

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA INSTAGRAM (REELS) INTERN

DI GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN



KELLY CHRISTIAN HARIYONO

0000059566

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA INSTAGRAM (REELS) INTERN

DI GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

KELLY CHRISTIAN HARIYONO
0000059566

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,
Nama : Kelly Christian Hariyono
Nomor Induk Mahasiswa : 00000059566
Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA INSTAGRAM (REELS) INTERN DI GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 6 Januari 2025



Kelly Christian Hariyono

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA INSTAGRAM (REELS) INTERN
DI GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN**

Oleh
Nama : Kelly Christian Hariyono
NIM : 00000059566
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada Kamis, 16 Januari 2025
Pukul 13.00 s/d 14.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

Penguji



Riatun, S.Sos, M.I.Kom.
NIDN 0302077803

Pembimbing



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Kelly Christian Hariyono

NIM : 00000059566

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA INSTAGRAM (REELS) INTERN DI GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 6 Januari 2025

Yang menyatakan,



Kelly Christian Hariyono

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS SOCIAL MEDIA INSTAGRAM (REELS) INTERN DI GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN”

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga pekerja magang dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Gugus Mitigasi Lebak Selatan, selaku tempat melaksanakan projek akhir yang telah memberikan kesempatan untuk belajar dan memperoleh pengalaman baru.
7. Abah Lala, Teh Resti, Lala, Adel, Dayah, Ulung, Aki, dan Mimi yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya skripsi berbasis karya ini.
8. KIJl Forest yang telah berjuang bersama dalam menyelesaikan projek akhir ini.

9. Christoper John Aranda, yang selalu memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi berbasis karya ini.
10. Teman-teman saya, Sekar Ayu, Shoofiyah Salwa, Shannon Christian, Stevy Angelique, Fransisca Audrey, Valecia Monroe, Jennifer Landau, Brilliana Thalia, Angeline Ageina, Fillia Agatha, Vanessa Angelica, Metakalyani Felicia, Kenza Tanika, Naura Syiffa, Cut Faizah, Natsha Terra, Tricia Amadea, Cesylia Carolyne, Chrysan Sekar, Gloria Carolina, Anindita Purwania, Dave Hapien, Gilang Al, Nicolas Alfonso, Dayah Fata, Flavia Kynesha, Alessandra, Devara Ivan, Diwanti Divi, Janese Odelia, Rachel Tiffany, Indah Desri, Vania Jiang, Cianando Pautrisio, Muhammad Dzaky, Richard Tandean, Michael Harry, Sinung Agung, Bintang Timurlangit, Gilbert Zaini, Raqqat Kibo, Euderen Freyderik, Jonathan Widarta, Dhaniel Priambodo, Dylan Liong, Fidelio W, Nicholas Carlos, Steven Feliciano, yang telah memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi berbasis karya ini.

Semoga skripsi berbasis karya ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 6 Januari 2025



Kelly Christian Hariyono

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA INSTAGRAM (REELS) INTERN DI GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN

Kelly Christian Hariyono

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital, khususnya media sosial, telah mengubah cara komunikasi dan penyebaran informasi. Laporan ini menganalisis aktivitas media sosial Instagram, terutama fitur *Reels*, dalam konteks kerja magang di Gugus Mitigasi Lebak Selatan (GMLS). GMLS merupakan komunitas yang fokus pada mitigasi bencana alam di wilayah Lebak Selatan, Banten. Melalui *Instagram Reels*, GMLS memanfaatkan berbagai fitur kreatif untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap risiko bencana dan memperkuat resiliensi komunitas. Selama magang, aktivitas utama mencakup pengelolaan konten, termasuk pembuatan *mobile journalism* atau video rekap kegiatan berbasis jurnalistik. Proses ini melibatkan riset data, perencanaan mingguan, pengambilan gambar, *editing*, dan *copywriting*. Seluruh konten yang diproduksi disesuaikan dengan misi GMLS untuk memberikan informasi edukatif dan membangun citra organisasi sebagai agen perubahan di bidang mitigasi bencana. Laporan ini menyoroti bagaimana media sosial, khususnya *Instagram*, dapat dimanfaatkan secara strategis untuk menjangkau audiens yang lebih luas, termasuk kolaborasi dengan berbagai pihak untuk meningkatkan keterlibatan publik. Pendekatan yang digunakan oleh GMLS mencakup integrasi konten visual yang menarik, penggunaan fitur interaktif seperti *Reels*, serta penjadwalan distribusi konten secara strategis untuk memastikan relevansi dan efektivitas pesan yang disampaikan. Hasil kerja magang menunjukkan pentingnya media sosial sebagai alat komunikasi yang fleksibel dan berdampak besar dalam mengedukasi masyarakat, memperkuat jejaring organisasi, dan mendukung keberlanjutan program-program mitigasi bencana. Dengan memanfaatkan *Instagram* secara optimal, GMLS mampu menginspirasi lebih banyak pihak untuk berpartisipasi dalam menciptakan masyarakat yang lebih tangguh terhadap bencana.

Kata kunci: Media Sosial, *Instagram*, *Content Creating*, *Copywriting*, Gugus Mitigasi Lebak Selatan

SOCIAL MEDIA INSTAGRAM (REELS) INTERN ACTIVITES AT GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN

Kelly Christian Hariyono

ABSTRACT (English)

The advancement of digital technology, particularly social media, has transformed communication and information dissemination. This report analyzes Instagram's social media activities, focusing on the Reels feature, in the context of an internship at Gugus Mitigasi Lebak Selatan (GMLS). GMLS is a community dedicated to disaster mitigation in the Lebak Selatan region, Banten. Through Instagram Reels, GMLS utilizes various creative features to raise public awareness about disaster risks and strengthen community resilience. During the internship, the main activities included content management, such as mobile journalism or journalistic-based activity recap videos. This process involved data research, weekly planning, content capture, editing, and copywriting. All produced content was aligned with GMLS's mission to provide educational information and establish the organization's image as a change agent in disaster mitigation. This report highlights how social media, particularly Instagram, can be strategically utilized to reach a wider audience, including collaborations with various parties to enhance public engagement. GMLS employs approaches that integrate appealing visual content, interactive features like Reels, and strategic content distribution scheduling to ensure message relevance and effectiveness. The internship results demonstrate the importance of social media as a flexible and impactful communication tool for educating the public, strengthening organizational networks, and supporting the sustainability of disaster mitigation programs. By optimizing Instagram, GMLS successfully inspires more parties to participate in creating communities that are more resilient to disasters.

Keywords: *Social Media, Instagram, Content Creating, Copywriting, Gugus Mitigasi Lebak Selatan*

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	11
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	11
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	11
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	11
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	12
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	12
2.1.1.....	Visi Misi
.....	15
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	15
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	18
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	18
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	18
3.2.1 Tugas yang Dilakukan.....	18
3.2.2 Uraian Kerja Magang	19
3.2.2.1 Content Creating	20
3.2.2.2 Copywriting.....	40
3.3 Kendala yang Ditemukan	52
3.1 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	53

BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	54
4.1 Simpulan	54
4.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	58



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

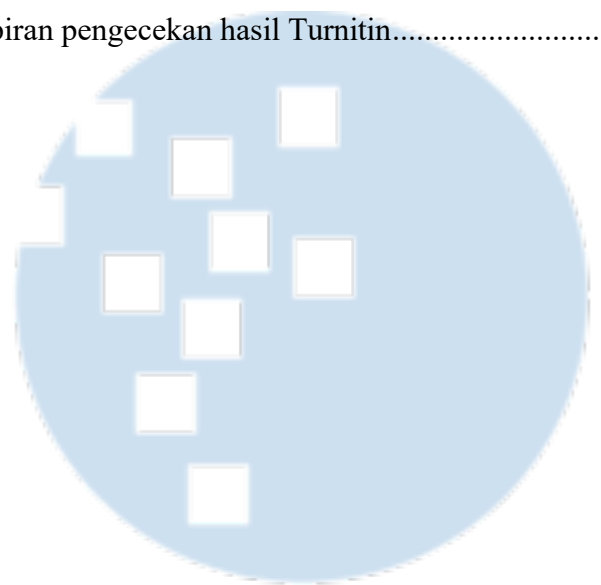
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Alasan Masyarakat Menggunakan Internet	1
Gambar 1.2 Data Masyarakat Mendapatkan Informasi.....	3
Gambar 1.3 Pengguna Sosial Media Setiap Tahunnya.....	4
Gambar 2.1 Tsunami Ready Program GMLS	13
Gambar 2.2 Community Resilience Program GMLS.....	14
Gambar 2.3 Struktur Organisasi GMLS	15
Gambar 2.4 Divisi Kerja Magang GMLS	16
Gambar 3.1 Contoh <i>template</i> untuk Pembuatan <i>Mobile Journalism</i>	24
Gambar 3.2 Contoh Penggunaan <i>Template</i>	25
Gambar 3.3 <i>Research</i> Mengenai <i>Event</i> yang akan Diliput.....	28
Gambar 3.4 Contoh Pengambilan Video.....	30
Gambar 3.5 Kolaborasi <i>Instagram</i>	34
Gambar 3.6 Tanggal Pendistribusian Konten.....	35
Gambar 3.7 Konten yang dibuat oleh Pekerja Magang	40
Gambar 3.8 Informasi Mengenai Kegiatan NISKALA <i>Project</i>	42
Gambar 3.9 Contoh Headline pada <i>Mobile Journalism</i>	47
Gambar 3.10 Contoh Copywriting Call to Action.....	50



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN	58
A. Surat Pengantar MBKM (MBKM 01).....	59
B. Kartu MBKM (MBKM 02)	60
C. Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03).....	61
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04).....	63
E. Lampiran pengecekan hasil Turnitin.....	64



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA