

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil evaluasi, seluruh responden (100%) menyatakan bahwa majalah What's On Scientia Square Park & SDC *Building* memiliki desain yang menarik dan mudah dipahami, memberikan informasi yang berguna, serta meningkatkan pengetahuan mereka tentang Scientia Square Park dan SDC *Building*. Hal ini menunjukkan bahwa majalah berhasil memenuhi harapan pembaca dalam hal penyampaian informasi, desain visual, dan relevansi konten. Evaluasi ini mengindikasikan bahwa majalah tersebut efektif sebagai media komunikasi, baik untuk *audiens* internal maupun eksternal. Keberhasilan ini dapat menjadi acuan untuk terus mempertahankan dan meningkatkan kualitas di edisi-edisi selanjutnya.

#### **5.2 Saran**

Saran dalam penelitian ini dibagi menjadi dua yaitu saran Akademis dan Saran Praktis. Adapun saran yang dapat diberikan oleh penulis sebagai berikut:

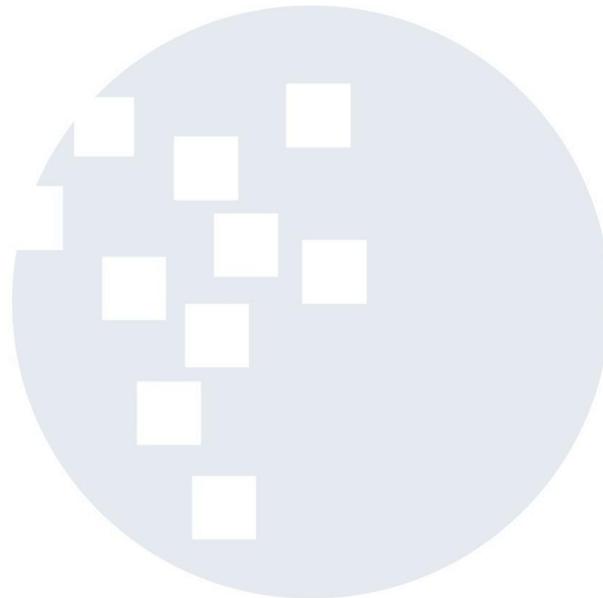
##### **5.2.1 Saran Akademis**

Saran yang dapat penulis berikan untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan studi lebih mendalam mengenai preferensi *audiens* terkait desain, gaya bahasa, dan jenis informasi yang diharapkan. Penelitian ini dapat menggunakan metode survei dengan skala *likert* untuk menggali persepsi yang lebih detail. Dibandingkan dengan media lain yang serupa untuk mengidentifikasi keunggulan dan kelemahan majalah sebagai alat komunikasi organisasi. Penggunaan model evaluasi komunikasi seperti model *Shannon-Weaver* atau teori *uses and gratification* untuk menilai efektivitas majalah sebagai media informasi

##### **5.2.2 Saran Praktis**

Saran yang dapat penulis berikan untuk perusahaan adalah Mempertahankan desain dan penyampaian informasi yang sudah dianggap menarik dan mudah dipahami. Penulis juga memberikan saran untuk perusahaan dapat membuat konten yang lebih menarik dan interaktif bagi para audiensnya. Rutin melakukan

survei kepuasan konsumen atau sekedar *polling* di media sosial guna mendapatkan masukan dari berbagai *audiens*.



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA