

DAFTAR PUSTAKA

- A. A Tyasari, R. (2021). Model komunikasi corporate dalam membangun citra perusahaan. *CARAKA: Indonesia Journal of Communication*. *ARAKA: Indonesia Journal of Communication*, 2(1).
- Desi Natalia, M. G. (2020). Strategi Marketing Media Cetak di Era Digital (Studi pada Majalah Sindo Weekly). *Prologia*, Vol. 4, No. 2.
- Dindin Abdurohim.BS, Y. S. (2024). *Buku Referensi Komunikasi Korporat*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Gautama, N., Santosa, H., & Swandi, I. W. (2019). Pemanfaatan Warna Pada Poster Buku Cerita Bergambar Sejarah Pura Pulaki. *urnal Desain*, 7(1).
- Hermanto, Y. A., Pahlevi, L., & Sutrisno, A. (2019). Identifikasi ilustrasi-tipografi graphic vernacular sebagai sistem tanda & identitas warung tenda di Kota Malang. *ADECS (Jurnal of Art, Design, Art Education & Cultural Studies)*, 3(2).
- Isna Wijayani, K. (2021). Eksistensi Majalah Gatra Sumatera Bagian Selatan Menghadapi Era Digitalisasi 4.0. *Jurnal Komunikasi dan Budaya*, Vol. 2 No. 1.
- Koch, T. V., & Schulz-Knappe, C. (2023). How much journalism is in brand journalism? How brand journalists perceive their roles and blur the boundaries between journalism and strategic communication. *J. Journalism*, 24(4).
- Lukitasari, E. H. (2021). Pengabdian Penempatan Typografi Pada Majalah di Smk N Jenawi. *Jurnal Pengabdian Teknologi Tepat Guna*, 2 (1).
- Made Gede Rendy Jati Satriani, E. T. (2024). PERANCANGAN DESAIN MAJALAH SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI HNS STUDIO BALI . *Institutional Repository*.
- Monika Teguh, M. A. (2023). Digital Marketing Communication Activities on Online Magazine Gettinlow. *Journal International Dakwah and Communication*, Vol. 3 No. 1.
- Putra, A. A. (2024). Pelatihan Desain Grafis Majalah Katalog Fotografi Sebagai Media Promosi Pada Batik Gabovira. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara (JPkMN)* , Vol. 6 No. 1.
- Rahmanda, R., & Simamora, I. Y. (2023). Strategi Humas TVRI Sumatera Utara dalam Pengelolaan Aplikasi Instagram Untuk Meningkatkan Citra Positif Pada Masyarakat di Sumatera Utara. . *Jurnal JTIK (Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi)*, 8(3).

- Serazio, M. (2021). How news went guerrilla marketing: a history, logic, and critique of brand journalism. *Media, Culture & Society*, 43(1).
- Setiawan, Y. L., Yendra, M., Yusnaini, Musri, Firnamsyah, Putra, R. H., . . . Bakhtiar, R. (2024). *Public Relations Era Digital*. Padang: CV. Gita Lentera.
- Surahmat, A., & Zhahira, L. (2021). Analisis Desain Poster Call For Paper ICRAMET Tahun 2015-2021. *Jurnal Komunikasi Visual*, 15(2).
- Tarra Nur Azizah Sulistiani, L. S. (2021). Strategi Komunikasi Eksternal Public Relations Pemerintah Kota Salatiga di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal PIKMA: Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema*.
- Theresa, G., & Iswanto, R. (2021). Perancangan Book Design Dan Media Promosi Untuk Vivree Photography. *Jurnal Vicidi*, 13(1).
- Tyasari, A. A. (t.thn.).
- Widuhung, S. M. (2021). Strategi Marketing Public Relations Petromindo Group Di era Pandemi Covid-19. *JURNAL PUBLIC RELATIONS-JPR*, Vol. 2 No. 1.
- Wulan Riyadi, U. B. (2024). *Buku Ajar Komunikasi Bisnis*. Jambi: PT.. Sonpedia Publishing Indonesia.

