

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1. Logo Astra International

PT. Astra International Tbk adalah perusahaan yang berfokus pada lini bisnis otomotif dan alat berat di pasar nasional dan pasar internasional. Astra didirikan oleh William Soerjadjaja, Tjia Kian Kie, dan Liem Peng Hong pada tanggal 20 Februari 1957 dengan nama Astra International Inc. PT. Astra International Tbk berkantor dan berpusat di Jalan Jenderal Sudirman, Jakarta Pusat, DKI Jakarta. Saat ini, Astra memiliki anak perusahaan berjumlah 200 anak perusahaan, ventura bersama, dan entitas asosiasi. Beberapa nama anak perusahaan Astra yaitu PT. Arya Kharisma, PT. Agro Lestari Tbk, PT. Acset Indonusa Tbk, PT. Agincourt Resources, dan lainnya. Sampai tahun 2019, Menara Astra telah dibangun dan perusahaan telah mendaftarkan Astra International ke Bursa Efek Indonesia sehingga Astra mendapatkan kode saham sendiri bernama ASII. Astra menjadi perusahaan yang semakin berkembang pesat berawal dari distributor importir limun merk Prim Club Kernet CIP di perdagangan umum, hingga memiliki 7 lini bisnis, diantaranya Otomotif, jasa keuangan, alat berat, pertambangan, konstruksi & energi, infrastruktur dan logistik, agribisnis, teknologi informasi dan properti. Perusahaan ini berkomitmen dengan prinsip *total quality control* yang tidak menutupi diri untuk meningkatkan dan menjaga kualitas produk

di era modernisasi industri otomotif nasional untuk menjadi perusahaan raksasa di Indonesia.

Misi utama PT. Astra International berdasarkan filosofi Astra yaitu Catur Dharma yang memiliki 5 poin serta 4 pilar dalam prinsip perusahaan, yaitu menjadi milik yang bermanfaat bagi bangsa dan negara, memberikan pelayanan terbaik kepada customer sehingga menjadikan Astra sebagai *top of mind* untuk sekian lama hingga saat ini, menghargai setiap individu dan menerapkan jiwa insan Astra dan terakhir senantiasa berusaha mencapai yang terbaik untuk melanjutkan *total quality control* sejak lama di Indonesia. 4 pilar nilai perusahaan Astra diantaranya kesehatan, pendidikan, lingkungan, dan kewirausahaan yang memegang peran pertumbuhan ekonomi di Indonesia dan mensejahterakan rakyat Indonesia secara eksklusif yang artinya eksklusivitas Astra sebagai komitmen atau tanggung jawab yang berkelanjutan di beberapa bidang sosial.



Gambar 2.2. Logo pertama PT. Astra International Tbk

Gambar diatas merupakan logo pertama PT. Astra International Inc. dari tahun 1957- 1999. Makna logo diatas terdapat nama “Astra” yang mengelilingi bumi yang artinya “PT. Astra International akan menjadi perusahaan bervisi dan misi global”. Logo dan nama perusahaan tersebut kemudian diganti menjadi PT. Astra International Tbk. Kedua logo tersebut menampilkan jiwa dari brand itu sendiri dan memiliki elemen-elemen kuat dan kokoh seperti menunjukkan kekuatan dan kestabilan perusahaan dalam menghadapi tantangan di masa depan.



Gambar 2.3. Logo SATU Indonesia Astra

Sumber arsip: *Corporate Communications*

Untuk mensejahterahkan rakyat Indonesia, Grup Astra meresmikan langkah nyata bagi masyarakat yang berkeinginan untuk partisipasi secara aktif dengan nama SATU Indonesia (Semangat Astra Terpadu Untuk Indonesia). Di dalam program tersebut, masyarakat bebas berekspresi dalam membuat karya tersendiri yang di support penuh oleh Astra International Tbk untuk menambah nilai tambah bagi kemajuan Bangsa Indonesia. SATU Indonesia ini adalah keberlanjutan dari 4 pilar Astra dengan menambahkan 1 slot tambahan di bidang teknologi.

## **2.3 Visi & Misi Perusahaan**

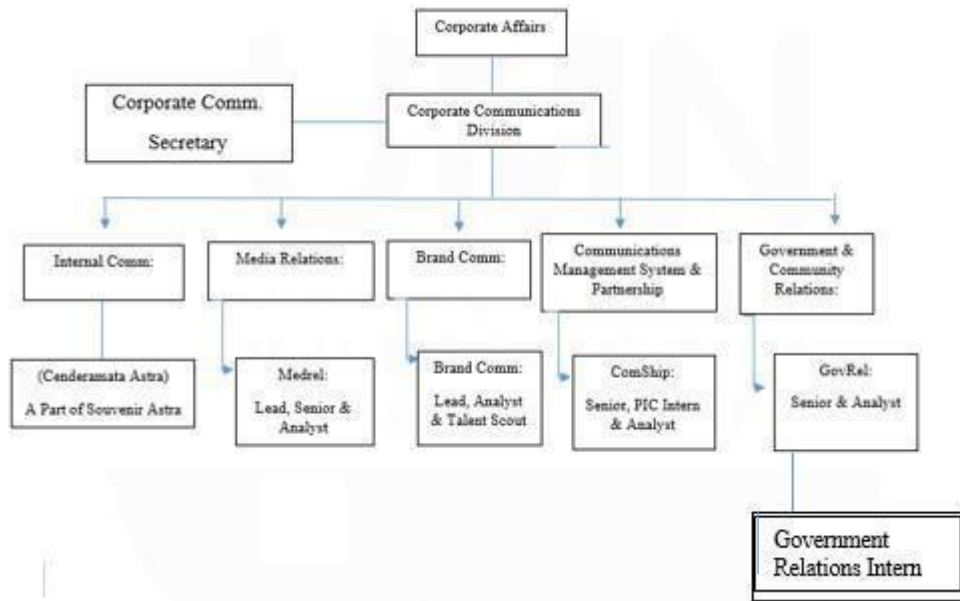
### **2.2.1. Visi**

Visi dari PT. Astra International yaitu menjadi salah satu perusahaan terbaik di bidang pengolahan di Asia Pasifik dengan pertumbuhan yang berkelanjutan dan struktur keuangan yang solid. Kedua, menjadikan Astra sebagai perusahaan yang intelligent dan agile yang berfokus pada karyawan, pelanggan, dan masyarakat.

### **2.2.2. Misi**

Misi dari PT Astra International ini sederhana, yaitu mensejahterahkan bangsa bersama dengan memberikan nilai terbaik kepada para pemangku kepentingan. Misi lainnya yang harus diterapkan kepada para karyawan, yaitu jiwa Astra telah tertanam di dalam diri para karyawan Astra, mengingat nama Astra International adalah nama yang sangat besar, konsisten, kredibel yang bukan main-main.

## 2.4 Struktur Organisasi



Gambar 2.4 Olahan penulis mengenai  
Badan Organisasi PT. Astra International Tbk  
Divisi Corporate Communications

Kedudukan penulis adalah sebagai *internship Government Relations* yang bekerja dengan *Senior Government Relations Analyst* dan di bimbing oleh supervisor yang bekerja dibawah *senior government relations* yang membuat *activity plan* untuk para intern bersama PIC Intern yang berada di divisi *Communications Management System & Partnership* yang bertanggung jawab memantau setiap para intern di *Corporate Communication Astra*.