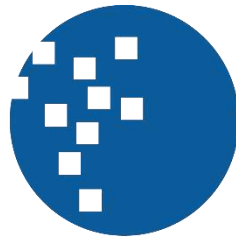


**AKTIVITAS DIVISI *EVENT & SPONSORSHIP*
SEDAYU CITY KELAPA GADING**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

JESSLYN ANGELINA

0000055918

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**AKTIVITAS DIVISI *EVENT & SPONSORSHIP*
SEDAYU CITY KELAPA GADING**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

JESSLYN ANGELINA

0000055918

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jesslyn Angelina

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055918

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

**AKTIVITAS DIVISI *EVENT & SPONSORSHIP*
SEDAYU CITY KELAPA GADING**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 15 Januari 2025



Jesslyn Angelina

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS DIVISI *EVENT & SPONSORSHIP*
SEDAYU CITY KELAPA GADING**

Oleh

Nama : Jesslyn Angelina
NIM : 00000055918
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 15 Januari 2025
Pukul 11.00 s.d 12.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.
NIDN 0308117706

Angga Ariestya, S.Sos., M.Si.
NIDN 0311048505

Pembimbing

Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.
NIDN 0308117706

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jesslyn Angelina

NIM : 00000055918

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS DIVISI *EVENT & SPONSORSHIP* SEDAYU CITY KELAPA GADING

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 2 Januari 2025

Yang menyatakan,



Jesslyn Angelina

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS DIVISI *EVENT & SPONSORSHIP* SEDAYU CITY KELAPA GADING” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Inco Hary Perdana sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak Angga Ariesty, S.Sos., M.Si. selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Kepada Perusahaan Agung Sedayu Group yang telah memberikan peluang untuk praktik magang di Sedayu City Kelapa Gading.
7. Bapak Ramadhani Yundarno Mahfuzh, selaku Marketing Communication Event & Sponsorship Head Division yang telah memberikan dukungan dan pengalaman selama periode magang berlangsung.
8. Kak Sagita Novaliyanto, Laksmi Arsandy, dan Herdianto sebagai Mentor yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi dalam pelaksanaan kegiatan magang.

9. Kepada rekan-rekan kerja Sedayu City Kelapa Gading, khususnya Divisi Marketing Communication dan Divisi Operasional yang telah memberikan pembelajaran dan bantuan selama pelaksanaan kerja magang.
10. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Teman-teman seperjuangan yang telah memberikan dukungan emosional dan motivasi yang kuat selama praktik kerja magang.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 2 Januari 2025



Jesslyn Angelina

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS DIVISI *EVENT & SPONSORSHIP* SEDAYU CITY KELAPA GADING

Jesslyn Angelina

ABSTRAK

Latar Belakang dalam pemilihan tempat magang pada bidang industri properti disebabkan terdapat peningkatan pada indeks *demand*, harga, dan pasokan properti komersial yang menunjukkan adanya peningkatan minat dan kebutuhan pada bidang properti. Agung Sedayu Group merupakan perusahaan pengembang properti terkemuka yang menjalankan proyek-proyek eksklusif dan telah mendapatkan citra yang baik di mata masyarakat. Tujuan dari kerja magang ini adalah untuk mengetahui peran Event Intern di perusahaan properti dan mengimplementasikan konsep manajemen acara yang didapat dari perkuliahan. Perusahaan yang menjadi tempat kerja magang adalah salah satu anak perusahaan Agung Sedayu Group yang bergerak di bidang properti, yaitu Sedayu City Kelapa Gading. Posisi yang dipilih dalam aktivitas magang adalah Event Intern yang ada pada Departemen Marketing Communication. Deskripsi pekerjaan Event Intern adalah melakukan manajemen acara dan mencari calon mitra untuk diajak berkolaborasi. Konsep yang digunakan dalam laporan magang ini adalah konsep *event management* menurut Goldblatt dan konsep terkait *sponsorship* menurut Cornwell. Kendala utama dalam proses kerja magang adalah terdapat perbedaan pada pelaksanaan aktivitas magang dengan materi yang didapatkan dari perkuliahan sehingga menghambat pengerjaan tugas magang. Setelah dilakukan aktivitas magang selama delapan puluh hari, didapatkan kesimpulan yaitu Divisi Event & Sponsorship memiliki peran penting dalam mengimplementasikan strategi promosi perusahaan untuk meningkatkan *sales*, *traffic*, dan *exposure* perusahaan.

Kata kunci: *Event Intern, Event & Sponsorship, Marketing Communication*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

EVENT & SPONSORSHIP DIVISION ACTIVITIES AT SEDAYU CITY KELAPA GADING

Jesslyn Angelina

ABSTRACT

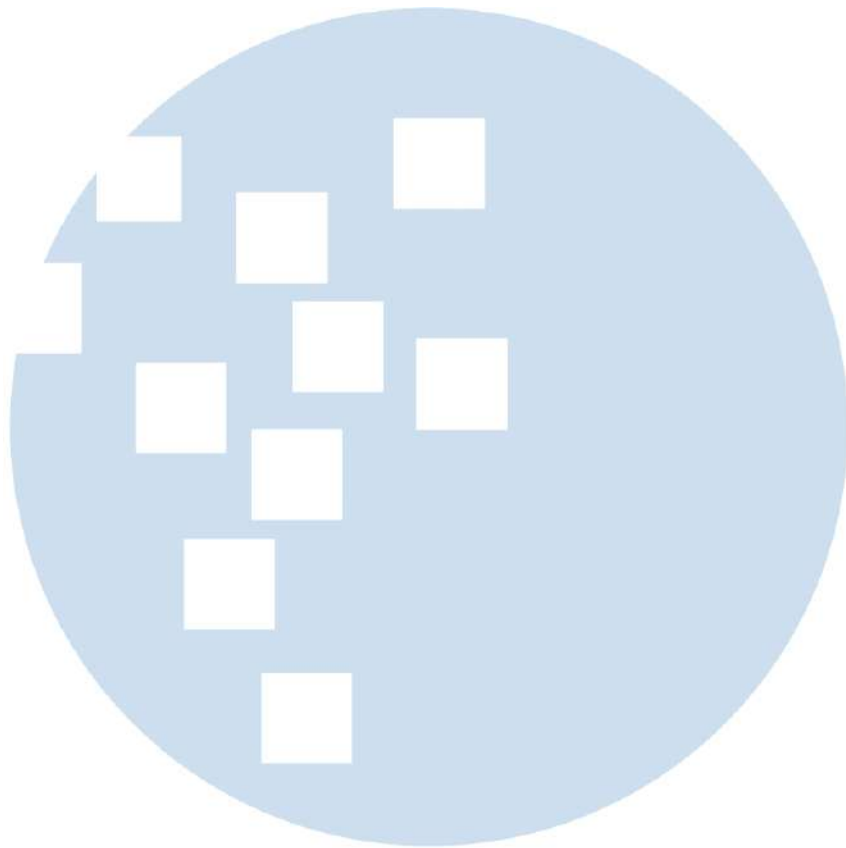
The background for choosing an internship in the property industry is driven by the increase in the demand, price, and supply of commercial properties, indicating a growing interest and need in the real estate sector. Agung Sedayu Group, a leading property development company, manages exclusive projects and has established a positive reputation among the public. The purpose of this internship is to understand the role of an Event Intern within a property company and to apply event management concepts acquired during academic studies. The internship was conducted at one of Agung Sedayu Group's subsidiaries, Sedayu City Kelapa Gading, which specializes in property development. The chosen position during the internship was Event Intern under the Marketing Communication Department. The job description of an Event Intern include event management and identifying potential partners for collaboration. The concepts utilized in this internship report are Goldblatt's event management framework and Cornwell's sponsorship-related theories. One of the main challenges encountered during the internship was the gap between the internship activities and the theoretical knowledge acquired from university, which hindered the completion of some tasks. After an eighty day internship period, it was concluded that the Event & Sponsorship Division plays a crucial role in implementing the company's promotional strategies to enhance sales, increase traffic, and boost the company's exposure.

Keywords: *Event Intern, Event & Sponsorship, Marketing Communication*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Tentang Sedayu City Kelapa Gading	7
2.2 Visi Misi Sedayu City Kelapa Gading	8
2.3 Struktur Perusahaan Commercial Retail 1 Sedayu City Kelapa Gading	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	14
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	14
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	15
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	33
4.1 Simpulan	33
4.2 Saran	34
DAFTAR PUSTAKA	37

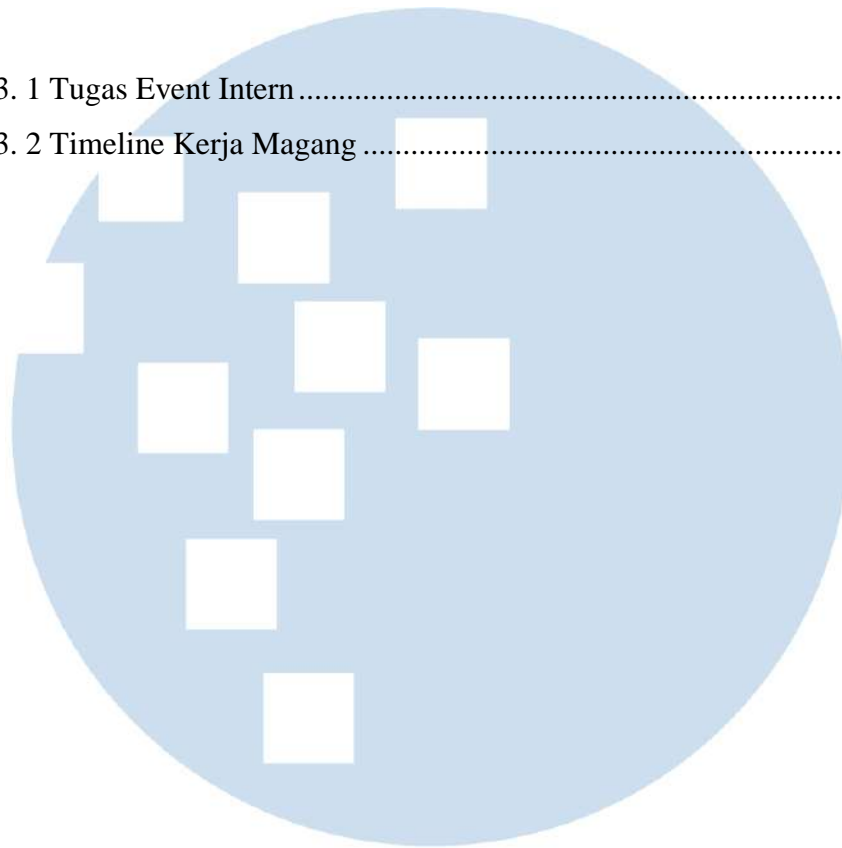


UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tugas Event Intern	15
Tabel 3. 2 Timeline Kerja Magang	16



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkembangan Indeks Demand Properti Komersial (Total)	1
Gambar 2. 1 Struktur Organisasi Commercial Retail 1 SCKG.....	9
Gambar 2. 2 Struktur Departemen Marketing Communication CR1	11
Gambar 3. 1 Kedudukan Kerja Magang	14
Gambar 3. 3 Acara Alazka Charity Fun Walk	18
Gambar 3. 4 Acara Mobile Legends Halloween Competition.....	18
Gambar 3. 5 Acara Gebyar Lomba Kemerdekaan Indonesia	19
Gambar 3. 6 Event Order Sheet Mobile Legends Halloween Competition.....	20
Gambar 3. 7 Dokumentasi Acara pada Hari Pelaksanaan	22
Gambar 3. 8 Laporan Kegiatan Acara.....	23
Gambar 3. 9 List Komunitas dan Brand yang Potensial	26
Gambar 3. 10 Approach Sponsorship melalui Email.....	27
Gambar 3. 11 Contoh Proposal untuk Approach Sponsor	28
Gambar 3. 12 Meeting dengan Oriflame Indonesia	29



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	38
Lampiran B Kartu MBKM - MBKM 02.....	39
Lampiran C Daily Task MBKM - MBKM 03	40
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04.....	76
Lampiran E Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	77
Lampiran F Pernyataan Penggunaan Stempel Gading Festival	78
Lampiran G Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	79
Lampiran H Formulir Konsultasi Magang.....	82
Lampiran I Curriculum Vitae.....	85

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA