

**AKTIVITAS COMMUNITY ENGAGEMENT  
TEMAN KBR DI KBR MEDIA**



**LAPORAN MAGANG**

**Tanya Kirsten Handoko**

**00000056974**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2025**

**AKTIVITAS COMMUNITY ENGAGEMENT  
TEMAN KBR DI KBR MEDIA**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**Tanya Kirsten Handoko**

**00000056974**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2025**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Tanya Kirsten Handoko  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056974  
Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan magang dengan judul:

### AKTIVITAS COMMUNITY ENGAGEMENT TEMAN KBR DI KBR MEDIA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 3 Januari 2025



(Tanya Kirsten Handoko)

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
AKTIVITAS COMMUNITY ENGAGEMENT  
TEMAN KBR DI KBR MEDIA

Oleh

Nama : Tanya Kirsten Handoko

NIM : 00000056974

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 14 Januari 2025

Pukul 15.00 s/d 16.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji

Agus Kustiwa, S.Sos., M.Si.  
NIDN 0318118203

Hanif Suranto, S.Sos., M.Si.  
NIDN 0306027102

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.  
NIDN 0304078404

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Tanya Kirsten Handoko

NIM : 00000056974

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul:

**AKTIVITAS COMMUNITY ENGAGEMENT  
TEMAN KBR DI KBR MEDIA**

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / *format*-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 3 Januari 2025

Yang menyatakan,



(Tanya Kirsten Handoko)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas selesainya penulisan laporan magang dengan judul:

**“AKTIVITAS COMMUNITY ENGAGEMENT  
TEMAN KBR DI KBR MEDIA”**

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, laporan ini akan sulit diselesaikan. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Ir. Andrey Andoko, M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
- 2) Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
- 3) Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
- 4) Agus Kustiwa, S.Sos., M.Si., sebagai Pembimbing yang telah membantu dan mengarahkan saya dalam pembuatan laporan ini.
- 5) Kak Don, selaku supervisor divisi Marketing Communication dan Business Development, dan Kak Nala, selaku supervisor divisi Social Media, yang membimbing saya selama proses magang di KBR Media.
- 6) Semua karyawan dan staff KBR Media yang telah membantu saya selama proses magang di KBR serta menjadi rekan kerja yang ramah dan baik.
- 7) Keluarga dan teman yang telah mendukung secara materi dan moral.

Semoga laporan ini dapat menjadi bahan pembelajaran serta sumber motivasi dan informasi untuk pembaca. Secara khusus, bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara yang akan menempuh proses magang nantinya.

Tangerang, 3 Januari 2025



(Tanya Kirsten Handoko)

# AKTIVITAS COMMUNITY ENGAGEMENT

## TEMAN KBR DI KBR MEDIA

Tanya Kirsten Handoko

### ABSTRAK

Disrupsi teknologi dan perubahan konsumsi media mendorong perusahaan media untuk mencari cara tetap relevan dengan audiensnya. Tidak terkecuali KBR Media, perusahaan media *multiplatform*, yang juga berupaya melibatkan komunitas sebagai strategi diferensiasi media. Proses kerja magang di departemen *Marketing Communication & Business Development*, meliputi tugas mengelola komunitas Teman KBR dan mendukung acara Indonesia Baik Awards 2024 melalui perancangan platform digital, kolaborasi komunitas, dan produksi kebutuhan desain serta video. Kegiatan magang ini memberikan pengalaman praktis dalam membangun koneksi yang profesional utamanya terkait dengan *community engagement* dan pengelolaan acara. Kendala seperti komunikasi yang kurang efektif dan keterbatasan waktu diatasi dengan koordinasi proaktif dan rapat daring. Pelibatan komunitas efektif dalam memperkuat hubungan audiens dengan KBR Media, sementara pengalaman magang ini membantu mengembangkan keterampilan teknis dan interpersonal untuk mendukung karir di industri media.

**Kata kunci:** KBR Media, Komunitas, Pengelolaan Acara, Perusahaan Media

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**COMMUNITY ENGAGEMENT ACTIVITY  
OF TEMAN KBR IN KBR MEDIA**

Tanya Kirsten Handoko

**ABSTRACT**

*Technology disruptions and shifts in media consumption are pushing media companies to seek innovative solutions in order to stay relevant to the audience. KBR Media, a multiplatform media company, is no exception—adopting community engagement as a key differentiation strategy. The internship program in the Marketing Communication & Business Development department involved managing the Teman KBR community and supporting the Indonesia Baik Awards 2024 event through digital platform design, community collaboration, and design and video materials productions. This opportunity offered practical experience in fostering professional connections, especially in terms of community engagement and event management. Challenges such as ineffective communication and time constraints were addressed through proactive coordination and online meetings. Community engagement proved effective in strengthening the audience’s connection with KBR Media, while the internship experience enhanced technical and interpersonal skills vital for a career in the media industry.*

**Keywords:** *Community, Event Management, KBR Media, Media Company*

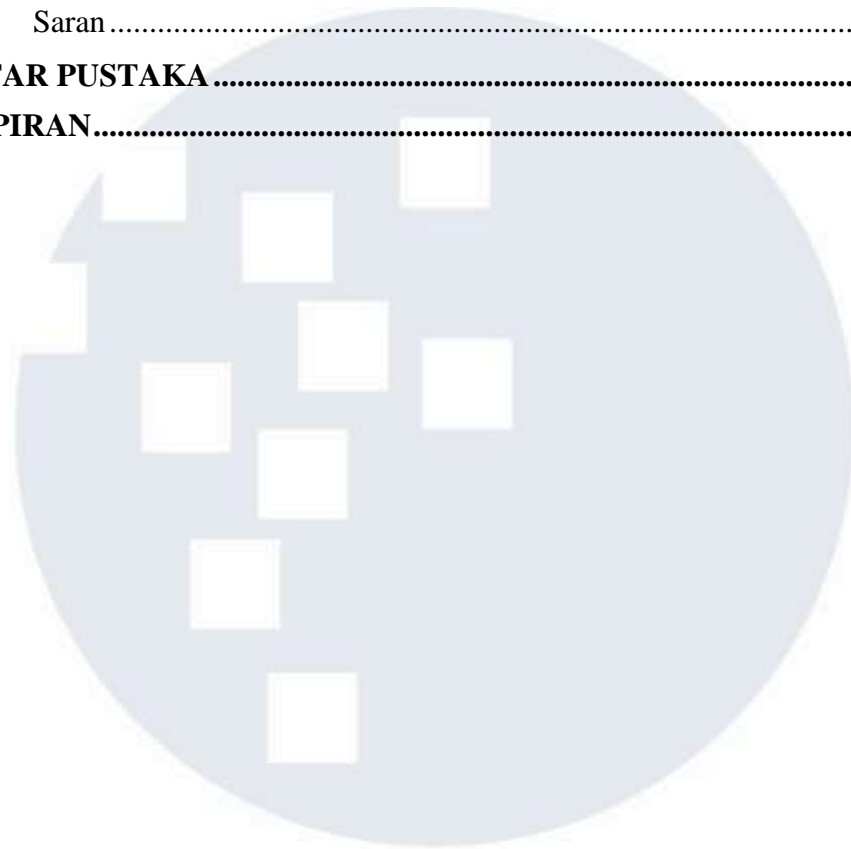




## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Maksud dan Tujuan Kerja Magang .....	5
1.3    Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
1.3.1    Waktu Pelaksanaan Kerja Magang .....	6
1.3.2    Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>	<b>8</b>
2.1    Tentang KBR Media .....	8
2.2    Struktur Organisasi Perusahaan.....	10
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....</b>	<b>15</b>
3.1    Kedudukan dan Koordinasi .....	15
3.2    Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	15
3.2.1    Tugas Kerja Magang .....	15
3.2.2    Uraian Tugas Magang .....	16
3.2.2.1    Membuat Perencanaan Konten Akun Komunitas Teman KBR 16	
3.2.2.2    Indonesia Baik Awards 2024 .....	20
3.2.2.3    Tugas Lainnya.....	24
3.3    Kendala yang Ditemukan .....	26
3.4    Solusi atas Kendala yang Ditemukan .....	27
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>28</b>

4.1	Simpulan.....	28
4.2	Saran.....	29
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>30</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>32</b>

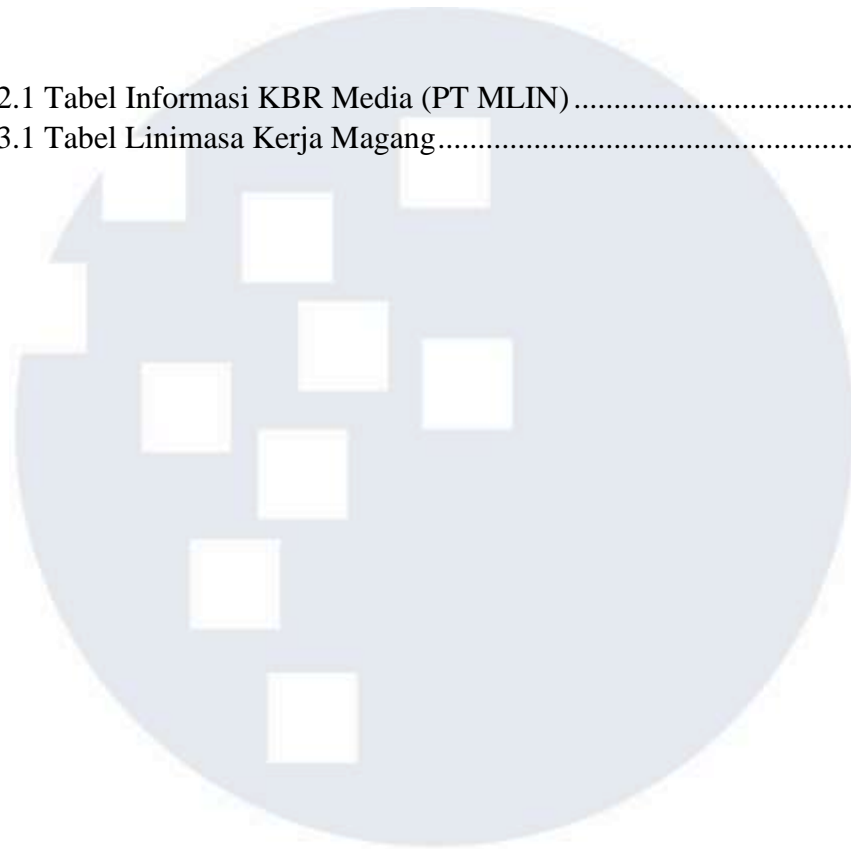


UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Informasi KBR Media (PT MLIN) .....	8
Tabel 3.1 Tabel Linimasa Kerja Magang .....	15



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persebaran Media Siber di Indonesia .....	1
Gambar 1.2 Grafik Kepercayaan Publik terhadap Berita Secara Keseluruhan.....	3
Gambar 2.1 Logo KBR Media .....	9
Gambar 2.2 Logo Produk-Produk KBR Media.....	9
Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT Media Lintas Inti Nusantara .....	11
Gambar 2.4 Struktur Organisasi Departemen <i>Marcom &amp; Business Development</i> PT MLIN .....	13
Gambar 3.1 Presentasi <i>Pitching</i> Konsep Teman KBR.....	18
Gambar 3.2 Catatan <i>Brainstorming</i> Konten IG @temankbr.....	19
Gambar 3.3 Presentasi Detail Ide dan Konsep Unggahan .....	20
Gambar 3.4 Percakapan dengan Komunitas-Komunitas yang Dihubungi.....	23
Gambar 3.5 Foto Persiapan Panggung Acara Indonesia Baik Awards 2024.....	24
Gambar 3.6 <i>Set-Up Shooting Podcast</i> BPIP .....	25



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM (MBKM-01).....	32
Lampiran B Kartu MBKM (MBKM-02) .....	33
Lampiran C Daily Task Kewirausahaan (MBKM-03).....	34
Lampiran D Form Verifikasi (MBKM-04) .....	46
Lampiran E Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	47
Lampiran F Form Bimbingan Magang .....	48
Lampiran G Hasil Turnitin.....	49
Lampiran H Curriculum Vitae (CV) .....	51

