

**PERANCANGAN PRODUCT PROFILE PHONE HOLDER
RPD UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS**



SKRIPSI BERBASIS KARYA

CLARA IVANA LIHAN

00000057290

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PERANCANGAN PRODUCT PROFILE PHONE HOLDER
RPD UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS**



SKRIPSI BERBASIS KARYA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

CLARA IVANA LIHAN

00000057290

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Clara Ivana Lihan

NIM 00000057290

Program studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir saya yang berjudul:

PERANCANGAN PRODUCT PROFILE PHONE HOLDER RPD UNTUK MENINGKATKAN BRAND

AWARENESS merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 16 Desember 2024



Clara Ivana Lihan

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berbasis Karya dengan judul

PERANCANGAN PRODUCT PROFILE PHONE HOLDER RPD UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS

Oleh

Nama : Clara Ivana Lihan

NIM : 00000057290

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 9 Januari 2025

Pukul 13.00 s.d 14.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Dr. Arsa Widiarsa Utoyo, S.T.,

M.Sn

NIDN 0313068201

Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si.

NIDN 0308117706

Pembimbing

Novaldy Prawhesmara, S.Kom., M.I.Kom.

NIDN 0307117806

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Clara Ivana Lihan

NIM : 00000057290

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERANCANGAN PRODUCT PROFILE PHONE HOLDER RPD UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 16 Desember 2024

Yang menyatakan,



Clara Ivana Lihan

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas selesainya penulisan Tugas Akhir dengan judul :

“PERANCANGAN VIDEO PRODUCT PROFILE PHONE HOLDER RPD UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Novaldy Prawhesmara, S.Kom., M.I.Kom. sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si. selaku dosen penguji yang memberikan saran dan kritik yang berharga.
6. Bapak Dr. Arsa Widitiarasa Utoyo S.T., M.Sn., selaku Ketua Sidang yang telah memimpin sidang dan memberikan masukan yang berharga.
7. Bapak Pahala Basuki, S.Kom, M.I.Kom., sebagai dosen ahli yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
8. PT. Mitra Lestari Motorindo telah memberikan kesempatan untuk membuat karya ini.

9. Bapak Jeffry Willar, sebagai *supervisor* yang membantu memberikan arahan dalam membuat karya ini.
10. Alfian dan Baskoro yang membantu membuat karya ini menjadi kenyataan.
11. Tim Marketing yang memberikan banyak masukan dan bantuan untuk membangun karya ini.
12. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
13. Jolynn, Kayla, dan Grace yang menjadi teman yang memberikan semangat selama perkuliahan.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 16 Desember 2024



Clara Ivana Lihan



PERANCANGAN VIDEO PRODUCT PROFILE PHONE HOLDER RPD UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS

Clara Ivana Lihan

ABSTRAK

Sepeda motor merupakan kendaraan yang paling banyak dimiliki di Indonesia dan terdapat perkembangan trend *touring* motor sebagai hobi untuk pemotor. Peningkatan ini menjadi peluang untuk perusahaan suku cadang, *aftermarket*, dan aksesoris motor seperti PT. Mitra Lestari Motorindo. Salah satu aksesoris motor yang banyak digunakan pengendara motor adalah *phone holder* yang membantu pengendara untuk menavigasi, berkomunikasi, dan membantu kegiatan bermotor seperti *touring*. RPD, brand yang dipegang oleh PT. Mitra Lestari Motorindo, akan mengeluarkan produk *phone holder* pertama mereka. Untuk informasi produk tersebut dapat disebar ke calon konsumen, diperlukannya strategi promosi yang baik. Dalam karya ini, bentuk promosi yang akan dibuat adalah video *product profile*. *Product profile* adalah bentuk promosi yang menjelaskan tentang produk dan mempersuasi calon konsumen untuk membeli produk karena produk tersebut bisa memenuhi kebutuhan calon konsumen. Karya *product profile* terdiri dari 4 video promosi. Diharapkan dengan karya ini, *brand awareness* RPD dapat meningkat begitu juga dengan penjualan *phone holder*.

Kata kunci: *Product Profile, Video Product Profile, Brand Awareness*

Designing the RPD Phone Holder Product Profile Video to Enhance Brand Awareness

Clara Ivana Lihan

ABSTRACT

*Motorcycles are the most commonly owned vehicles in Indonesia, and there has been a growing trend of motorcycle touring as a hobby among riders. This growth presents an opportunity for companies in the spare parts, aftermarket, and motorcycle accessories industries, such as PT. Mitra Lestari Motorindo. One of the most widely used motorcycle accessories is the phone holder, which assists riders with navigation, communication, and other motorcycling activities, such as touring. RPD, a brand managed by PT. Mitra Lestari Motorindo, is set to release its first phone holder product. To disseminate information about this product to potential consumers, an effective promotional strategy is needed. In this project, the promotional medium to be developed is a **product profile video**. A product profile is a form of promotion that explains the product and persuades potential customers to purchase it by highlighting how the product can meet their needs. The product profile will consist of four promotional videos. It is hoped that this initiative will increase RPD's brand awareness and boost phone holder sales.*

Keywords: *Product Profile, Video Product Profile, Brand Awareness*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Karya	4
1.3 Kegunaan Karya.....	4
1.3.1 Kegunaan Akademis.....	4
1.3.2 Kegunaan Praktis.....	4
BAB II KERANGKA KONSEP.....	6
2.1 Karya Terdahulu	6
2.2 Teori atau Konsep yang Digunakan	8
BAB III RANCANGAN KARYA	19
3.1 Tahapan Pembuatan	19
3.1.1 Pra Produksi	19
3.1.1.1 Mengumpulkan data	19
3.1.1.2 Menentukan Pesan dan Ide Cerita	19
3.1.1.3 Merancang Naskah	20
3.1.1.4 Merancang Storyboard	20
3.1.1.5 Menentukan Talent.....	20
3.1.1.6 Linimasa Kerja	20
3.1.2 Produksi.....	21

3.1.3	Pasca Produksi.....	22
3.2	Anggaran.....	23
3.3	Target Luaran/Publikasi.....	24
4.1	Pelaksanaan.....	26
4.1.1	Pra-Produksi.....	26
4.1.1.1	Pengumpulan data.....	26
4.1.1.2	Menentukan Tema Pesan dan Ide Cerita.....	31
4.1.1.3	Membuat naskah dan storyboard.....	31
4.1.1.4	Menentukan talent dan timeline rekaman.....	32
4.1.2	Produksi.....	33
4.1.2.1	Marketing Collateral.....	33
4.1.2.2	Video Product Profile.....	36
4.1.3	Pasca-Produksi.....	39
4.1.3.1	Editing.....	39
4.2	Evaluasi.....	44
4.2.1.1	Video Phone Holder RPD.....	46
4.2.1.2	Video Cara Memasang Phone Holder RPD.....	50
4.2.1.3	Video Easy Navigation.....	54
4.2.1.4	Video Safe Riding.....	59
BAB V.....	64
KESIMPULAN.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	67



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Ringkasan Karya Terdahulu.....	7
Tabel 3. 1 Linimasa Kerja	20
Tabel 3. 2 Anggota Tim Produksi Product Profile	22
Tabel 3. 3 Biaya Anggaran Produksi.....	23
Tabel 4. 1 Analisis SWOT Phone Holder RPD.....	27



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perbandingan Penjualan Motor Januari - Juli 2023 dan 2024	1
Gambar 4. 1 Dokumentasi dengan Pak Yoga selaku Narasumber	29
Gambar 4. 2 Hasil Survei Pengguna Phone Holder	30
Gambar 4. 3 Contoh Hasil Video Medium Long Shot.....	38
Gambar 4. 4 Contoh Hasil Video Medium Close Up.....	38
Gambar 4. 5 Proses Editing Video	40
Gambar 4. 6 Hasil Video dalam bentuk RAW Footage	41
Gambar 4. 7 Proses Colour Correcting.....	42
Gambar 4. 8 Hasil Video Setelah Colour Correction	42
Gambar 4. 9 Font Judul Video	43
Gambar 4. 10 Elemen Callout Circle	44
Gambar 4. 11 Hasil Penilaian Video "Phone Holder RPD"	50
Gambar 4. 12 Hasil Penilaian Video "Cara Memasang Phone Holder RPD"	54
Gambar 4. 13 Hasil Penilaian Video "Easy Navigation"	59
Gambar 4. 14 Hasil Penilaian Video "Safe Riding"	63

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A Hasil Video Product Profile.....	69
LAMPIRAN B Lembar Verifikasi MBKM 04	70
LAMPIRAN C Hasil Turnitin.....	72
LAMPIRAN D Surat Izin Perusahaan	75
LAMPIRAN E Script Product Profil	77
LAMPIRAN F Storyboard.....	86
LAMPIRAN G Curriculum Vitae.....	99
LAMPIRAN H Dokumentasi Bimbingan dengan Dosen Ahli	101
LAMPIRAN I Form Konsultasi Skripsi/Tugas Akhir	103

