

**PENYELENGGARAAN *SPECIAL EVENT* NISKALA PROJECT**

*WORKSHOP* DASAR MENGELOLA KEUANGAN UNTUK  
PELAKU BISNIS MIKRO DI LEBAK SELATAN



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

SKRIPSI BERBASIS KARYA

**Gloria Carolina Mentang**

**0000058814**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

**PENYELENGGARAAN *SPECIAL EVENT* NISKALA PROJECT**

*WORKSHOP* DASAR MENGELOLA KEUANGAN UNTUK  
PELAKU BISNIS MIKRO DI LEBAK SELATAN



**SKRIPSI BERBASIS KARYA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**Gloria Carolina Mentang**

**0000058814**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**TANGERANG**  
**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Gloria Carolina Mentang  
NIM : 00000058814  
Program studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tesis/Skripsi/Tugas Akhir/Laporan Magang/MBKM saya yang berjudul:

### **PENYELENGGARAAN *SPECIAL EVENT* NISKALA *PROJECT* *WORKSHOP* DASAR MENGELOLA KEUANGAN UNTUK PELAKU BISNIS MIKRO DI LEBAK SELATAN**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 16 Desember 2024



(Gloria Carolina Mentang)

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berbasis Karya dengan judul

### **PENYELENGGARAAN *SPECIAL EVENT NISKALA PROJECT* WORKSHOP DASAR MENGELOLA KEUANGAN UNTUK PELAKU BISNIS MIKRO DI LEBAK SELATAN**

Oleh  
Nama : Gloria Carolina Mentang  
NIM : 00000058814  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 8 Januari 2024  
Pukul 15:00-16:30 dan dinyatakan  
LULUS  
Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang



Riatun, S.Sos, M.I.Kom.  
NIDN: 0302077803

Penguji

Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom.,  
M.Comm.  
NIDN: 0317089201

Pembimbing

Mujiono Sandim, S.I.Kom., M.I.Kom.  
NIDN: 035108802

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos.,  
M.Si  
NIDN: 0304078404

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gloria Carolina Mentang

NIM : 00000058814

Program Studi : Ilmu Komunikasi


Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : Penyelenggaraan *Special Event* Niskala  
*Project Workshop* Dasar Mengelola Keuangan untuk Pelaku Bisnis Mikro  
di Lebak Selatan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia\* (pilih salah satu):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Lainnya, pilih salah satu:
  - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
  - Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 16 Desember 2024

  
(Gloria Carolina Mentang )

\* Pilih salah satu

\*\* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya yang melimpah, sehingga penulisan skripsi dengan judul: “Penyelenggaraan *Special Event* Niskala *Project Workshop* Dasar Mengelola Keuangan untuk Pelaku Bisnis Mikro di Lebak Selatan” dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Penulisan skripsi berbasis karya ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan Sarjana (S1) pada program studi Ilmu Komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara. Penulis menyadari bahwa proses penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan rasa syukur dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada Tuhan Yesus yang memberikan anugerah-Nya yang begitu melimpah dan kasih setia-Nya yang besar hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Bapak Dr.Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
5. Bapak Mujiono Sandim, S.I.Kom.,M.I.Kom., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
6. Ibu Angelina Theodora Ratna Primantina, S.E., M.M., sebagai Pembimbing ahli yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
7. Bapak Eko Agus Prasetyo Endarto, S.E., M.M. dan Bapak Susilo Dwihatmanto, selaku narasumber Niskala *Project* yang sudah meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk mengemban tugas sebagai pelatih dalam *event* yang dirancang penulis.

8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Bapak Anis Faisal Reza dan segenap keluarga besar Villa Hejo Kiarapayung yang telah mendukung dan membina selama pelaksanaan tugas akhir.
10. Teman satu tim yang luar biasa, Nicolas Alfonso dan Anindita Purwania Damayanti. Terima kasih atas kerja sama, dedikasi, dan kebersamaan yang telah kita jalani selama menjalankan proyek ini dengan baik.
11. Rekan-rekan MBKM *Humanity Project Batch V*, yang telah menjadi teman berbagi cerita, rasa, dan pengalaman selama program ini berlangsung.
12. Teruntuk teman baik penulis, Bernadette Florine, yang selalu mendukung, menyemangati, dan setia memberikan dukungan yang tulus. Kehadiranmu di saat-saat sulit menjadi sumber kekuatan yang luar biasa, memberikan penulis semangat untuk terus melangkah maju.

Semoga karya tulis ilmiah ini dapat menjadi acuan dan inspirasi bagi karya-karya berikutnya di masa depan. Semoga upaya ini menjadi langkah kecil menuju perubahan yang lebih besar dan berkelanjutanha masyarakat di wilayah Lebak Selatan, serta wilayah-wilayah lain yang rentan terhadap bencana alam. Semoga upaya ini menjadi langkah kecil menuju perubahan yang lebih besar dan berkelanjutan.

Tangerang, 16 Desember 2024



(Gloria Carolina Mentang)

# **PENYELENGGARAAN *SPECIAL EVENT* NISKALA *PROJECT***

## ***WORKSHOP* DASAR MENGELOLA KEUANGAN UNTUK PELAKU BISNIS MIKRO DI LEBAK SELATAN**

(Gloria Carolina Mentang)

### **ABSTRAK**

Niskala *Project* merupakan program peningkatan kapasitas pelaku usaha mikro di Desa Panggarangan, Lebak Selatan, melalui *workshop* bertema "Sukses Babarengan.". *Event* ini bertujuan untuk mendukung ketahanan ekonomi lokal dengan memberikan materi tentang pengelolaan bisnis, dasar keuangan, dan *networking* yang sesuai dengan kebutuhan pedagang mikro. Karya *event* ini menggunakan metode perancangan acara berdasarkan teori *special event* oleh (Shone & Parry, 2019), dipadukan dengan analisis *SWOT* untuk menentukan strategi implementasi. Data dikumpulkan melalui *pre-test*, *post-test*, dan wawancara singkat dengan peserta. Hasil karya *event* menunjukkan peningkatan signifikan dalam pemahaman peserta, terutama dalam topik manajemen keuangan, dengan skor rata-rata *post-test* naik dari 6 menjadi 13,28 dari total 15 poin. Peserta mengapresiasi relevansi materi dengan kebutuhan mereka, khususnya dalam pemisahan keuangan pribadi dan usaha serta konsep utang produktif. Kesimpulan karya *event* ini adalah bahwa pendekatan interaktif dalam penyelenggaraan *workshop* efektif dalam meningkatkan kapasitas usaha mikro dan menciptakan ekosistem usaha yang lebih kolaboratif dan berkelanjutan.

**Kata kunci:** Bisnis Mikro, Mengelola Keuangan, Niskala *Project*, *Special Event*, *Workshop*



**ORGANIZATION OF THE NISKALA PROJECT SPECIAL  
EVENT BASIC FINANCIAL MANAGEMENT WORKSHOP FOR  
MICRO BUSINESS OWNERS IN SOUTH LEBAK**

(Gloria Carolina Mentang)

**ABSTRACT**

*The Niskala Project is a capacity-building program for micro-business owners in Panggarangan Village, South Lebak, conducted through workshops themed "Sukses Babarengan" ("Success Together"). This event aims to support local economic resilience by providing materials on business management, financial fundamentals, and networking, tailored to the needs of micro-merchants. The event design follows the special event theory by Shone & Parry (2019), combined with a SWOT analysis to determine implementation strategies. Data was collected through pre-tests, post-tests, and brief participant interviews. The event's outcomes show a significant increase in participants' understanding, particularly on financial management topics, with average post-test scores rising from 6 to 13.28 out of a total of 15 points. Participants appreciated the relevance of the material to their needs, especially regarding the separation of personal and business finances, as well as the concept of productive debt. The conclusion of this event is that an interactive approach in workshop implementation effectively enhances the capacity of micro-businesses and fosters a more collaborative and sustainable business ecosystem.*

**Keywords:** *Financial Management, Micro-Businesses, Niskala Project, Special Event, Workshop*

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Rencana Anggaran Biaya Niskala Project Sumber: Data Penulis (2024)	48
Tabel 3. 2 Rencana Anggaran Biaya Workshop Dasar Mengelola Keuangan Sumber: Data Penulis (2024)	49
Tabel 4. 1 SWOT Analysis Sumber: Dokumen Pribadi (2024)	63
Tabel 4. 2 Timeline Niskala Project Sumber: Dokumen Pribadi (2024)	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
Tabel 4. 3 Daftar Perlengkapan dan Penanggungjawabnya Sumber: Dokumen Pribadi (2024)	71
Tabel 4. 4 Susunan Panitia Workshop Dasar Mengelola Keuangan Sumber: Dokumen Pribadi (2024)	73
Tabel 4. 5 Rundown Kegiatan Niskala Project	85
Tabel 4. 6 Anggaran Event Niskala Project Sumber: Data Penulis (2024)	89
Tabel 4. 7 Anggaran Event Workshop Dasar Mengelola Keuangan Sumber: Data Penulis (2024)	90
Tabel 4. 8 Publikasi Press Release Sumber: Data Penulis (2024)	92



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Peta Banten, Jawa Barat Sumber: [www.Pikiran-Rakyat.com](http://www.Pikiran-Rakyat.com)... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2. 1 Kategorisasi Special Event Sumber: (Shone & Parry, 2019)..... 31

Gambar 2. 2 Characteristics of special event as a service Sumber: (Shone & Parry, 2019) ..... 33

Gambar 2. 3 Proses Perencanaan Manajemen Event Sumber: (Shone & Parry, 2019) ..... 39

Gambar 2. 4 Pendefinisian PBL Sumber: (K. Jane & Suzzie, 2013)..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2. 5 Tahapan C-Planning Sumber: (McKee et al., 2014) ..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 1 Riset Lapangan di Wilayah Panggarangan Sumber: Data Penulis (2024) ..... 59

Gambar 4. 2 Grup WhatsApp Peserta Niskala Project Sumber: Data Penulis (2024) ..... 59

Gambar 4. 3 Logo Niskala Project Sumber: Data Penulis (2024) ..... 61

Gambar 4. 4 Venue Pendopo Villa Hejo Kiarapayung Sumber: Dokumen Pribadi (2024) ..... 67

Gambar 4. 5 Foto Bapak Eko Endarto Sumber: Dokumen Pribadi (2024)..... 70

Gambar 4. 6 Google Meet Bersama narasumber Sumber: Dokumen Pribadi (2024) ..... 72

Gambar 4. 7 Banner Niskala Project Sumber: Dokumen Pribadi (2024) ..... 75

Gambar 4. 8 Design Digital Banner Niskala Project Sumber: Dokumen Pribadi (2024) ..... 76

Gambar 4. 9 Sticker Workshop Dasar Mengelola Keuangan Sumber: Dokumen Pribadi (2024)..... 77

Gambar 4. 10 Flyer Digital Niskala Project Sumber: Dokumen Pribadi (2024) .. 78

Gambar 4. 11 Penyebaran Flyer Digital melalui grup WhatsApp Sumber: Dokumen Pribadi (2024)..... 78

Gambar 4. 12 Infografis Niskala Project Sumber: Dokumen Pribadi (2024)..... 79

Gambar 4. 13 Waistbag Niskala Project Sumber: Dokumen Pribadi (2024)..... 80

Gambar 4. 14 Sertifikat Niskala Project Sumber: Dokumen Pribadi (2024)..... 81

Gambar 4. 15 Paket Seminar Kit Niskala Project Sumber: Dokumen Pribadi (2024) ..... 81

Gambar 4. 16 Formulir Pre-Event Sumber: Dokumen Pribadi (2024) ..... 83

Gambar 4. 18 Sesi Workshop Dasar Mengelola Keuangan Sumber: Data Penulis (2024) ..... 87

Gambar 4. 19 Materi Workshop Dasar Mengelola Keuangan Sumber: Data Penulis (2024) ..... 87

Gambar 4. 20 Press Release Niskala Project Sumber: Data Penulis (2024)..... 91

Gambar 4. 21 Hasil Peningkatan Pre-test & Post-test Niskala Project Sumber: Dokumen Penulis (2024)..... 94

Gambar 4. 22 Pre-test & Post test Workshop Dasar Mengelola Keuangan Sumber:  
Dokumen Penulis (2024)..... 95  
Gambar 4. 23 Saran dan Masukan dari Peserta setelah Event Sumber: Dokumen  
Penulis (2024) ..... 96



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran A. Konsultasi Form (Wajib Ada)</b> .....	104
<b>B</b> .....	104
<b>Lampiran C. Surat Izin Penggunaan Logo/Merek GMLS</b> .....	105
<b>Lampiran D. Term of Reference (TOR) Niskala Project</b> .....	106
<b>Lampiran E. Materi Workshop Dasar Mengelola Keuangan</b> .....	111
<b>Lampiran F. Publikasi Press Release</b> .....	112
<b>Lampiran G. Video Kompilasi Event</b> .....	119
<b>Lampiran H. Video Behind the Scene</b> .....	120
<b>Lampiran I. Video Case Study</b> .....	121
<b>Lampiran J. Seluruh Hasil Dokumentasi Event Niskala Project</b> .....	122
<b>Lampiran K Soal Pre &amp; Post-test</b> .....	123
<b>Lampiran L. Hasil Jawaban Pre-test</b> .....	125
<b>Lampiran M. Hasil Jawaban Post-test</b> .....	127
<b>Lampiran N. Dokumentasi Workshop Dasar Mengelola Keuangan</b> .....	129
<b>Lampiran O. Feeds Instagram Niskala Project</b> .....	130
<b>Lampiran P. Data Peserta Niskala Project</b> .....	131



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	2
HALAMAN PERSETUJUAN.....	3
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	4
KATA PENGANTAR.....	5
ABSTRAK .....	7
ABSTRACT .....	8
DAFTAR TABEL.....	9
DAFTAR GAMBAR.....	10
DAFTAR LAMPIRAN .....	12
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG PENELITIAN.....	15
1.3 KEGUNAAN KARYA 1.3.1 KEGUNAAN AKADEMIS .....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 REFERENSI KARYA.....	19
2.2 LANDASAN KONSEP .....	29
2.2.1 SPECIAL EVENT.....	29
2.2.2 EVENT MANAGEMENT .....	34
2.2.3 PROJECT-BASED LEARNING.....	39
2.2.4 SBCC (SOCIAL AND BEHAVIOR CHANGE COMMUNICATION).....	Error! Bookmark not defined.
2.2.5 PRINSIP DASAR DESAIN GRAFIS.....	39
2.2.6 TEORI KOMUNIKASI EFEKTIF .....	40
2.2.7 PRE-TEST & POST-TEST .....	41
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN KARYA .....	42
3.1 TAHAPAN PEMBUATAN .....	42
3.1.1. METODE PENGUMPULAN DATA .....	42
3.1.2. METODE PERANCANGAN KARYA.....	43
3.2. RENCANA ANGGARAN .....	47
3.3. TARGET LUARAN/PUBLIKASI/HKI.....	49
BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN.....	52
4.1 STRATEGI PERANCANGAN .....	52
4.1.1 OBJECTIVES AND GETTING STARTED .....	52
4.1.2 SCREENING PROCESS.....	58
4.1.3 IDENTITAS EVENT .....	60
4.2 SWOT ANALYSIS .....	62
4.3 SMART OBJECTIVES .....	63
4.4 PLANNING.....	65

4.4.1 MARKETING PLANNING.....	65
4.4.2 OPERATIONAL PLANNING.....	66
4.5.1 KEPANITIAAN .....	73
4.5.2 COLLATERAL EVENT .....	74
4.5.3 REGISTRASI PESERTA.....	82
4.6 IMPLEMENTASI KARYA.....	82
4.6.1 PRE-EVENT .....	82
4.6.2 RUNDOWN KEGIATAN .....	84
4.6.3 PELAKSANAAN KEGIATAN.....	85
4.6.4 REALISASI ANGGARAN.....	87
4.6.5 PUBLIKASI PRESS RELEASE.....	90
4.6.6 EVALUASI .....	92
<b>BAB V KESIMPULAN SARAN.....</b>	<b>98</b>
5.1 KESIMPULAN.....	98
5.2 SARAN.....	98
5.2.1 SARAN AKADEMIS.....	99
5.2.2 SARAN PRAKTIS .....	99
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>102</b>

