

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Simpulan

Tujuan dari perancangan video *product profile* **Phone Holder RPD** adalah untuk meningkatkan *brand awareness* RPD dan menyampaikan informasi produk secara efektif kepada target audiens. Dengan format video, penjelasan mengenai produk dapat disampaikan dengan cara yang lebih mendalam dan menarik, dibandingkan dengan tipe *product profile* lainnya.

Keempat video *product profile* yang dirancang telah memberikan kontribusi signifikan bagi RPD, berfungsi sebagai alat pendukung pemasaran dan penjualan. Berdasarkan evaluasi pengguna, keempat video mendapatkan penilaian positif, baik dari segi penyampaian informasi produk maupun kualitas visual. Video-video ini tidak hanya membantu audiens memahami keunggulan produk secara lebih detail tetapi juga berperan penting dalam meningkatkan kesadaran merek (*brand awareness*) melalui penyampaian visual yang menarik dan informatif. Dengan diunggahnya video-video ini ke media sosial RPD dan Mitra 2000, video tersebut memiliki potensi besar untuk mendukung penjualan Phone Holder RPD secara berkelanjutan dalam jangka panjang.

Hasil *product profile* ini menunjukkan keberhasilan dalam meningkatkan *brand awareness* dan penjualan. *Brand awareness* dilihat dari *engagement* dalam media sosial. Secara garis besar, hasil *engagement* dari semua *product profile* yang disebutkan menunjukkan hasil yang cukup baik, tetapi masih ada ruang untuk pengembangan agar dapat lebih optimal.

Perancangan *product profile* ini memberikan banyak pengalaman berharga bagi penulis. Melalui proses ini, penulis belajar untuk berkolaborasi secara efektif dengan tim, memahami tahapan produksi video secara menyeluruh, dan mengasah

keaktivitas dalam menciptakan elemen visual dan cerita yang menarik, dan komunikatif. Pengalaman ini tidak hanya memperkaya pengetahuan teknis penulis, tetapi juga mengembangkan keahlian seperti kerja sama tim, *video editing*, dan manajemen proyek.

5.2 **Saran**

Berikut adalah beberapa saran yang dapat diterapkan dalam akademis dan juga praktis.

5.2.1 **Saran Akademis**

Bagi Universitas Multimedia Nusantara, diharapkan pembelajaran tentang pembuatan *product profile*, khususnya untuk video berdurasi 4 menit, dapat dimasukkan ke dalam kurikulum. Dengan adanya pembelajaran ini, mahasiswa akan memperoleh pemahaman yang lebih mendalam tentang teknik penyusunan pesan yang efektif dan relevan dalam *product profile*, sehingga mampu menghasilkan karya *product profile* yang lebih berkualitas dan sesuai dengan kebutuhan industri.

Untuk mahasiswa yang ingin mengambil tugas akhir berbasis *product profile*, diharapkan untuk mempelajari lebih dalam tentang visual kreatif dan identitas *brand*. Visual kreatif seperti *tone* warna, tipe video, dan elemen grafis sering tidak diperhatikan dengan baik. Visual kreatif adalah salah satu elemen penting untuk memperkuat pembawaan pesan produk dan *brand*. Pembelajaran visual kreatif tidak perlu sampai cara membuat visual kreatif sendiri, namun sampai pada tahap memahami elemen yang mencerminkan *brand* dan dapat dikomunikasikan kepada tim kreatif.

5.2.2 **Saran Praktis**

Hasil dari karya ini diharapkan bisa diaplikasikan dalam bisnis nyata dengan memberikan panduan untuk membuat *product profile* sebagai pemasaran yang

dapat meningkatkan *brand awareness*. Melalui perancangan video *product profile* yang berbasis pada riset audiens dan analisis produk, skripsi ini menyediakan format komunikasi visual yang dapat langsung diimplementasikan oleh perusahaan untuk memperkenalkan produk baru, seperti Phone Holder RPD, kepada target pasar.

Diharapkan juga untuk RPD dan *brand-brand* lain di bawah naungan PT. Mitra Lestari Motorindo dapat memperbanyak konten *product profile* yang menjelaskan produk secara detail, terutama untuk produk baru. Penjelasan yang lebih detail akan membantu audiens memahami dengan jelas fitur, keunggulan, dan manfaat produk, serta menciptakan daya tarik yang lebih kuat terhadap produk tersebut. Hal ini tentunya akan mendukung upaya pemasaran yang lebih efektif dan meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap *brand*.

