

DAFTAR PUSTAKA

- Ajie Hartono, N., Dida, S., & Hafiar, H. (2016). *PELAKSANAAN KEGIATAN SPECIAL EVENT JAKARTA GOES PINK OLEH LOVEPINK INDONESIA*. <http://id.wikipedia.org/wiki/>
- Anggun Tafarannisa, M., Nursilah, N., & Haerudin, D. (2021). *Manajemen Event Choreonite Vol. 9: Time To Bloom Di Masa Pandemi Covid- 19*. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jst>
- Ariyadi, W. (2020). *Jurus Jitu Menguasai Copywriting: Strategi Sukses Membangun Bisnis dan Meningkatkan Pemasaran*. Anak Hebat Indonesia.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice* (7th ed.). Pearson.
- Chaffey, D., & Smith, P. (2022). *Digital Marketing Excellence: Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing*. Taylor & Francis.
- Harina, S. (2019). *Kajian Copywriting Iklan Bukalapak, Tokopedia dan Shopee Kategori Bulan Ramadhan*.
- Komnas Perempuan. (2024). *CATATAN TAHUNAN TENTANG KEKERASAN TERHADAP PEREMPUAN 2023*. <https://www.komnasperempuan.go.id>
- Komnas Perempuan. (2020). *Menemukan Kekerasan Dalam Rumah Tangga (KDRT)*. [Komnasperempuan.Go.Id](https://komnasperempuan.go.id). <https://komnasperempuan.go.id/instrumen-modul-referensi-pemantauan-detail/menemukan-kekerasan-dalam-rumah-tangga-kdrt>
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2021). *Marketing 5.0: Technology for Humanity*. Wiley.
- Sistem Informasi Online Perlindungan Perempuan dan Anak (SIMFONI PPA)*. (2024). <https://kekerasan.kemenpppa.go.id/ringkasan>
- Undang-Undang (UU) Nomor 23 Tahun 2004 Tentang Penghapusan Kekerasan Dalam Rumah Tangga, Pub. L. No. 23 (2004).
- Willey, J., Harris, R., & Jago, L. (2021). *Festival & Special Event Management Essentials*. John Wiley and Sons Australia.