

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang KBR Media

KBR Media adalah perusahaan media berita *multiplatform* yang mengedepankan konten jurnalisme yang menjunjung nilai inklusivitas. Produk-produk KBR berorientasi pada dampak, utamanya dalam menggerakkan masyarakat Indonesia agar dapat maju ke arah yang lebih baik. Melalui suara, KBR Media menyajikan karya jurnalistik dengan sudut pandang yang lebih kritis dan berkualitas tinggi (*Tentang Kami*, t.t.)

Tabel 2.1 Tabel Informasi KBR Media (PT MLIN)

Nama Perusahaan	KBR Media / PT Media Lintas Inti Nusantara (MLIN)
Alamat	Hayam Wuruk Plaza Tower Lt. 10, Jl. Hayam Wuruk Nomor 108, Kelurahan Maphar, Kecamatan Taman Sari, Jakarta Barat 11160
Kontak	+62 21 3118-0025 +62 812 9250 3688
Situs Resmi	www.kbr.id www.kbrprime.id www.kbrmedia.id
Email	admin@kbrmedia.id

KBR Media lahir dari sebuah komunitas di Utan Kayu, Jakarta, pada 1999. Dahulu, KBR Media sebenarnya belum berbentuk perusahaan media berita seperti saat ini. KBR berawal sebagai salah satu program radio di bawah naungan Institut Studi Arus Informasi (ISAI), lembaga swadaya masyarakat yang mengusahakan demokratisasi informasi. Pada 2000, KBR melepaskan diri dari ISAI dan berdiri sendiri sebagai sebuah perusahaan media bernama PT Media Lintas Inti Nusantara (Zabkie, 2017). Kemudian pada Maret 2024, KBR melakukan *rebranding* sebagai KBR Media. KBR Media kini tidak lagi menjadi media yang berfokus pada radio saja, melainkan pada media digital melalui produksi podcast kolaborasi serta pemberitaan di kanal digital.

KBR media

Bersuara, Berdampak

Gambar 2.1 Logo KBR Media

Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Sejak 1999, KBR Media diakui sebagai media dengan karya-karya jurnalistik berkualitas. Hal ini dibuktikan dengan penghargaan-penghargaan, baik dalam skala nasional maupun internasional, yang pernah diraih KBR selama 25 tahun berdiri. Salah satunya penghargaan dari Raja Belgia, *King Baudouin Award*. Penghargaan ini didapatkan sebagai bentuk apresiasi jasa KBR Media dalam mengusahakan kemajuan taraf hidup masyarakat Indonesia melalui penguatan demokrasi, toleransi, dan partisipasi aktif masyarakat dari produk-produknya (*Tentang Kami*, t.t.).



Gambar 2.2 Logo Produk-Produk KBR Media

Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Produk-produk KBR Media dikelompokkan ke dalam tiga kategori produk utama, yaitu KBR Network, KBR.id, dan KBR Prime. KBR Network adalah produk yang berfokus pada konten berita berbentuk audio, yaitu sebagai program yang disebarkan ke radio-radio jaringan KBR. Produk KBR Network disebarkan melalui lebih dari 300 jaringan radio lokal yang tersebar dari Aceh sampai Papua, hingga

jaringan internasional yang sampai ke sejumlah negara di Asia dan Australia. Program-program tersebut disebarluaskan melalui siaran satelit maupun *streaming* di situs daring. KBR Media juga memiliki program berbahasa Inggris yang mengudara di jaringan radio internasional, salah satunya program Asia Calling (*Tentang Kami*, t.t.).

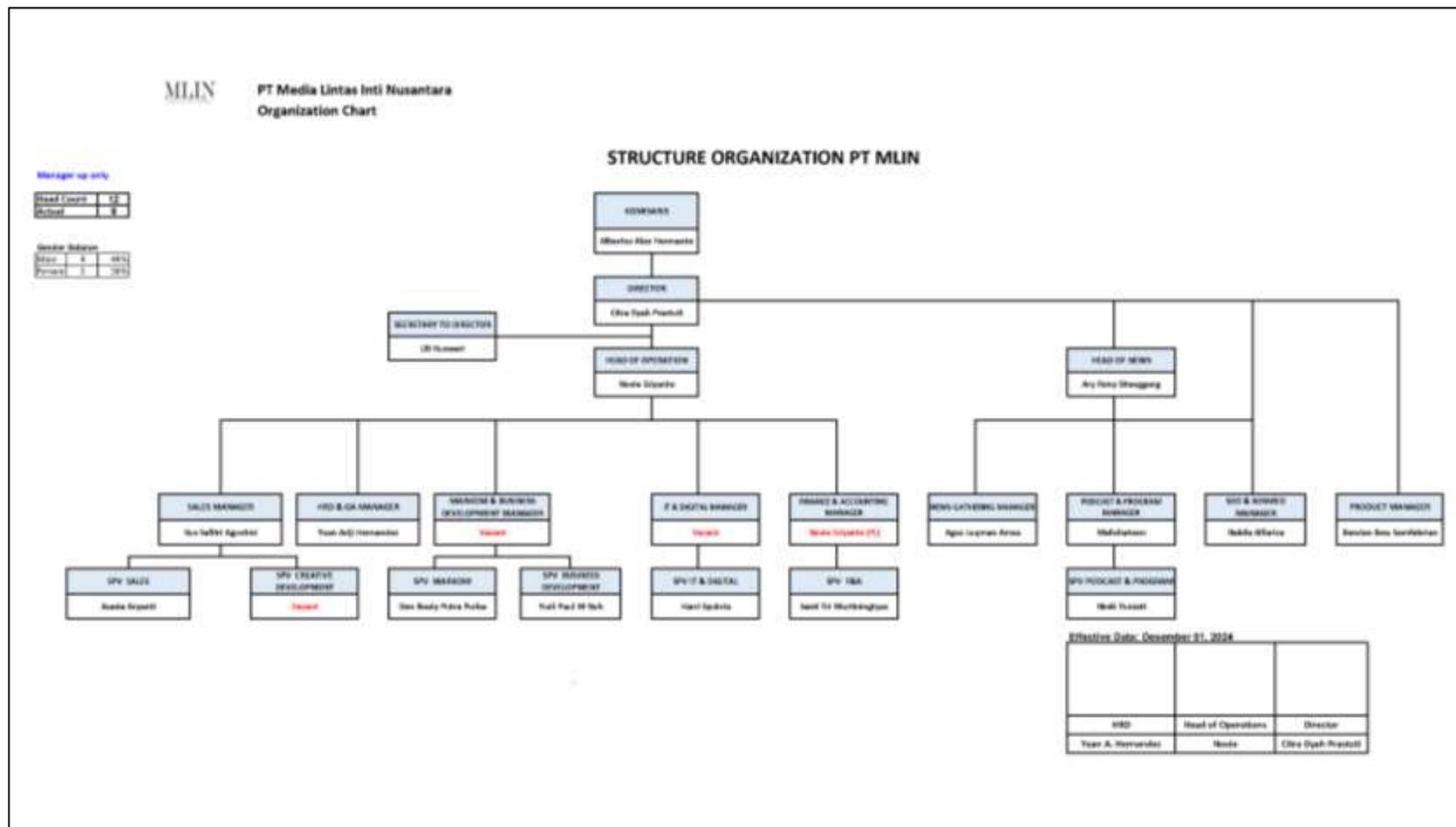
Produk berita dalam bentuk artikel milik KBR Media dapat diakses melalui situs KBR.id. KBR Media menyajikan berita aktual yang berperspektif inklusif dan kritis. Produk artikel berita di situs KBR.id terdiri atas beberapa kategori, yaitu berita Terbaru, Nasional, Nusantara, dan lainnya. Ada juga artikel khusus segmen SAGA, Ragam, Kabar Bisnis, dan artikel dari topik *podcast* KBR Prime yang dapat diakses melalui situs tersebut. Produk-produk berita tersebut juga sudah terverifikasi Dewan Pers, juga berkomitmen penuh dalam memperhatikan aspek-aspek *trustworthy news indicators* bersama dengan AMSI (*Tentang Kami*, t.t.).

Produk *podcast* berbasis jurnalisme dari KBR Media dapat diakses di *platform* KBR Prime dan *platform* mendengar *podcast* lainnya di bawah nama yang sama. Selain memproduksi *podcast*-nya sendiri, KBR Media juga berkerja sama dengan kolaborator yang ingin bersuara. Para kolaborator meliputi individu, komunitas maupun organisasi yang sama-sama memiliki visi untuk mendorong sikap dan kegiatan masyarakat Indonesia ke arah yang lebih baik (*Tentang KBR Prime*, t.t.).

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan struktur organisasi KBR Media atau PT MLIN.

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT Media Lintas Inti Nusantara

Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Pembagian departemen di KBR Media atau PT Media Lintas Inti Nusantara (MLIN) terdiri dari segmen operasional dan redaksi. Segmen operasional terdiri oleh departemen *HRD & General Affairs, Finance & Accounting, IT & Digital, Sales*, serta *Marcom & Business Development*. Sedangkan, pada segmen redaksi terdapat departemen *News Gathering, Podcast & Program*, serta *SEO & Socmed*. Keseluruhan departemen di PT MLIN dipimpin oleh Citra Dyah Prastuti sebagai Direktur dan Alex L. Hermanto sebagai Komisaris.

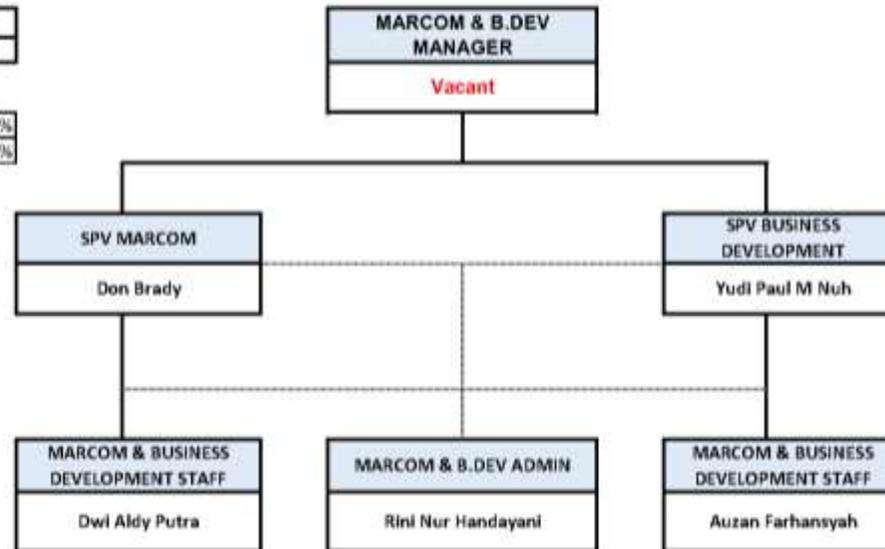
Berikut merupakan bagan struktur organisasi departemen *Marketing Communication & Business Development* di PT MLIN.

STRUCTURE ORGANIZATION DEPT. MARKETING COMMUNICATION & BUSINESS DEVELOPMENT

Head Count	6	
Actual	5	

Gender Balance

Male	4	80%
Female	1	20%



Gambar 2.4 Struktur Organisasi Departemen *Marcom & Business Development* PT MLIN

Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Saat ini departemen *Marketing Communication & Business Development* dipimpin oleh 2 supervisor, Don Brady sebagai supervisor *Marcom*, dan Yudi Paul M. Nuh sebagai supervisor *Business Development*. Departemen ini memiliki 2 staff yaitu Dwi Aldy Putra dan Auzan Farhansyah, serta 1 admin yaitu Rini Nur Handayani. Dalam melaksanakan tugasnya, departemen ini bertanggung jawab kepada kepala operasional PT MLIN yaitu Novie Edyanto.