

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, H. (2022, September 4). "Database Adalah Kumpulan Data yang Terorganisir, Kenali Jenisnya". *Liputan6.com*.
- Adjie, Susanne & Hanny. (2016). *Pelaksanaan Kegiatan Special Event Jakarta Goes Pink Oleh Lovepink Indonesia*. Vol.10, No.2.
- Ayumsari, R. (2022). *Peran Dokumentasi Informasi Terhadap Keberlangsungan Kegiatan Organisasi Mahasiswa*. Vol.6, No.1. Universitas Padjajaran Bandung.
- Dwi Putra, R.S. (2024, Januari 17). "Publikasi Ilmiah". *Ridwan Institute*. <https://ridwaninstitute.co.id/publikasi-ilmiah/>
- Fachri, F.K. (2023). "Esensi ESG dalam Tata Kelola Perusahaan dan Pengaturannya di Indonesia". *Hukumonline.com*.
- Haries, A. Wulandari, F. (2021). *Tinjauan Management Event Pasa Harau Art & Culture Festival di Kabupaten Lima Puluh Kota*. *Jurnal Pariwisata*. Vol.1, No.2.
- Hasan, H. (2022). *Pengembangan Sistem Informasi Dokumentasi Terpusat Pada STMIK Tidore Mandiri*. Vol.2, No.1.
- Idris, M. (2021). "Mengenal Arti Konglomerasi Bisnis". *Kompas.com*. <https://money.kompas.com/read/2021/07/05/160055626/mengenal-arti-konglomerasi-bisnis>
- IDN Financials. (2024). "PT-Astra International TBK (ASII)". <https://www.idnfinancials.com/asii/pt-astra-international-tbk>
- Indies, Y. (2024). *Peran Media Monitoring Dalam ,Internal Communications di PT. Astra International Tbk*. Laporan Magang. *Institute Pertanian Bogor*.
- Investor ID. (2017). "Miliki 7 Lini Bisnis dan 7 Perusahaan Terbuka". *Investor ID*. <https://investor.id/market-and-corporate/165593/miliki-7-lini-bisnis-dan-7-perusahaan-terbuka>
- Iqbal, Dhea, et.al. (2023). *Peran Perusahaan Multinasional Dalam Meningkatkan Sektor Perekonomian di Indonesia*. *Jurnal Manajemen & Ekonomi Bisnis*. Cemerlang.
- Julean, L. (2024). "Data Monitoring: Kunci Pengalaman Digital yang Lebih Mulus". *Innovation.com*.
- Maulida, R. (2022). "Perusahaan Multinasional di Indonesia, Ini Penjelasan dan Contohnya". *Pajak*. <https://www.online-pajak.com/tentang-pajak/perusahaan-multinasional>

Muarif, A. Syarifudin, A. Hamandia, M.R. (2024). *Analisis Keberhasilan Faktor Event Organizer Dalam Menyelenggarakan Acara (Studi Kasus CV Soundtrack Indonesia)*. Journal of Business and Halal Industry. Vol. 1, No.4.

Parhusip, V.T.M. (2023). *ANALISIS PELUANG USAHA EVENT ORGANIZER*. Jurnal Ilmiah Multi Disiplin Indonesia. Vol.2, No. 6.

PR Indonesia. (2024, 6 Juni). “Meninjau 5 Pengertian Public Relations Menurut Para Ahli”. PR Indonesia. <https://www.prindonesia.co/detail/4031/Meninjau-5-Pengertian-Public-Relations-Menurut-Para-Ahli>

Puriwigati, A.N. (2020). *Sistem Manajemen Basis Data*. Research Gate.

Ramadhanto, Akbar & Agoestyowati. (2022). *Strategi Diversifikasi Produk Sebagai Upaya Meningkatkan Penjualan Studi Pada CV. Harjaya Enam Makmur*. Jurnal Administrasi Bisnis.

Santi, E. (2024, 9 Februari). “Artikel Adalah: Pengertian, Tujuan, Ciri dan Jenis-Jenisnya”. IDWebHost. <https://idwebhost.com/blog/artikel-adalah/>

Santoso, S.A. (2015, 3 Desember). “Monev (3) Pengumpulan Data Monitoring”. Bina Integrasi Edukasi.

<https://www.integrasi-edukasi.org/monev-3-pengumpulan-data-monitoring/>

Samuel Sekuritas Indonesia. (2024, September 12). Astra International Hadapi Persaingan dan Regulasi Baru. <https://samuel.co.id/news-events-ssi/astra-international-hadapi-persaingan-dan-regulasi-baru/>

Satu Indonesia Astra. (2024, Oktober 24). PT. Astra International Tbk Meraih 3 Penghargaan Stellar Workplace Awards 2024. Instagram

Slameto. (2016). *Penulisan Artikel Ilmiah Hasil Penelitian Tindakan Kelas*. Scholaria. Vol.6, No.2. Hal 46-57.

Syarief, N. “*Perusahaan Multinasional: Pengertian dan Contohnya*”. Infiniti Blog. <https://infiniti.id/blog/bisnis/perusahaan-multinasional-pengertian-dan-contoh>

Tan, V. Saputra, A. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. LKD Multi Industri di Kota Batam*.

Tafaranissa, M.A. Nursilah, N & Haerudin, D. (2021). *Management Event Choreonite Vol. 9: Time To Bloom di Masa Pandemi Covid-19*.

Tomasowa, A.G. (2019). *Strategi Komunikasi Korporasi Dalam Reposisi Bisnis PT. Garuda Indonesia Tbk Menjadi Five Stars Airlines 2015-2020*. Universitas Sahid Jakarta. Jurnal Skripsi.

Widhiyanto, F. (2024, November 28). "PT. Astra International Tbk (ASII) Raih Gold Star Awards di ESG Awards 2024". <https://investortrust.id/esg/48892/pt-astra-international-tbk-asii-raih-gold-star-award-di-esg-awards-2024>

Yosandi, D. (2020). *Laporan Magang Kerja PT. Astra International Tbk Kantor Pusat*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN.

