Visi Misi

### Visi

PT Omni Digitama Internusa (Ruparupa) pun memiliki visi, yang merupakan sebagai berikut: “Kami ingin menjadi pilihan utama untuk kebutuhan rumah yang selalu dapat diandalkan dan hadir di setiap momen kamu dan keluarga.”

### Misi

Memberikan pengalaman belanja online-offline yang mulus dengan membangun portofolio yang relevan untuk produk rumah tangga, gaya hidup, dan hobi yang dapat menjawab dan menginspirasi kebutuhan konsumen kami sehari-hari

### Value

Kawan Lama Group menerapkan delapan nilai perusahaan (*Corporate Values*) yang berorientasi pada aspek manusia (*Human Centric*) dan biasa disebut sebagai “*I AM ELITE*” dengan penjelasan sebagai berikut (Group, n.d.):

- 1) *Innovative* : Memahami pentingnya memberikan nilai tambah untuk para pemangku kepentingan, memaksimalkan kekuatan ilmu pengetahuan dan sumber daya untuk mendorong potensi personal dan organisasi hingga maksimal.
- 2) *Accountable* : Menghargai dan menanamkan rasa kepemilikan dan tanggung jawab, tidak takut akan kegagalan, serta memastikan

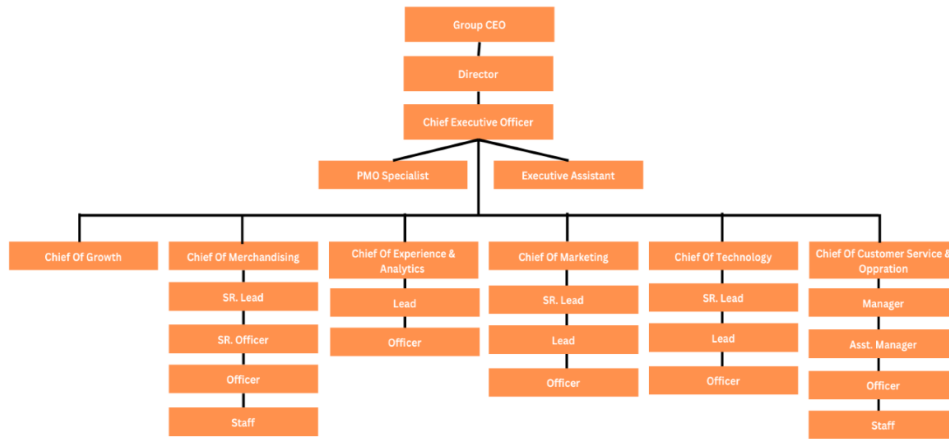
semua pekerjaan dilakukan dengan penuh integritas dan konsistensi.

- 3) *Mastery* : Meraih keseimbangan antara keahlian intrapersonal dan profesional, memiliki kemampuan untuk mengatasi batasan dan hambatan intrapersonal untuk menciptakan solusi terbaik sebagai hasil.
- 4) *Excellence* : Memiliki motivasi untuk selalu unggul, namun bukan untuk “mengalahkan” orang lain, tetapi untuk mengejar pertumbuhan dan target yang lebih tinggi bagi diri sendiri dan orang lain.
- 5) *Leadership* : Memimpin dengan memberikan contoh, serta memahami bahwa lebih dari otoritas dan otonomi, kepemimpinan adalah soal tanggung jawab yang dipikul.
- 6) *Integrity* : Konsisten, komitmen, dan selaras antara kata dan perbuatan, berani untuk tidak berhenti pada apa yang “baik”, namun mendorong diri melakukan yang “benar” untuk keberlanjutan organisasi dan para pemangku kepentingan.
- 7) *Teamwork* : Menempatkan pertumbuhan bersama di atas kepentingan pribadi, memiliki kesadaran bahwa keberhasilan hanya dapat dicapai saat saling melengkapi, memahami bahwa setiap posisi di perusahaan adalah sama pentingnya.
- 8) *Enthusiasm* : Bukan hanya sekedar rasa “senang” namun komitmen untuk tetap positif dan termotivasi walaupun terdapat tantangan menghadapi segala hal dengan minat dan perhatian yang sama.

### **2.3 Struktur Organisasi Perusahaan**

Sebagai suatu perusahaan, perlu adanya kerangka organisasi yang memiliki peran vital dalam mengelola dan mengkoordinasikan berbagai divisi

yang menjadi bagian darinya. Di bawah ini merupakan gambaran struktur organisasi yang telah diterapkan oleh Rugarupa.



Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT Omni Digitama Internusa

Sumber: Dokumen Pribadi (2024)

Dalam PT Omni Digitama Internusa (Rugarupa), dapat dilihat dengan gambar 2.3 diatas, dimana posisi pemegang paling tinggi dipegang oleh Group CEO, diikuti dengan Director. Kemudian, Chief Executive Officer (CEO) Teresa Wibowo, CEO Rugarupa merupakan pewaris dari pak Kuncoro Wibowo