

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiyoso, W. (2018). *Manajemen Bencana: Pengantar Isu-Isu Strategis*. Bumi Aksara.
- Amrullah, E. F. (2022). Aktivitas Media Monitoring Subbagian Humas dan Protokol Sekretariat DPRD Kota Surakarta pada Media Cetak. *Lmu Komunikasi*. [Http://Repository.Usahidsolo.Ac.Id/2363/](http://Repository.Usahidsolo.Ac.Id/2363/).
- Ayu, I. A. P. (2020). AKTIVITAS MEDIA MONITORING DI PT. BISNIS INDONESIA KONSULTAN (BISNIS INDONESIA INTELLIGENCE UNIT).  
[Https://Jurnal.Untidar.Ac.Id/Index.Php/Senaster/Article/Download/2630/1542](https://Jurnal.Untidar.Ac.Id/Index.Php/Senaster/Article/Download/2630/1542).
- Friedel, T., & L. S. (2019). PROGRAM KLIPING MEDIA SEBAGAI KEGIATAN MEDIA MONITORING DIVISI HUMAS DI PT PERUSAHAAN LISTRIK NEGARA (PLN) PERSERO DISTRIBUSI JAWA BARAT. [Http://Jurnal.Untirta.Ac.Id/Index.Php/JRKom](http://Jurnal.Untirta.Ac.Id/Index.Php/JRKom).
- Horsley, J. S., & Macías, P. M. (2023). *The Media Relations Training Handbook*. Waveland Press, Inc.
- Ibrahim. (2022, February 11). *Kepala BMKG Temui Gubernur Banten, Bahas Potensi Kebencanaan di Provinsi Banten*. [Bmkg.Go.Id: Htps://Www.Bmkg.Go.Id/Berita/?P=waspada-Ini-Yang-Terjadi-Jika-Banten-Dihantam-Gempabumi-Dan-Tsunami&lang=ID&tag=berita-Utama](https://www.bmkg.go.id/Berita/?P=waspada-Ini-Yang-Terjadi-Jika-Banten-Dihantam-Gempabumi-Dan-Tsunami&lang=ID&>tag=berita-Utama).
- Little, D., & Green, D. A. (2022). Credibility in educational development: trustworthiness, expertise, and identification. *Higher Education Research & Development*, 41(3), 804–819.  
<https://doi.org/10.1080/07294360.2020.1871325>
- Musi, et al. (2022). *Penulisan Kreatif Public Relations*. Nas Media Pustaka.

- Nurabidin. (2024, November 14). *Gugus Mitigasi Lebak Selatan Dorong Kesiapsiagaan Tsunami Berbasis Kearifan Lokal di Simposium Global Peringatan 20 Tahun Tsunami Aceh*.  
[https://www.radarbanten.co.id/2024/11/14/gugus-mitigasi-lebak-selatan-dorong-kesiapsiagaan-tsunami-berbasis-kearifan-lokal-di-simposium-global-peringatan-20-tahun-tsunami-aceh/#google\\_vignette](https://www.radarbanten.co.id/2024/11/14/gugus-mitigasi-lebak-selatan-dorong-kesiapsiagaan-tsunami-berbasis-kearifan-lokal-di-simposium-global-peringatan-20-tahun-tsunami-aceh/#google_vignette).
- Ruslan, R. (2018). *Kampanye Public Relations*. PT Rajagrafindo Persada.
- Seitel, F. P. (2017). *The Practice of Public Relations (13th ed.)*. Pearson.
- Syahputra, I. (2019). *Media Relations Teori, Strategi, dan Intelijen (1st ed., Vol. 1)*. PT Raja Grafindo Persada.
- Tench, R., & Yeomans, L. (2017). *Exploring Public Relations: Global Strategic Communications (4th ed.)*. Pearson.

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA