

BAB V

KESIMPULAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Setelah melalui proses perancangan hingga pembuatan karya ini, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

- 1) Dalam menghadapi persaingan dalam industri pemberi layanan media pemasaran digital, media promosi menjadi aspek penting sebagai bahan pertimbangan pihak eksternal terhadap kredibilitas perusahaan. Sebagai agensi digital mutinasional, Mediabrands Content Studio membutuhkan media promosi yang dapat mempresentasikan *core value*, identitas, hingga layanan yang diberikan. Sehingga dilaksanakannya perancangan dan pembuatan video *company profile* sebagai media promosi pendukung untuk memperdalam pemahaman calon klien tentang Mediabrands Content Studio dalam proses *pitching*.
- 2) Proses perancangan dan pembuatan video *company profile* ini terbagi menjadi tiga bagian yaitu pra-produksi, produksi, pasca-produksi. Masa pra-produksi video *company profile* ini terdiri dari pengumpulan data, pengembangan ide konsep, perancangan (*storyline*, *storyboard*, dan *shooting list*), *budgeting*, hingga *scheduling*. Selanjutnya masuk masa produksi yaitu proses pengambilan gambar yang sudah ditentukan dalam *storyboard* dan *shooting list*. Kemudian masuk masa pasca-produksi yaitu proses *editing* yang terdiri dari memotong dan menyusun video, memberikan efek visual, menambahkan *voice over*, dan *background* video. Setelah seluruh versi video terealisasi, langkah selanjutnya adalah melakukan evaluasi hasil yang dilakukan bersama pihak internal dan eksternal sebelum video *company profile* diserahkan kepada pihak perusahaan. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa video *company profile* ini dapat digunakan sebagai media promosi penunjang dan dianggap mampu membuka peluang kerja sama dengan calon klien.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan perancangan dan pembuatan karya ini, terdapat beberapa saran yang dapat disampaikan untuk menunjang karya selanjutnya. Berikut ini saran yang dapat diberikan:

5.2.1 Saran Akademis

Dalam perancangan dan pembuatan karya video *company profile*, diperlukan pengetahuan secara mendalam struktur dalam memproduksi video yang sesuai. Sehingga peneliti selanjutnya dapat mengikuti mata kuliah yang berkaitan, seperti *Creative Media Production*, *Videography*, dan *Writing for Public Relations*. Tidak hanya itu, mata kuliah tersebut dapat dijadikan mata kuliah rekomendasi bagi mahasiswa yang memiliki minat dalam memproduksi video kreatif. Selain itu, diperlukannya perancangan kalimat *call to action* yang matang agar video yang dihasilkan dapat menarik penonton untuk melakukan langkah berikutnya.

5.2.2 Saran Praktis

Company profile merupakan salah satu media yang digunakan oleh publik untuk menilai kredibilitas sebuah lembaga atau perusahaan hingga dijadikan sebagai media promosi. Sehingga perlunya membuat *company profile* yang dapat mempresentasikan tentang perusahaan, nilai-nilai yang dibawa, layanan yang diberikan, kelebihan hingga keunikan perusahaan jika dibandingkan oleh kompetitor. Selain itu, perlunya membuat pembaharuan *company profile* secara berkala, mengingat perkembangan perusahaan ataupun industri sebagai portofolio perusahaan.