

**PENYELENGGARAAN *EVENT NISKALA PROJECT*  
MELALUI *WORKSHOP FUNDAMENTAL* BISNIS UNTUK  
PARA PELAKU BISNIS MIKRO DI DESA PANGGARANGAN**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**SKRIPSI BERBASIS KARYA**

**Anindita Purwania Damayanti**

**00000059118**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

**PENYELENGGARAAN *EVENT NISKALA PROJECT*  
MELALUI *WORKSHOP FUNDAMENTAL BISNIS* UNTUK  
PARA PELAKU BISNIS MIKRO DI DESA PANGGARANGAN**



**SKRIPSI BERBASIS KARYA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**Anindita Purwania Damayanti**

**0000059118**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

**i**

Penyelenggaraan *Event Niskala Project...*, Anindita Purwania Damayanti,  
Universitas Multimedia Nusantara

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Anindita Purwania Damayanti  
NIM : 00000059118  
Program studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir saya yang berjudul:

### **PENYELENGGARAAN *EVENT* NISKALA *PROJECT* MELALUI *WORKSHOP FUNDAMENTAL* BISNIS UNTUK PARA PELAKU BISNIS MIKRO DI DESA PANGGARANGAN**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 14 Januari 2025



(Anindita Purwania Damayanti)

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berbasis Karya dengan judul

### **PENYELENGGARAAN *EVENT* NISKALA *PROJECT* MELALUI *WORKSHOP FUNDAMENTAL* BISNIS UNTUK PARA PELAKU BISNIS MIKRO DI DESA PANGGARANGAN**

Oleh

Nama : Anindita Purwania Damayanti

NIM : 00000059118

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 14 Januari 2025

Pukul 08.30 s.d 10.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



**Ikhsan Mustafa Nur, S.E., M.Si**  
NIDN 0305018604

Penguji



**Tarrence Karmelia Kontessa,**  
**S.Sos., M.Si.**  
NIDN 0302077104

Pembimbing



**Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A**  
NIDN 0320109004

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

**Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.**  
NIDN 0304078404

iii

Penyelenggaraan *Event Niskala Project...*, Anindita Purwania Damayanti,  
Universitas Multimedia Nusantara

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anindita Purwania Damayanti  
NIM : 00000059118  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Jenjang : S1  
Judul Karya Ilmiah : Penyelenggaraan *event* Niskala *Project* Melalui *Workshop* Fundamental Bisnis Untuk Para Pelaku Bisnis Mikro di Desa Panggarangan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia\* (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) \*\*.
- Lainnya, pilih salah satu:
  - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
  - Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 15 Desember 2024



(Anindita Purwania Damayanti)

\* Pilih salah satu

\*\* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penyusunan laporan Tugas Akhir berjudul “Penyelenggaraan *event* Niskala *Project* Melalui *Workshop* Fundamental Bisnis Untuk Para Pelaku Bisnis Mikro di Desa Panggarangan” dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan dapat diselesaikan dengan baik tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A. sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak Sumardiono sebagai Pembimbing ahli yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Bapak Susilo Dwihatmanto, S.Sos selaku narasumber *workshop* Fundamental Bisnis yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga untuk membantu *event* yang dirancang oleh penulis
8. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji sidang yang telah memberikan arahan dan masukan pada saat sidang.

9. Bapak Anis Faisal Reza dan Keluarga Besar Gugus Mitigasi Lebak Selatan yang telah memberikan dukungan serta menjadi keluarga kedua penulis selama periode MBKM *Humanity Project Batch 5*

Semoga karya Tugas Akhir ini dapat memberikan kontribusi positif serta manfaat bagi masyarakat, pelaku usaha, dan peneliti lain yang membutuhkan informasi dan solusi.

Tangerang, 15 Desember 2024



(Anindita Purwania Damayanti)



# **PENYELENGGARAAN *EVENT* NISKALA *PROJECT* MELALUI *WORKSHOP FUNDAMENTAL BISNIS* UNTUK PARA PELAKU BISNIS MIKRO DI DESA PANGGARANGAN**

Anindita Purwania Damayanti

## **ABSTRAK**

Wilayah Lebak Selatan dikenal sebagai daerah yang rawan bencana dan menghadapi tantangan ekonomi yang signifikan, terutama bagi pelaku usaha mikro. Usaha mikro, sebagai salah satu pilar utama ekonomi lokal, kerap menghadapi masalah pengelolaan bisnis yang kurang optimal dan tidak memiliki visi strategis dalam mengembangkan usaha. Untuk mengatasi permasalahan ini, dibutuhkan pendekatan praktis yang mampu meningkatkan kapasitas dan pemahaman mereka dalam mengelola bisnis. Salah satu upaya yang dapat dilakukan adalah melalui *workshop* Fundamental Bisnis, yang berfokus pada dasar-dasar perencanaan dan pengelolaan bisnis. *Workshop* Fundamental Bisnis dirancang bersama Gugus Mitigasi Lebak Selatan (GMLS) menggunakan tahapan manajemen *event* dari Shone & Parry (2019). Tahapan yang diterapkan meliputi *objective and getting started*, *systematic detailed planning*, *organizing and preparing the event*, *implementing*, serta *divestment/legacy*. Tujuan dari *workshop* ini adalah untuk memberikan pemahaman praktis kepada pelaku usaha mikro mengenai dasar-dasar strategi bisnis yang dapat diterapkan dalam usaha mereka. Berdasarkan hasil karya ini, dapat disimpulkan bahwa *workshop* interaktif secara efektif meningkatkan pengetahuan pelaku usaha mikro, yang telah diukur melalui evaluasi hasil *pre-test* dan *post-test*.

**Kata kunci:** *Workshop*, Fundamental Bisnis, Manajemen *Event*, Usaha Mikro, Desa Panggarangan



# **ORGANIZATION OF NISKALA PROJECT EVENT THROUGH BUSINESS FUNDAMENTALS WORKSHOP FOR MICRO BUSINESS PEOPLE IN PANGGARANGAN VILLAGE**

Anindita Purwania Damayanti

## **ABSTRACT**

*South Lebak is known as a disaster-prone region facing significant economic challenges, particularly for micro-business owners. As one of the main pillars of the local economy, micro-businesses often encounter issues such as ineffective business management and a lack of strategic vision for business development. To address these problems, a practical approach is required to enhance their capacity and understanding in managing their businesses. One of the solutions is through the Fundamental Business Workshop, which focuses on the basics of business planning and management. The Fundamental Business Workshop was designed in collaboration with the Gugus Mitigasi Lebak Selatan (GMLS) using the event management framework by Shone & Parry (2019). The applied stages include objective and getting started, systematic detailed planning, organizing and preparing the event, implementing, and divestment/legacy. The purpose of this workshop is to provide micro-business owners with practical knowledge on foundational business strategies that can be implemented in their ventures. Based on the results of this project, it can be concluded that interactive workshops effectively enhance the knowledge of micro-entrepreneurs, as measured through pre-test and post-test evaluations.*

**Keywords:** *Workshop, Business Fundamentals, Event Management, Micro Business, Panggarangan Village*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b>	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	iii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH</b>	iv
<b>KATA PENGANTAR</b>	v
<b>ABSTRAK</b>	vii
<b>ABSTRACT</b>	viii
<b>DAFTAR ISI</b>	ix
<b>DAFTAR TABEL</b>	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	1
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian</b>	1
<b>1.2 Tujuan Karya</b>	7
<b>1.3 Kegunaan Karya</b>	7
1.3.1 Kegunaan Akademis	7
1.3.2 Kegunaan Praktis	7
1.3.3 Kegunaan Sosial	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	9
<b>2.1 Referensi Karya</b>	9
<b>2.2 Landasan Konsep</b>	15
2.2.1 <i>Event</i>	15
2.2.2 Karakteristik <i>event</i>	16
2.2.3 Manajemen <i>Event</i>	18
2.2.4 <i>Disaster Risk Reduction Communication</i>	25
2.2.5 <i>Social Behaviour and Change Communication (SBCC)</i>	27
<b>BAB III METODOLOGI PERANCANGAN KARYA</b>	32
<b>3.1 Tahapan Pembuatan</b>	31
3.1.1 Metode Pengumpulan Data	31
3.1.2 Metode Perancangan Karya	32
<b>3.2. Rencana Anggaran</b>	40

3.3. Target Luaran/Publikasi/HKI	42
<b>BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN</b>	43
<b>4.1 Strategi Perancangan</b>	43
4.1.1 <i>Objective and getting started</i>	43
4.1.2 <i>Systematic Detailed Planning</i>	45
4.1.3 <i>Organizing and Preparing the Event</i>	54
<b>4.2 Implementasi Karya</b>	65
4.2.1 <i>Pre-event</i>	65
4.2.2 <i>Rundown Kegiatan</i>	66
4.2.3 <i>Pelaksanaan Kegiatan</i>	68
4.2.4 <i>Realisasi Anggaran Biaya</i>	71
4.2.5 <i>Publikasi Press Release</i>	74
<b>4.3 Evaluasi</b>	77
4.3.1 <i>Pre-test dan Post-test</i>	77
4.3.2 <i>Evaluasi Pihak Terlibat</i>	80
<b>BAB V KESIMPULAN SARAN</b>	82
<b>5.1 Kesimpulan</b>	82
<b>5.2 Saran</b>	83
5.2.1 <i>Saran Akademis</i>	83
5.2.2 <i>Saran Praktis</i>	83
<b>LAMPIRAN</b>	87

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Referensi Karya	12
Tabel 3.1 Rencana Anggaran <i>Event</i> Keseluruhan	40
Tabel 3.2 Rencana Anggaran <i>Event</i> Pribadi	41
Tabel 4.1 <i>Timeline</i> Niskala <i>Project</i>	51
Tabel 4.2 Perlengkapan Niskala <i>Project</i>	52
Tabel 4.3 Daftar Kepanitiaan	55
Tabel 4.4 <i>Rundown</i> Kegiatan Niskala <i>Project</i>	66
Tabel 4.5 Anggaran <i>Event</i> Keseluruhan	72
Tabel 4.6 Anggaran <i>Event</i> Pribadi	73
Tabel 4.7 <i>List Approach</i> Media	75
Tabel 4.8 Publikasi <i>Press Release</i>	76



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kategori <i>Event</i>	15
Gambar 2.2 Proses Perencanaan Manajemen <i>Event</i>	25
Gambar 2.3 Tahapan <i>C-Planning</i>	28
Gambar 3.1 Riset Komunitas Pedagang Keliling	37
Gambar 3.2 <i>Notes</i> Niskala <i>Project</i>	39
Gambar 4.1 Logo Niskala <i>Project</i>	44
Gambar 4.2 Konten <i>Feeds</i> Instagram	47
Gambar 4.3 Konten <i>Story</i> Instagram	48
Gambar 4.4 <i>Feeds</i> Fundamental Bisnis	49
Gambar 4.5 <i>Story</i> Fundamental Bisnis	50
Gambar 4.6 <i>Banner</i> Utama dan <i>Photobooth</i>	57
Gambar 4.7 Stiker Fundamental Bisnis	58
Gambar 4.8 Infografis	59
Gambar 4.9 <i>Flyer Pre-event</i>	60
Gambar 4.10 <i>Flyer</i> Pelaksanaan <i>Event</i>	61
Gambar 4.11 Sertifikat Peserta Niskala <i>Project</i>	61
Gambar 4.12 <i>Waist Bag</i> Niskala <i>Project</i>	62
Gambar 4.13 Paket Seminar <i>Kit</i> Niskala <i>Project</i>	63
Gambar 4.14 <i>Workshop</i> Fundamental Bisnis	70
Gambar 4.15 Materi Fundamental Bisnis	71
Gambar 4.16 <i>Press Release</i> Niskala <i>Project</i>	75
Gambar 4.17 <i>Insight Pre-test</i> Niskala <i>Project</i>	78
Gambar 4.18 <i>Insight Post-test</i> Niskala <i>Project</i>	78
Gambar 4.19 <i>Pre-test</i> Jawaban Benar Terendah	79
Gambar 4.20 <i>Post-test</i> Peningkatan Jawaban Benar	80

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Izin Penggunaan Logo/Merek GMLS	87
Lampiran B. Formulir Konsultasi dengan Dosen Pembimbing	88
Lampiran C. Formulir Konsultasi dengan Pembimbing Ahli	89
Lampiran D. <i>Term of Reference</i> (TOR) untuk Narasumber	90
Lampiran E. Dokumentasi <i>Briefing</i> Narasumber	95
Lampiran F. Dokumentasi Pembimbing Ahli	96
Lampiran G. Materi Narasumber	97
Lampiran H. Publikasi <i>Press Release</i>	98
Lampiran I. Video Kompilasi <i>Event</i>	99
Lampiran J. Video <i>Behind The Scene</i>	100
Lampiran K. Wawancara Evaluasi dari Ketua ZIPAC	101
Lampiran L. Wawancara Evaluasi Ketua PKC	102
Lampiran M. Soal <i>Pre-test</i> dan <i>Post-test</i>	103
Lampiran N. <i>Insight</i> Jawaban <i>Pre-test</i>	104
Lampiran O. <i>Insight</i> Jawaban <i>Post-test</i>	107
Lampiran P. Turnitin	108