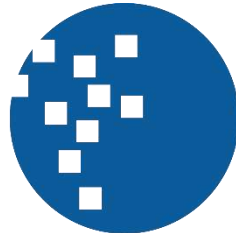


**AKTIVITAS *MEDIA PLANNING* DI PT INTER PARIWARA  
GLOBAL (UNIVERSAL MEDIA INDONESIA)**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**GRACE AVELYN THOMAS**

**00000057641**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2025**

**AKTIVITAS *MEDIA PLANNING* DI PT INTER PARIWARA  
GLOBAL (UNIVERSAL MEDIA INDONESIA)**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**GRACE AVELYN THOMAS**

**0000057641**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2025**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Grace Avelyn Thomas

Nomor Induk Mahasiswa : 00000057641

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

**AKTIVITAS *MEDIA PLANNING* DI PT INTER PARIWARA GLOBAL  
(UNIVERSAL MEDIA INDONESIA)**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 28 Januari 2025



Grace Avelyn Thomas

UMNI  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
**AKTIVITAS *MEDIA PLANNING* DI PT INTER PARIWARA GLOBAL  
(UNIVERSAL MEDIA INDONESIA)**

Oleh

Nama : Grace Avelyn Thomas  
NIM : 00000057641  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 16 Januari 2025  
Pukul 15.00 s.d 16.00 dan dinyatakan  
**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



**Tarrence Karmelia Kontessa, S.Sos., M.Si.**     **Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si.**

**NIDN 0302077104**

**NIDN 0308117706**

Pembimbing



**Tarrence Karmelia Kontessa, S.Sos., M.Si.**  
**NIDN 0302077104**

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



**Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.**  
**NIDN 0304078404**

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Grace Avelyn Thomas

NIM : 00000057641

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**AKTIVITAS MEDIA PLANNING DI PT INTER PARIWARA GLOBAL  
(UNIVERSAL MEDIA INDONESIA)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 28 Januari 2025

Yang menyatakan,



Grace Avelyn Thomas

UNIVERSITA  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

**“AKTIVITAS *MEDIA PLANNING* DI PT INTER PARIWARA GLOBAL (UNIVERSAL MEDIA INDONESIA)”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Tarrence Karmelia Kontessa, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Sidang dan Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si., selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Kak Regisa Hauna, sebagai *Supervisor* dan Mentor yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi dalam pelaksanaan magang di UM Indonesia.
7. Kepada Perusahaan PT Inter Pariwara Global yang telah memberikan kesempatan untuk melaksanakan praktik kerja magang.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Teman-teman terdekat penulis yang telah memberikan dukungan selama pelaksanaan magang dan penyelesaian laporan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 28 Januari 2025



Grace Avelyn Thomas



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# AKTIVITAS *MEDIA PLANNING* DI PT INTER PARIWARA GLOBAL (UNIVERSAL MEDIA INDONESIA)

Grace Avelyn Thomas

## ABSTRAK

Latar Belakang pemilihan tempat magang didasarkan pada meningkatnya jumlah pembelian iklan digital di wilayah Asia. Tujuan dari kerja magang ini adalah untuk mendapatkan pengalaman dan pengetahuan mengenai *media planning*, terutama dalam analisis riset yang dapat diimplementasikan langsung selama berlangsungnya magang. Perusahaan yang menjadi tempat kerja magang adalah PT Inter Pariwara Global didasarkan pada reputasinya yang kuat sebagai salah satu agensi media terkemuka dan berada pada naungan IPG Mediabrands dan hadir dengan berbagai unit dan fokus pengembangan yang berbeda-beda, salah satunya adalah unit UM Indonesia. Posisi yang dipilih dalam aktivitas magang adalah *media planner* pada departemen *media planning*. Deskripsi pekerjaan *media planner* adalah melakukan analisis riset kompetitor, tren, aktivitas media *brand*, membuat *pitch deck*, serta menggunakan *tools* Fusion. Konsep yang digunakan dalam laporan magang ini adalah analisis riset menurut (Katz, 2019) dan *pitch deck* menurut (Baehr & Loomis, 2019). Kendala utama dalam proses kerja magang adalah kurangnya keterlibatan dalam beberapa aktivitas dan pemahaman mengenai penggunaan *tools* analisis media. Kesimpulan yang didapatkan selama melakukan kerja magang diperlukan adanya analisis yang mendalam, pemilihan media yang tepat, serta penggunaan *tools* dalam konvensional maupun digital.

**Kata kunci:** analisis riset, iklan, *media planning*, PT Inter Pariwara Global

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



# ***MEDIA PLANNING ACTIVITIES AT PT INTER PARIWARA GLOBAL (UNIVERSAL MEDIA INDONESIA)***

Grace Avelyn Thomas

## ***ABSTRACT***

*The background of the selection of the internship site is based on the increasing number of digital advertising purchases in the Asian region. The purpose of this internship is to gain experience and knowledge about media planning, especially in research analysis that can be implemented directly during the internship. The company that became the place of internship work was PT Inter Pariwara Global based on its strong reputation as one of the leading media agencies and under IPG Mediabrands and comes with various units and different development focuses, one of which is the UM Indonesia unit. The position chosen in the internship activity is a media planner in the media planning department. The job description of the media planner is to analyze competitor research, trends, brand media activities, create pitch decks, and use Fusion tools. The concepts used in this internship report are research analysis according to (Katz, 2019) and pitch deck according to (Baehr & Loomis, 2019). The main obstacle in the internship process is the lack of involvement in several activities and understanding of the use of media analysis tools. The conclusions obtained during the internship required in-depth analysis, choosing the right media, and using tools in conventional and digital.*

***Keywords:*** *advertising, media planning, PT Inter Pariwara Global, research analysis*



## DAFTAR ISI

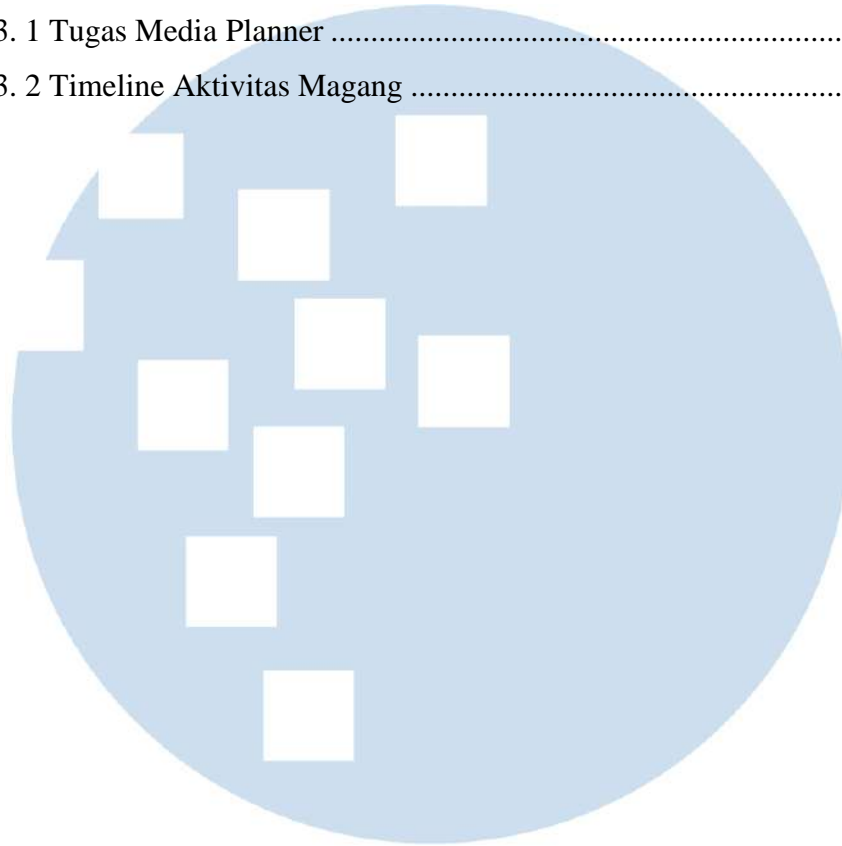
<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang .....	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	5
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang .....	5
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	6
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	<b>8</b>
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	8
2.2 Visi Misi PT Inter Pariwara Global .....	10
2.3 Struktur Organisasi UM Indonesia .....	10
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b>	<b>13</b>
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang.....	13
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	14
3.2.1 Tugas Kerja Magang.....	14
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	15
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>32</b>

4.1	Simpulan .....	32
4.2	Saran.....	33
4.2.1	Saran untuk Perusahaan .....	33
4.2.2	Saran untuk Universitas .....	33
4.2.3	Saran untuk Mahasiswa .....	33
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>34</b>
	<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>35</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tugas Media Planner .....	15
Tabel 3. 2 Timeline Aktivitas Magang .....	15



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pembelian Iklan Digital di Asia.....	1
Gambar 1. 2 Jumlah Pembelian Iklan Digital di Asia.....	2
Gambar 1. 3 Media Informasi Masyarakat Indonesia untuk Belanja Online.....	3
Gambar 1. 4 Data Pendapatan Agensi Periklanan Terbesar di Dunia.....	4
Gambar 2. 1 Logo IPG Mediabrands .....	9
Gambar 2. 2 Logo UM Indonesia .....	9
Gambar 2. 3 Bagan Struktur Organisasi Media Planner UM.....	11
Gambar 3. 1 Alur Kerja Media Planner Intern.....	14
Gambar 3. 2 Contoh Briefing Penugasan.....	16
Gambar 3. 3 Data Riset Kompetitor Johnson's Baby (Kategori Baby Oil).....	17
Gambar 3. 4 Data Riset Kompetitor Mylanta .....	18
Gambar 3. 5 Data Riset Kompetitor Mylanta (Kategori Anti-Fungal) .....	19
Gambar 3. 6 Segmentasi Pasar Listerine (Wet Sampling).....	20
Gambar 3. 7 Contoh Product Placement.....	20
Gambar 3. 8 Contoh Storyboard .....	21
Gambar 3. 9 Contoh Briefing Penugasan.....	23
Gambar 3. 10 Rekap Aktivitas Kompetitor Johnson's Baby Cologne .....	24
Gambar 3. 11 Rekap Aktivitas Kompetitor Johnson's Baby Bath & Lotion .....	25
Gambar 3. 12 Referensi Event 2024 .....	25
Gambar 3. 13 Artikel Berita Listerine.....	26
Gambar 3. 14 Technical Meeting.....	26
Gambar 3. 15 Hari H Event Food Fest TikTok.....	27
Gambar 3. 16 Deck Listerine Wet Sampling .....	28
Gambar 3. 17 Pivot Table Kompetitor Listerine.....	29
Gambar 3. 18 Pivot Table Kompetitor Johnson's Baby .....	29
Gambar 3. 19 Ringkasan Grafik Toiletries & Cosmetics .....	30
Gambar 3. 20 Deskripsi Penjelasan pada Grafik .....	30

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Lampiran A Surat Pengantar MBKM (MBKM 01) .....	35
Lampiran B Kartu MBKM (MBKM 02) .....	36
Lampiran C Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03).....	37
Lampiran D Formulir Bimbingan Magang .....	45
Lampiran E Lembar Verifikasi Laporan MBKM (MBKM 04).....	46
Lampiran F Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	47
Lampiran G Pengecekan Hasil Turnitin.....	48
Lampiran H Dokumentasi selama MBKM .....	49

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA