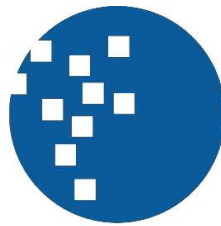


**PERAN *MARKETING COMMUNICATION INTERN*
DI YAYASAN PLAN INTERNATIONAL INDONESIA**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Muhammad Afiq Walid

0000057312

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PERAN *MARKETING COMMUNICATION INTERN*
DI YAYASAN PLAN INTERNATIONAL INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Muhammad Afiq Walid

00000057312
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Muhammad Afiq Walid

Nomor Induk Mahasiswa : 00000057312

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

Peran Marketing Communication Intern di Yayasan Plan International Indonesia merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 6 Januari 2025



(Muhammad Afiq Walid)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul

Peran *Marketing Communication* di Yayasan Plan International Indonesia

Oleh

Nama : Muhammad Afiq Walid

NIM : 00000057312

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 16 Januari 2025

Pukul 15.00 s.d 16.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Selvi Amalia, S.Pi., M.Si.
NIDN 0325108004

Penguji



Digitally signed
by Chininta
Date: 2025.01.28
00:33:35 +07'00'

Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom., M.Si
NIDN 0320079201

Pembimbing



Selvi Amalia, S.Pi., M.Si.
NIDN 0325108004

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed
by Cendra Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.01.28
09:36:47 +07'00'

Cendra Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Afiq Walid

NIM : 00000057312

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

JenisKarya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Peran Marketing Communication Intern di Yayasan Plan International Indonesia

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalty Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 6 Januari 2025

Yang menyatakan,



(Muhammad Afiq Walid)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul: “Peran *Marketing Communication Intern* di Yayasan Plan International Indonesia” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S1 Jurusan Ilmu Komunikasi Pada Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. , selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. , selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. , selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Selvi Amalia, S.Pi., M.Si. , sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Kepada Perusahaan Yayasan Plan International Indonesia yang telah menerima penulis untuk melakukan tugas praktik magang.
6. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Tangerang, 6 Januari 2025



(Muhammad Afiq Walid)

PERAN *MARKETING COMMUNICATION INTERN* DI YAYASAN PLAN
INTERNATIONAL INDONESIA

Muhammad Afiq Walid

ABSTRAK

Peran organisasi non-pemerintah (Non-Government Organization, NGO) di Indonesia sangat penting dalam membantu menyelesaikan permasalahan terkait hak asasi manusia, termasuk isu-isu yang dihadapi oleh anak-anak dan perempuan. Yayasan Plan International dipilih sebagai tempat praktik kerja magang karena merupakan lembaga yang tepat untuk belajar dan berpraktik langsung di dunia NGO. Penulis menjabat sebagai intern di divisi marketing communication, dengan tanggung jawab dalam manajemen event internal dan eksternal perusahaan. Tugas penulis mencakup perencanaan yang meliputi penentuan tujuan, konsep, dan target audiens. Selama praktik kerja magang, penulis menghadapi kendala dalam menemukan kesenjangan antara teori yang dipelajari di perkuliahan dan praktik di lapangan. Meskipun demikian, penulis tetap memperoleh ilmu dan pengalaman berharga dalam menyelenggarakan event yang efektif.

Kata kunci: Organisasi Non-Pemerintah, *Marketing Communication*, Manajemen *Event*



*THE ROLE OF MARKETING COMMUNICATION INTERN
AT THE YAYASAN PLAN INTERNATIONAL INDONESIA*

Muhammad Afiq Walid

ABSTRACT (English)

The role of non-governmental organizations (NGOs) in Indonesia is crucial in addressing issues related to human rights, particularly those affecting children and women. Plan International was chosen as the internship site because it serves as an ideal institution for learning and gaining hands-on experience in the NGO sector. The author held the position of intern in the marketing communication division, with responsibilities in managing both internal and external events for the organization. The author's tasks included planning, which involved setting objectives, developing concepts, and identifying target audiences. During the internship, the author encountered challenges in bridging the gap between the theories learned in the classroom and the practical applications in the field. Nevertheless, the author gained valuable knowledge and experience in organizing effective events.

Keywords: Non-Governmental Organization, Marketing Communication, Event Management



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT (English)</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	3
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Tentang Perusahaan	6
2.1.1 Logo Perusahaan	7
2.1.2 Visi Misi	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	8
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	10
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	10
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	10
3.2.1 Tugas Kerja Magang	11
3.3 Kendala yang Ditemukan	16
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	17
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	18
4.1 Simpulan	18
4.2 Saran	19
DAFTAR PUSTAKA	21
LAMPIRAN	22

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 5 provinsi dengan angka kasus pernikahan dini terbanyak	2
Tabel 3.1 <i>Timeline</i>	7



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Korban perempuan menurut kelompok umur	7
Gambar 2.1 Logo Perusahaan	5
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	6
Gambar 3.1 Alur Koordinasi Kerja Magang	7
Gambar 3.2 Dokumentasi Kegiatan	12



DAFTAR LAMPIRAN	
Surat Pengantar Magang – Kartu Magang 01	29
Kartu Magang – Kartu Magang 02	30
Daily Task Magang - Magang 03	31
Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04	56
Surat Penerimaan Magang (LoA)	57
Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	59

