

DAFTAR PUSTAKA

- Adisa, D. (2023). *Everything you need to know about social media algorithms*. Sprout Social. <https://sproutsocial.com>
- Ali, N. (2022). *Content Creator : How to become Successful Creator*.
- Ariadi, W. (2017). *101 Amazing Copywriting Ideas*. Yogyakarta: Quadrant
- Amalia, A. (2019). *Manfaat Sosial Media Bagi Perusahaan*. Indonesia Contact Center Association. <https://icca.co.id>
- Arifin, S. (2023). *Mengenal Instagram Marketing, Pengertian, Manfaat dan Tips Suksesnya!* Gamelab.Id. <https://www.gamelab.id>
- Connell, A. (2024). *30+ Social Media Usage And Industry Statistics (2024)*. Adam Connell. <https://adamconnell.me>
- Jateng, I. (2021, July 30). *Pintar Gunakan Fitur Like, Share, dan Comment dalam Bereaksi di Dunia Digital*. InfoJateng. <https://infojateng.id/>
- Lawi, G. (2018). *Instagram jadi Platform Andalan untuk Pemasaran Sepanjang 2021*. Breaking News. <https://entrepreneur.bisnis.com>
- Lidwina, A. (2021, February 19). *Ragam Alasan Orang Menggunakan Media Sosial*. Databoks.Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id>
- Luttrell, R. (2016). *Sosial Media: How to Engage, Share, and Connect*. Rowman & Littlefield.
- Nabilah, M. (2023). *Belajar Copywriting: Membuka Pintu Kesuksesan Dengan Keahlian Komunikasi Yang Kuat*. Anak Hebat Indonesia.
- Riyanto, A. (2024, February 21). *Hootsuite (We are Social): Data Digital Indonesia 2024*. Andi.Link. <https://andi.link>
- Setiawan, I., & Savitry, Y. (2016). *New Content Marketing* (S. Raynardia, Ed.). PT Gramedia Pustaka Utama.
- Taufik, M. (2020). *Media Sosial Sebagai Alat Komunikasi dan Informasi Organisasi yang Efektif*. Ditjen Perbendaharaan Kemenku RI: KPPN Meulaboh. <https://djp.kemenkeu.go.id>
- Tehuayo, E., Tamher, E. R., Pelupessy, M. M., & Asnawi, A. (2024). *Megenal Tren Pemasaran* (T. Yuwanda, Ed.). Takaza Inovatix LABS.

TL, P. (2024). *Content Strategy: Mastering the Art of Creating, Distributing, and Scaling Impactful Content*. Nestfame Creations Pvt. Ltd.

Vania, H. (2022). *Media Sosial Menjadi Salah Satu Sumber Masyarakat Mendapatkan Informasi (2020-2021)*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id>



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA