

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi. (2020). Dampak Pengembangan New Media Pada Pola Komunikasi Masyarakat. *Alamtara: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam, Volume 4 Nomor 1*, 34-35.
- Anggana. (2024). Pemanfaatan Smartphone dan Digital Marketing 4.0 Dalam Meningkatkan Penjualan di Masa Pandemi Covid-19 Berdasarkan Teori Difusi Inovasi. *Koaliansi, Cooperaive Journal*, 146.
- APJII. (2024). *APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. Jakarta: APJII.
- Arianto, H. (2023). Media Sosial Sebagai Saluran Komunikasi Digital Kewargaan: Studi Etnografi Dfigital. *ARKANA: Jurnal Komunikasi Media*, 221.
- Belferik, e. a. (2023). *Manajemen Proyek*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- CNBC Indonesia. (2019, Maret 13). *World Wide Web Berusia 30 Tahun, Apa Kata Penemunya?* Retrieved from <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20190313113919-37-60337/world-wide-web-berusia-30-tahun-apa-kata-penemunya>
- DataIndonesia. (2024). *Data Pengguna Aplikasi TikTok di Indonesia pada Oktober 2021 - Januari 2024*. Data Indonesia.
- DataReportal. (2024). *Digital 2024: Indonesia*. Kepios.
- Fauzi. (2022). *Analisis dan Laporan Digital Marketing*.
- GoodStats. (2022). *Tembus 70 Juta, Indonesia Jadi Pengguna WA Bisnis Terbanyak ke-2 di Dunia*. Goodstats.
- GoodStats. (2024). *Bagaimana Perilaku Masyarakat dalam Konsumsi Konten Video di Media Sosial 2024?* Jakarta: GoodStats.
- GoodStats. (2024). *Indonesia Masuk 3 Besar Negara Pengguna WhatsApp Terbanyak di Dunia*. Jakarta: GoodStats.
- Kartikawati. (2018). Implementasi Difusi Inovasi Pada Kemampuan Media Baru Dalam Membentuk Budaya Populer (Kajian Pada Media Youtube di Kalangan Remaja). *Jurnal Ekspresi Persepsi*, 87-89.
- Kemendag RI. (2023, Juni 15). *CEO TikTok Temui Mendag, Sou Zi Chew; TikTok Shop Dipakai 2 Juta UMKM*. Retrieved from Kementrian Perdagangan Republik Indonesia : <https://www.kemendag.go.id/berita/pojok-media/ceo-tiktok-temui-mendag-shou-zi-chew-tiktok-shop-dipakai-2-juta->

