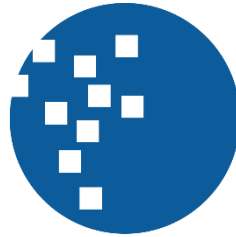


**AKTIVITAS DIVISI *DIGITAL MARKETING* DALAM
MENGEMBANGKAN SALURAN KOMUNIKASI DIGITAL
BARU SUN LIFE INDONESIA**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Pricilla Angel Wijaya

00000057435

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**AKTIVITAS DIVISI *DIGITAL MARKETING*
MENGEMBANGKAN SALURAN KOMUNIKASI DIGITAL
BARU SUN LIFE INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Pricilla Angel Wijaya

00000057435

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Pricilla Angel Wijaya

Nomor Induk Mahasiswa 00000057435

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

**AKTIVITAS DIVISI *DIGITAL* *MARKETING* DALAM
MENGEMBANGKAN SALURAN KOMUNIKASI DIGITAL BARU SUN
LIFE INDONESIA**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Mata Kuliah Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 2 Januari 2025



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Pricilla Angel Wijaya'.

Pricilla Angel Wijaya

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

AKTIVITAS DIVISI *DIGITAL MARKETING* DALAM MENGEMBANGKAN DUA SALURAN KOMUNIKASI DIGITAL BARU SUN LIFE INDONESIA

Oleh

Nama : Pricilla Angel Wijaya

NIM : 00000057435

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

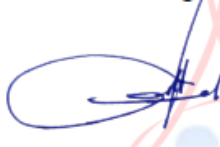
Telah diujikan pada hari Jumat, 16 Januari 2025

Pukul 16.00 s.d 17.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang


Digitally signed
by Lolita
Lavietha
Date: 2025.01.24
15:07:22 +07'00'


**Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom.,
M.I.Kom.,
NIDN 0327019001**

Penguji




**Charlie Tjokrodinasa, S.Kom., M.Sc.
NIDN 0324098002**

Pembimbing


Digitally signed
by Lolita Lavietha
Date: 2025.01.24
15:08:02 +07'00'

**Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom.,
NIDN 0327019001**

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi


Digitally signed by
Cendera Rizky Anugrah
Bangun
Date: 2025.01.27
14:46:31 +07'00'

**Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404**

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Pricilla Angel Wijaya

NIM : 00000057435

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**AKTIVITAS DIVISI *DIGITAL* *MARKETING* DALAM
MENGEMBANGKAN SALURAN KOMUNIKASI DIGITAL BARU SUN
LIFE INDONESIA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 2 Januari 2025

Yang menyatakan,



Pricilla Angel Wijaya

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: **“AKTIVITAS DIVISI *DIGITAL MARKETING* DALAM MENGEMBANGKAN SALURAN KOMUNIKASI DIGITAL BARU SUN LIFE INDONESIA”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Komunikasi Strategis pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Perusahaan PT Sun Life Finansial Indonesia karena telah memberikan kesempatan magang selama satu tahun.
6. Bapak Kaiser Simanungkalit selaku *Vice President Head of Brand, Communication, and Client Experience* Sun Life Indonesia karena telah menjadi mentor selama proses pelaksanaan magang.
7. Bapak Hermawan Kurnianto selaku *Head of Digital Marketing* Sun Life Indonesia yang berperan sebagai supervisi, mentor, dan juga *advisor* selama proses pelaksanaan magang.
8. Ibu Anindita Adhiwijaya selaku *Marketing Manager* Sun Life Indonesia yang turut berperan sebagai *creative project-based supervisor and mentor*.

9. Seluruh anggota *Marketing Communication* Sun Life Indonesia yang telah turut membantu saya selama proses pelaksanaan kerja magang.
10. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Victorina Waworuntu yang telah senantiasa menjadi pendukung, pendengar, pemberi nasihat, dan penenang selama saya berproses dalam waktu satu tahun magang.
12. Disty Dhama Yanti, Levita Chen, dan Jolynn Alexander yang telah bersama saya sejak semester satu perkuliahan berlangsung.
13. Anak Kos yang telah menemani dan menjadi sahabat terbaik di Gading Serpong, terutama saat masa-masa perkuliahan.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 2 Januari 2025



Pricilla Angel Wijaya

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**AKTIVITAS DIVISI *DIGITAL MARKETING* DALAM
MENGEMBANGKAN SALURAN KOMUNIKASI DIGITAL BARU
SUN LIFE INDONESIA**

Pricilla Angel Wijaya

ABSTRAK

Untuk menyambut *single partnership* dengan CIMB Niaga dan memperkuat *branding* perusahaan, dibutuhkan strategi pengembangan saluran komunikasi digital baru. Praktik kerja magang dilakukan untuk menyalurkan pemahaman dan kemampuan yang dimiliki dalam mengembangkan dua saluran komunikasi digital baru milik Sun Life Indonesia yaitu WhatsApp Community dan TikTok. Sun Life adalah perusahaan yang bergerak di bidang penyedia layanan jasa keuangan dalam bentuk ragam produk asuransi, serta solusi pengelolaan kekayaan dan asset, baik untuk individu maupun korporasi. Berbagai aktivitas yang dilakukan oleh *Digital Marketing Intern* meliputi penyusunan rencana pada level strategis, mengajukan konsep, *approval* dan perizinan kepada berbagai internal, menghubungi berbagai vendor, melakukan manajemen dan evaluasi terkait performa dari masing-masing saluran. Teori dan konsep yang digunakan adalah *New Media Theory*, Tahap Perencanaan Kampanye, dan *Media Richness Theory*. Kendala utama dalam praktik kerja magang adalah keterbatasan pada sumber daya waktu dan manusia yang sedikit dalam menyusun dua *project* baru. Setelah menyelesaikan praktik kerja magang, dapat disimpulkan bahwa pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki dapat menunjang tanggung jawab sebagai seorang *project supervisor* dan *project coordinator* untuk WhatsApp Community dan TikTok.

Kata kunci: *Digital Marketing*, Tahap Perencanaan Kampanye, Saluran Komunikasi, Sun Life

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**THE ACTIVITIES OF DIGITAL MARKETING DIVISION IN
DEVELOPING SUN LIFE INDONESIA NEW DIGITAL COMMUNICATION
PLATFORM**

Pricilla Angel Wijaya

ABSTRACT

To support the single partnership with CIMB Niaga and strengthen the company's branding, a strategy for developing new digital communication channels was needed. The internship was conducted to apply knowledge and skills in developing two new digital communication channels for Sun Life Indonesia: WhatsApp Community and TikTok. Sun Life is a company engaged in providing financial services, including various insurance products and wealth and asset management solutions for both individuals and corporations. The activities carried out by the Digital Marketing Intern included drafting strategic-level plans, proposing concepts, securing approvals and permissions from internal stakeholders, liaising with various vendors, and managing and evaluating the performance of each channel. The theories and concepts applied during this internship included New Media Theory, Project Planning Stage, and Media Richness Theory. The main challenge faced during the internship was the limitation of time and human resources in developing two new projects simultaneously. Upon completing the internship, it can be concluded that the knowledge and experience gained supported the responsibilities of serving as both a project supervisor and project coordinator for WhatsApp Community and TikTok.

Keywords: *Digital Marketing, Project Planning Stage, Communication Channels, Sun Life.*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	8
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	8
2.1.1 Visi & Misi	10
2.1.2 Logo dan Tagline Sun Life	10
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	14
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	14
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	16
3.2.1 Tugas Kerja Magang	16
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	20
3.3 Kendala yang Ditemukan	42
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	42

BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	44
4.1 Simpulan	44
4.2 Saran	45
4.2.1 Saran untuk Perusahaan	45
4.2.2 Saran untuk Universitas	45
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa	45
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	49



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
Tabel 3.1 Uraian Tugas Kerja Magang	16
Tabel 3.2 Lini Masa Praktik Kerja Magang	18
Tabel 3.3 Content Pillar WAC: Pasti Lebih Update	25
Tabel 3.4 Persona TikTok Sun Life Indonesia.....	27
Tabel 3.5 Susunan Waktu WAC: Pasti Lebih Update.....	30
Tabel 3.6 Susunan Waktu TikTok @sunlife_id	30



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Media Sosial di Indonesia	2
Gambar 1.2 Data Pengguna WhatsApp Business di Dunia.....	3
Gambar 1.3 Demografi Pengguna TikTok Indonesia.....	3
Gambar 2.1 Pihak yang menghadiri Hoops + Health.....	9
Gambar 2.2 Logo SL dan bagiannya.....	11
Gambar 2.3 Tagline SL	11
Gambar 2.4 Struktur Organisasi Sun Life Indonesia.....	12
Gambar 2.5 Struktur Client Officer.....	12
Gambar 3.1 Alur Kerja Digital Marketing Intern.....	14
Gambar 3.2 Logo WhatsApp Community.....	22
Gambar 3.3 Tahap Perencanaan Proyek.....	23
Gambar 3.4 Strategist Deck WAC: Pasti Lebih Update.....	25
Gambar 3.5 Strategist Deck TikTok @sunlife_id	26
Gambar 3.6 Visual Persona TikTok SLI.....	27
Gambar 3.7 Feature Testing WhatsApp Community	32
Gambar 3.8 Storyboard Teaser Blast	32
Gambar 3.9 Teaser Motion Video.....	33
Gambar 3.10 Konten Opening WAC: Pasti Lebih Update.....	34
Gambar 3.11 Teaser Blast TikTok @sunlife_id.....	35
Gambar 3.12 Konten WAC Format Gambar.....	37
Gambar 3.13 Konten WAC Format Video.....	38
Gambar 3.14 Konten TikTok @sunlife_id.....	39
Gambar 3.15 Report WhatsApp Community: Pasti Lebih Update	41
Gambar 3.16 Report TikTok @sunlife_id.....	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM – MBKM 01.....	49
Lampiran B Kartu MBKM – MBKM 02	50
Lampiran C Daily Task MBKM – MBKM 03.....	51
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM – MBKM 04	52
Lampiran E Form Bimbingan Dosen Pembimbing	53
Lampiran F Surat Penerimaan MBKM (LoA)	54
Lampiran G Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	55
Lampiran H Hasil Karya Tugas selama MBKM.....	56



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA