

## DAFTAR PUSTAKA

- Airlangga & Marsudi. (2020). Perancangan Photobook Tempat Wisata Alam di Surabaya. *Jurnal Universitas Negeri Surabaya*.
- Andhita, P. R. (2021). *Komunikasi Visual* (Vol. 1). Zahira Media Publisher.
- Anggreani, A. L. , H. C. , & S. E. S. (2018). Pengaruh Strategi Card Sort Berbantu Media Gambar terhadap Prestasi Belajar IPA. *Jurnal Ilmiah Sekolah Dasar*, 365.
- Baaqi, Y. (2024). *Colors in Design: Exploring the Spectrum of Visual Communication*. Yunus Baaqi.
- Baiti, N. B., Muhammad Abdan Syakura, & Masyitah. (2023). Media Electronic Wordless Picture Book (EWPB) untuk Meningkatkan Kemampuan Literasi Anak. *Aulad: Journal on Early Childhood*, 6(2), 159–171.  
<https://doi.org/10.31004/aulad.v6i2.474>
- Bogre, M. (2024). *Photography as Activism: Images for Social Change, 2nd ed.* Routledge.
- BPBD. (2024). *Pentingnya Edukasi Kebencanaan Bagi Anak Usia Dini*.  
<https://Bpbd.Jogjakota.Go.Id/Detail/Index/34550#:~:Text=Melalui%20pendidikan%20kebencanaan%20peserta%20didik,Resiko%20bencana%20di%20lingkungan%20sekolah>.
- Budi Mulyono, E. , P. B. , & E. E. (2019). Sistem Informasi Jasa Fotografi Journal of Technology And Sytem Information Vol 1, No 1 (2024): January Indonesian Journal Publisher 14 Berbasis Web Pada Green Photography Jambi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Sistem Informasi*, 1(4).
- Colberg, J. (2017). *Understanding Photobooks The Form and Content of the Photographic Book*. Routledge.
- Dabner, D., Stewart, S., & Zempel, E. (2016). *Graphic Design School: The Principles and Practice of Graphic Design* (5th ed.). Wiley.
- Dafit, F., Mustika, D., & Melihayatri, N. (2020). PENGARUH PROGRAM POJOK LITERASI TERHADAP MINAT BACA MAHASISWA. *Jurnal Basicedu*, 4(1), 117–130. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v4i1.307>
- Dapodik. (2024). *Data Pokok Pendidikan Kecamatan Panggarangan*.  
<https://Dapo.Dikdasmen.Go.Id/Sp/3/280202>.
- Dufty, N. (2020). *Disaster Education, Communication and Engagement*. John Wiley & Sons.

- Eriksson, Y., & Göthlund, A. (2023). *Foundations of Visual Communication. How Visuals Appear in Daily Life*. Routledge.
- Gilang, B., N. S., P. S. (2021). Perancangan Buku Foto Sebagai Media Foto Terapeutik Melalui Raws Syndicate Untuk Usia 19-28 Tahun di Kota Bandung. *Jurnal Universitas Informatika Dan Bisnis Indonesia*.
- Haddow, G. D., Kim. S. Haddow. (2014). *Disaster Communication in a Changing Media World 2nd Ed*. Elsevier.
- Harsari, N., Wahidiyat, M. P., Permanasari, D. E., Negoro, A. T., & Sutarwiyasa, I. K. (2024). *Dasar-dasar Desain Grafis Teori dan Panduan Dasar bagi Pemula (Efitra, Ed.)*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Holtzhausen, D., Fullerton, J., Lewis, B. K., & Shipka, D. (2021). *Principles of Strategic Communication*. Routledge.
- Ibrahim. (2022, February 11). *Kepala BMKG Temui Gubernur Banten, Bahas Potensi Kebencanaan di Provinsi Banten*. Bmkg.Go.Id: <https://www.bmkg.go.id/Berita/?P=waspada-Ini-Yang-Terjadi-Jika-Banten-Dihantam-Gempabumi-Dan-Tsunami&lang=ID&tag=berita-Utama>.
- Jhalugilang, P. (2018). Maskot Asian Games 2018 Sebagai Sebuah Brand dan Pemanfaatan Media Sosial Dalam Memperkuat Brand. *. 15(2), 102–109. Wwww.Asiangames2018.Id*.
- Lewis, Richard. G. (2021). *Font Psychology: Why Fonts Matter and How They Influence Consumer Behaviour*. Riana Publishing.
- Lintang, R., Hidayah, S., Rahmadiva, A. S., & Pratista, T. A. (2022). *Peran Maskot Untuk Memperkuat Identitas Visual Brand* (12th ed., Vol. 1).
- Miller, C. H. (2020). *Digital Storytelling 4e: A creator's guide to interactive entertainment* (4th ed.). CRC Press: Taylor & Francis Group.
- Novica, D. R., Hidayat, I. K., & Sutrisno, A. A. (2020). *Aesthetic of Cuteness Dimensions in Malang City Mascot*.
- Parr, M., & B. G. (2014). *The Photobook: A History, Vol. 1, Reprinted Edition*. Phaidon.
- Prameswari, S. W., S. S., & S. S. (2018). Inculcate Critical Thinking Skills in Primary Schools. *Social, Humanities, and Educational Studies (SHEs): Conference Series*, 742–745.
- Purnamawati, D. (2018, December 21). *34 Persen Korban Bencana Selamat Berkat Kemampuan Sendiri*. Antara News: <https://www.antaranews.com/Berita/780121/34-Persen-Korban-Bencana-Selamat-Berkat-Kemampuan-Sendiri>.

- Ridho, M. , H. dan K. M. (2019). Perancangan Photobook Eksotika Padang Kota Lama. *Jurnal Universitas Negeri Padang*.
- Rubinstein, D. (2023). *How Photography Changed Philosophy*. Routledge.
- Seruni, L. S. (2023, October 11). *Membangun Identitas Visual yang Kuat untuk Bisnis Anda*. <https://www.ruangkerja.id/blog/identitas-visual-untuk-bisnis>.
- Setiadi, T. (2023). *Fotografi Periklanan Produk dan Jasa*. Yayasan Prima Agus Teknik.
- Suardi, L. , H. , S. A. I. (2021). Perancangan Komunikasi Visual Photobook Ikon Kuliner Sulawesi Selatan. *Jurnal Universitas Negeri Makassar*.
- Supriyanto, A. (2016). *Managemen Perubahan*. Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Malang.
- Yunianto, I. (2021). *Teknik Fotografi: Belajar dari Basic Hingga Profesional*. Yayasan Prima Agus Teknik.
- Zhang, D., Zhu, X., Zhou, Z., Xu, X., Ji, X., & Gong, A. (2021). “Research on Disaster Literacy and Affecting Factors of College Students in Central China.” *Disaster Med Public Health Prep*, 15(2), 216–220.

