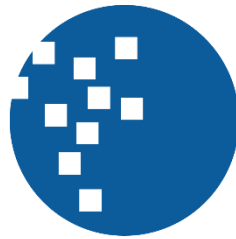


**PERANCANGAN CORPORATE MAGAZINE  
PT LESTARI MAHADIBYA (UNIT SCIENTIA SQUARE  
PARK) GUNA MENUNJANG KOMUNIKASI DENGAN  
PIHAK EKSTERNAL**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**SKRIPSI BERBASIS KARYA**

**YESSA ANUGRAH HARMONO**

**0000057151**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI STRATEGIS**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

**PERANCANGAN CORPORATE MAGAZINE  
PT LESTARI MAHADIBYA (UNIT SCIENTIA SQUARE  
PARK) GUNA MENUNJANG KOMUNIKASI DENGAN  
PIHAK EKSTERNAL**



**SKRIPSI BERBASIS KARYA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**YESSA ANUGRAH HARMONO**

**00000057151**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Yessa Anugrah Harmono

Nomor Induk Mahasiswa : 00000057151

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi dengan judul:

**PERANCANGAN CORPORATE MAGAZINE PT LESTARI MAHADIBYA (UNIT SCIENTIA SQUARE PARK) GUNA MENUNJANG KOMUNIKASI DENGAN PIHAK EKSTERNAL**

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Desember 2024



(Yessa Anugrah Harmono)

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berbasis Karya dengan judul

### **PERANCANGAN CORPORATE MAGAZINE PT LESTARI MAHADIBYA (UNIT SCIENTIA SQUARE PARK) GUNA MENUNJANG KOMUNIKASI DENGAN PIHAK EKSTERNAL**

Oleh  
Nama : Yessa Anugrah Harmono  
NIM : 00000067151  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 13 Januari 2025  
Pukul 08:30 s.d. 10:00 dan dinyatakan  
LULUS

Dengan susunan pengujian sebagai berikut:

Ketua Sidang

Penguji

**Inco Hary Perdana, S. Ikom., M. Si.**

NIDN 0308117706

**Irwan Fakhruddin, S. Sn., M. I.Kom.**

NIDN 0331077503

Pembimbing

  
**Drs. Asep Sutresna, M.A.**

NIDN 0307126303

Ketua Program Studi Komunikasi Strategis

**Cendera Rizky Anugrah Bangun, M. Si.**

NIDN 0304078404

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Yessa Anugrah Harmono  
NIM : 00000057151  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **PERANCANGAN CORPORATE MAGAZINE PT LESTARI MAHADIBYA (UNIT SCIENTIA SQUARE PARK) GUNA MENUNJANG KOMUNIKASI DENGAN PIHAK EKSTERNAL**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 20 Desember 2024

Yang menyatakan,



Yessa Anugrah Harmono


## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan YME karena atas berkat dan karunia-Nya Skripsi berbasis karya ini dapat terselesaikan dengan judul **“PERANCANGAN CORPORATE MAGAZINE PT LESTARI MAHADIBYA ( UNIT SCIENTIA SQUARE PARK ) GUNA MENUNJANG KOMUNIKASI DENGAN PIHAK EKSTERNAL”** yang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dan mendapatkan gelar Strata 1 Jurusan Komunikasi Strategis. Saya sangat menyadari secara penuh bahwa skripsi ini dapat selesai dengan bantuan dan dukungan dari beberapa pihak. Oleh karena itu saya mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Drs. Asep Sutresna, M.A., selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak Edo Tirtadarma, S.Ds., M.Ds., selaku Pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat membantu bagi penulis selanjutnya

Tangerang, 20 Desember 2024



Yessa Anugrah Harmono

# PERANCANGAN CORPORATE MAGAZINE PT LESTARI MAHADIBYA (UNIT SCIENTIA SQUARE PARK) GUNA MENUNJANG KOMUNIKASI DENGAN PIHAK EKSTERNAL

Yessa Anugrah Harmono

## ABSTRAK

Laporan ini membahas mengenai Perancangan *Corporate Magazine* PT Lestari Mahadibya ( Unit Scientia Square Park ) Guna Menunjang Komunikasi Dengan Pihak Eksternal. Proses pembuatan dan perancangan Majalah Perusahaan ini dilandaskan dan didasari oleh alasan PT Lestari Mahadibya yang menyadari betapa pentingnya media untuk menjalin dan meningkatkan hubungan dengan seluruh pihak eksternal dari Scientia Square Park. Majalah ini akan memuat banyak sekali informasi yang sangat berguna bagi pihak eksternal untuk lebih mengenal dan merasa lebih dekat dengan Scientia Square Park. Dengan perpaduan warna yang berhasil memanjakan mata dan didukung dengan visual yang baik serta the penjelasan yang dapat sangat mudah untuk dipahami. Majalah ini juga ingin memberikan pemahaman kepada pihak eksternal bahwa Scientia Square Park lebih dari sekedar taman bermain untuk anak kecil, melainkan memiliki beberapa spot untuk disewakan dan memberikan pengalaman yang sangat mengesankan bagi seluruh pengunjung dengan berbagai usia dan latar belakang. Corporate Magazine ini berhasil mendapatkan banyak respon positif dari para karyawan dan pihak eksternal yang semakin mengenal Scientia Square Park.

**Kata kunci:** Eksternal, Majalah, Scientia Square Park

# **DESIGN OF PT LESTARI MAHADIBYA (SCIENTIA SQUARE PARK UNIT) CORPORATE MAGAZINE TO SUPPORT COMMUNICATION WITH EXTERNAL PARTIES. EXTERNAL PARTIES**

Yessa Anugrah Harmono

## **ABSTRACT**

*This report discusses the Design of Corporate Magazine of PT Lestari Mahadibya (Scientia Square Park Unit) to Improve Relations with External Parties. The process of making and designing this Corporate Magazine is based on the reason that PT Lestari Mahadibya realizes how important the media is to establish and improve relations with all external parties of Scientia Square Park. This magazine will contain a lot of information that is very useful for external parties to get to know and feel closer to Scientia Square Park. With a combination of colors that are pleasing to the eye and supported by good visuals and explanations that are very easy to understand. This magazine also wants to provide an understanding to external parties that Scientia Square Park is more than just a playground for children, but has several spots for rent and provides a very impressive experience for all visitors of various ages and backgrounds. This Corporate Magazine has succeeded in getting a lot of positive responses from employees and external parties who are getting to know Scientia Square Park better.*

**Keywords:** Eksternal, Magazine, Scientia Square Park

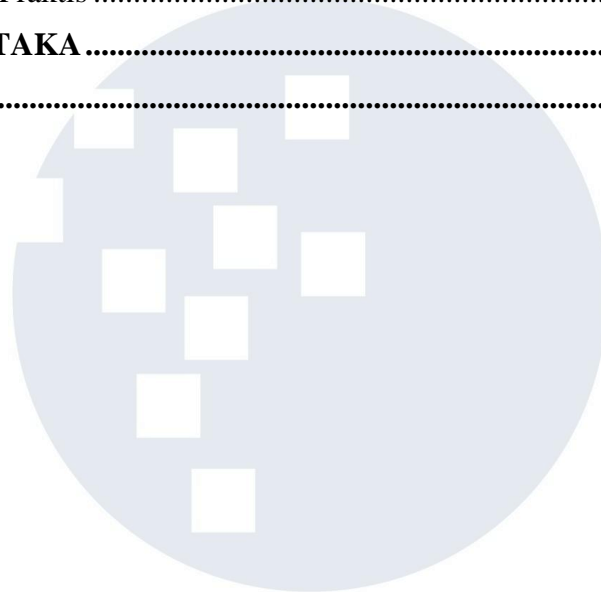
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Tujuan Karya .....	5
1.3    Kegunaan Karya .....	5
1.3.1    Kegunaan Akademis .....	5
1.3.2    Kegunaan Praktis.....	5
1.3.3    Kegunaan Sosial.....	5
<b>BAB II KERANGKA KONSEPTUAL .....</b>	<b>6</b>
2.1    Referensi Karya .....	6
2.2    Teori/Konsep yang Digunakan.....	20
<b>BAB III RANCANGAN KARYA .....</b>	<b>33</b>
3.1    Tahapan Pembuatan.....	33
3.1.4    Pasca Produksi .....	41
3.2. Rencana Anggaran .....	43
3.3 Target Luaran/Publikasi/HKI .....	43
<b>BAB IV HASIL KARYA .....</b>	<b>44</b>
4.1    Pelaksanaan .....	44
4.2    Implementasi Karya.....	63

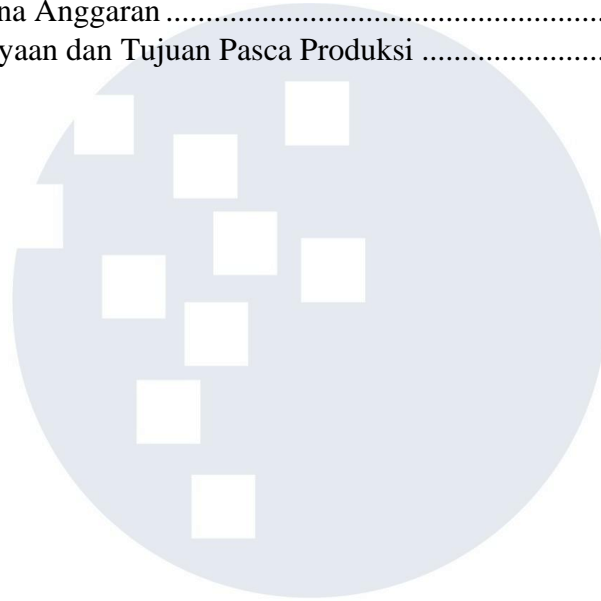
4.3	Evaluasi .....	64
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>		<b>69</b>
5.1	Simpulan.....	69
5.2	Saran .....	69
5.2.1	Saran Akademis.....	69
5.2.2	Saran Praktis .....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>71</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>73</b>



**UMMN**  
 UNIVERSITAS  
 MULTIMEDIA  
 NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Referensi Karya .....	8
Tabel 3.1 Daftar Rubrik .....	36
Tabel 3.2 Rencana Anggaran .....	43
Tabel 4.1 Pertanyaan dan Tujuan Pasca Produksi .....	61



UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Referensi <i>Cover</i> Majalah.....	37
Gambar 3.2 Rencana Desain <i>Cover</i> .....	38
Gambar 3.3 Ilustasi Desain Isi Majalah .....	39
Gambar 3.4 Hasil Finalisasi Desain .....	40
Gambar 4.1 Font yang digunakan dalam Perancangan Majalah.....	48
Gambar 4.2 Warna Palet yang di gunakan dalam perancangan majalah .....	49
Gambar 4.3 Tampilan Canva Perancangan Majalah.....	50
Gambar 4.4 Elemen yang digunakan dalam perancangan Majalah .....	51
Gambar 4.5 Keywords Visual .....	52
Gambar 4.6 Contoh Tata Letak dan Desain Majalah .....	55
Gambar 4.7 Foto Dokumentasi Karyawan.....	56
Gambar 4.8 Foto Dokumentasi Pribadi.....	57
Gambar 4.9 Cover Majalah .....	58
Gambar 4. 10 Penggunaan <i>font</i> Rubik One sebagai <i>headline</i> .....	59
Gambar 4.11 Penggunaan <i>Font</i> Public Sans sebagai <i>body text</i> .....	59
Gambar 4.12 Penggunaan <i>Two Column Grid</i> pada Majalah .....	61
Gambar 4.13 Hasil Evaluasi pada Indikator Memberikan Informasi yang Berguna. .....	64
Gambar 4.14 Hasil Evaluasi pada Indikator Majalah memiliki desain yang menarik dan mudah di pahami.....	65
Gambar 4.15 Hasil Evaluasi pada Indikator Meningkatkan Pengetahuan.....	65

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A HASIL TURNITIN .....	73
LAMPIRAN B FORMULIR KONSULTASI SKRIPSI/TUGAS AKHIR .....	74
LAMPIRAN C FORMULIR KONSULTASI SKRIPSI/TUGAS AKHIR .....	76
LAMPIRAN D BUKTI BIMBINGAN DENGAN DOSEN AHLI.....	77
LAMPIRAN E MBKM INTERNSHIP TRACK 2 CARD.....	78
LAMPIRAN F <i>DAILY TASK</i> MBKM (MBKM 03) .....	79
LAMPIRAN G LEMBAR VERIFIKASI LAPORAN MBKM (MBKM 04) .....	88
LAMPIRAN H LEMBAR PERIZINAN PEMBUATAN SKRIPSI KARYA .....	89

