

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Beliberlian.id berada di bawah naungan PT. Cahaya Sani Vokasi yang telah berdiri sejak 2021. PT. Cahaya Sani Vokasi sendiri merupakan perusahaan yang memproduksi perhiasan berlian. Pada tahun 2013 awalnya perusahaan berdiri dengan nama Parva-Candela-Creatio, kemudian pada tahun 2019 nama Parva-Candela-Creatio berubah menjadi PT. Cahaya Sani Vokasi. PT. Cahaya Sani Vokasi didirikan oleh pasangan suami istri yaitu Vitalik (*CEO*) dan Stephanie (*Chief Commissioner*). Pada tahun 2017 *brand* pertama dari PT. Cahaya Sani Vokasi lahir dengan nama Sorai dan pada tahun 2021 lahirlah Beliberlian.id.

Selain Beliberlian.id PT. Cahaya Sani Vokasi memiliki *brand* lain yaitu Parva dan Metier. *Brand* Parva lebih berfokus pada target menengah ke atas dengan desain yang lebih kompleks dan berlian yang lebih terlihat nyata dan banyak. Metier memiliki *store* di Jakarta Selatan, Metier merupakan salah satu anak perusahaan dengan menjual perhiasan yang bisa di pesan atau custom dengan skala berlian yang berbeda dari *brand* parva maupun beliberlian.id.



Gambar 2.1 Logo PT. Cahaya Sani Vokasi

Sumber : Website PT. Cahaya Sani Vokasi

Gambar diatas merupakan logo dari perusahaan PT. Cahaya Sani Vokasi. PT. Cahaya Sani Vokasi adalah perusahaan manufaktur perhiasan berbasis di Jakarta yang melayani secara global dan internasional yang mengkhususkan diri pada perhiasan emas dan berlian di Indonesia. Membawa bersama sebagai tim untuk

menciptakan kualitas terbaik, desain terbaru, dan rangkaian perhiasan terluas. Bekerja sama dengan desainer yang sangat berpengalaman, pengrajin terampil, peneliti dan pengembang terlatih, dan mesin berteknologi tinggi, kami menciptakan perhiasan yang indah dan berkualitas.

Beliberlian.id mengkhususkan pembuatan perhiasan berlian untuk anak muda. Beliberlian.id sudah berkembang pesat dalam industri perhiasan dimulai dari sebuah manufaktur perhiasan berlian yang berada di Tangerang, Jakarta dan memiliki *offline store* di Bali. Saat ini Beliberlian.id melayani pelanggan dari berbagai tempat di JABODETABEK, Jawa, Sumatera dan Kalimantan (Beliberlian.id, 2021).



beliberlian.id

Gambar 2.2 Logo Beliberlian.id

Sumber : Beliberlian.id

Gambar diatas merupakan logo dari *brand* Beliberlian.id, yang merupakan salah satu *brand* dari perusahaan PT. Cahaya Sani Vokasi.

Sebagai *brand* perhiasan tentu saja Beliberlian.id memiliki kompetitor pada bidang yang sama. Salah satu kompetitor Beliberlian.id adalah Juene *Jewelry*. Juene *Jewelry* memiliki spesialisasi dalam perhiasan sehari-hari sampai *engagement ring*. Desain yang dimiliki Juene *Jewelry* juga *modern* dan bersertifikat 7K. Juene menjadi kompetitor Beliberlian.id karena desain dari produk yang *modern* dan juga target pasar yang menysasar anak muda dan juga *jewelry* untuk *fashion* sehingga hal ini serupa dengan Beliberlian.id.

2.2 Visi Misi

PT. Cahaya Sani Vokasi memiliki visi dan misi yaitu :

Visi

Menjadi perusahaan terdepan dalam pengembangan individu, menyediakan produk dan layanan berkualitas tinggi yang bermanfaat bagi masyarakat.

Misi

1. Mengembangkan dan memberdayakan sumber daya manusia melalui pelatihan dan pengembangan keterampilan yang berkelanjutan,
2. Mendorong seluruh karyawan untuk berinovasi dan berpikir kreatif dalam semua aspek bisnis
3. Menghasilkan produk dan layanan berkualitas tinggi
4. Menciptakan pengalaman perhian yang tak terlupakan kepada seluruh pelanggan.

PT. Cahaya Sani Vokasi juga memiliki nilai perusahaan, nilai perusahaan PT. Cahaya Sani Vokai adalah **BERSINAR** :

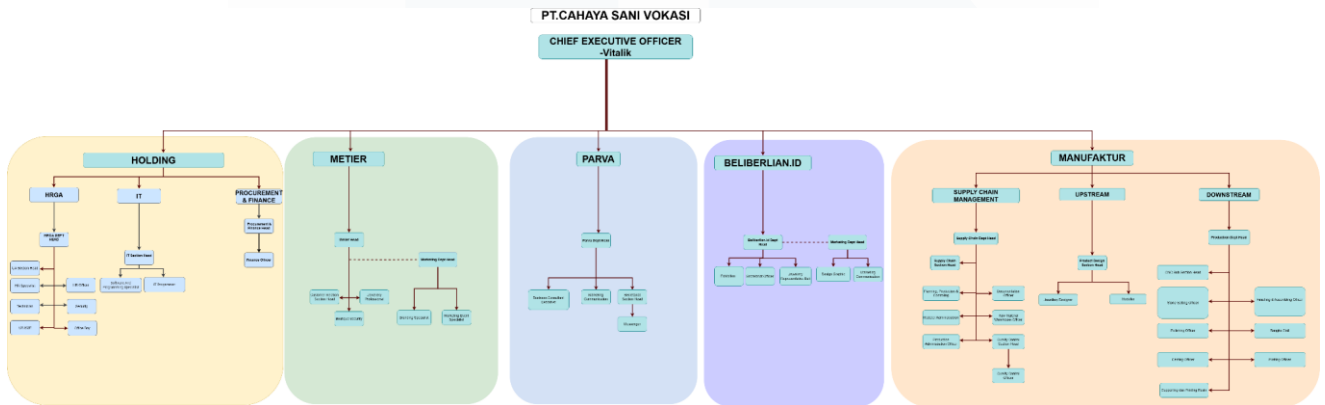
- **Bersih** : Nilai ini mencerminkan komitmen perusahaan untuk menjaga integritas, transparansi, dan etika yang tinggi dalam setiap aspek bisnis. Bersih berarti tidak ada penyimpangan dalam prosedur operasional, keuangan, atau hubungan dengan pelanggan dan mitra. PT. Cahaya Sani Vokasi berusaha menjaga lingkungan yang bersih, bebas dari praktik-praktik yang merugikan, dan selalu mengutamakan kejujuran.
- **Energik** : Energik berarti perusahaan selalu memiliki semangat yang tinggi dalam menjalankan setiap tugas dan tanggung jawab. Dengan penuh energi, perusahaan dapat menciptakan inovasi dan solusi yang terus berkembang untuk memenuhi kebutuhan pelanggan. Semangat ini juga menular ke seluruh karyawan dan menciptakan atmosfer kerja yang dinamis dan produktif.
- **Ramah** : Ramah mencerminkan sikap perusahaan yang selalu menghargai dan memperlakukan pelanggan, rekan kerja, serta mitra bisnis dengan penuh hormat dan keramahan. Sikap ramah ini menciptakan hubungan yang baik dan saling menghargai, yang pada akhirnya membangun reputasi yang positif.

- **Solutif** : Solutif menunjukkan komitmen perusahaan untuk selalu mencari solusi terbaik dalam menghadapi masalah dan tantangan. PT. Cahaya Sani Vokasi tidak hanya fokus pada identifikasi masalah, tetapi juga memberikan solusi yang efektif dan efisien untuk mencapai hasil yang optimal.
- **Inisiatif** : Inisiatif berarti perusahaan mendorong karyawan untuk proaktif dalam mengambil langkah-langkah yang dapat memperbaiki kinerja perusahaan. Karyawan didorong untuk berinisiatif dalam menciptakan ide-ide baru dan bertanggung jawab dalam menyelesaikan tugas-tugas yang dihadapi.
- **Nalar** : Nalar mencerminkan kemampuan untuk berpikir logis, rasional, dan objektif dalam mengambil keputusan. Setiap tindakan dan keputusan yang diambil oleh perusahaan didasarkan pada pertimbangan yang matang.
- **Adil** : Adil berarti perusahaan berusaha untuk berlaku adil dalam setiap keputusan dan interaksi, baik dengan karyawan, pelanggan, maupun mitra bisnis. Keadilan menciptakan rasa saling percaya dan menghargai di dalam organisasi, serta membantu perusahaan menciptakan lingkungan yang inklusif dan harmonis.
- **Reflektif-Progressif** : Reflektif-Progressif berarti perusahaan tidak hanya melihat ke belakang untuk melakukan evaluasi, tetapi juga terus bergerak maju untuk mencapai perbaikan dan inovasi berkelanjutan. Dengan bersikap reflektif, perusahaan dapat belajar dari pengalaman, sementara sikap progresif mendorong untuk terus berkembang dan beradaptasi dengan perubahan zaman.

Secara keseluruhan, nilai-nilai perusahaan **BERSINAR** yang dipegang oleh PT. Cahaya Sani Vokasi mencerminkan prinsip-prinsip dasar yang menekankan pada integritas, semangat kerja yang tinggi, keramahan, dan keberlanjutan inovasi dalam menghadapi tantangan serta beradaptasi dengan perubahan. Nilai-nilai ini berfungsi sebagai panduan untuk menciptakan budaya perusahaan yang positif dan berorientasi pada kualitas, baik dalam produk maupun layanan.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

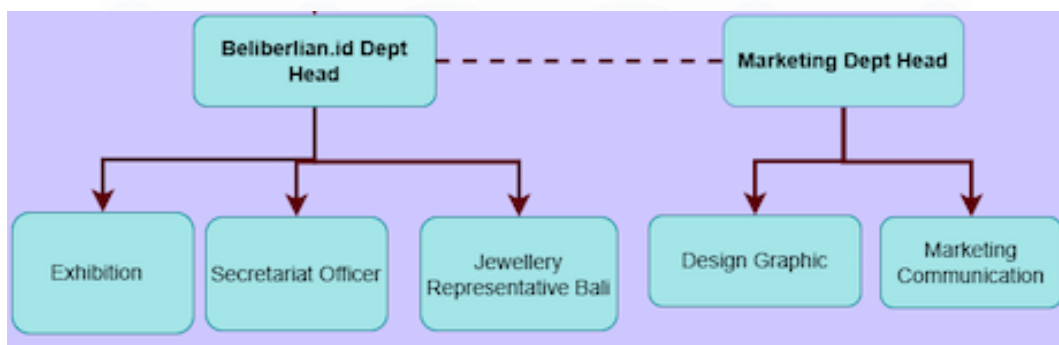
PT. Cahaya Sani Vokasi merupakan perusahaan manufaktur perhiasan yang didirikan sejak tahun 2013. Berikut gambaran dari struktur organisasi perusahaan PT. Cahaya Sani Vokasi.



Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT. Cahaya Sani Vokasi

Sumber : HRD PT. Cahaya Sani Vokasi

Praktik kerja magang dilaksanakan pada salah satu *brand* dari PT. Cahaya Sani Vokasi yaitu Beliberlian.id. Berikut struktur organisasi dari Beliberlian.id.



Gambar 2.4 Struktur Organisasi Beliberlian.id

Sumber : HRD PT. Cahaya Sani Vokasi

Kedudukan tertinggi pada *brand* Beliberlian.id dipegang oleh Beliberlian.id *Departement Head* yang sejajar dengan *Marketing Department Head*. *Marketing*

Department Head membawahi dua divisi yaitu *Design Graphic* dan *Marketing Communication*.

Selama pelaksanaan praktik kerja magang pada Beliberlian.id, penulis berperan sebagai *Social Media Intern* yang berada dibawah naungan *Marketing Communication*. Berikut masing-masing tugas dari tiap *Marketing Department*.

A. *Marketing Department Head*

Peran utama dari *Marketing Department Head* adalah menciptakan dan mengimplementasikan strategi pemasaran yang efektif untuk meningkatkan penjualan dan menciptakan citra merek yang kuat di pasar perhiasan berlian. Posisi ini sangat bergantung pada kemampuan untuk berinovasi, memahami tren pasar, dan berkolaborasi dengan tim yang ada untuk memastikan kesuksesan jangka panjang perusahaan.

B. *Design Graphic*

Tugas utama seorang *Design Graphic* pada Beliberlian.id adalah menciptakan elemen visual yang menarik, mendukung kampanye pemasaran, dan memperkuat identitas merek perusahaan. Secara keseluruhan, *Graphic Designer* berperan sangat penting dalam membentuk citra visual merek yang mewah dan elegan. Desain yang menarik dan profesional akan menciptakan daya tarik yang lebih kuat di pasar, meningkatkan pengenalan merek, dan mendukung penjualan produk.

C. *Marketing Communication*

Tugas atau *job desk* dari *Marketing Communication* di Beliberlian.id adalah untuk mengelola dan menyampaikan pesan-pesan pemasaran yang efektif, memperkuat citra merek, serta membangun hubungan yang baik dengan audiens internal dan eksternal. *Marketing Communication* berperan penting dalam menciptakan komunikasi yang konsisten dan menarik, yang mencerminkan kualitas dan keindahan produk perhiasan berlian. Sebagai *Marketing Communication* di perusahaan perhiasan berlian, tugas utama adalah

untuk menciptakan dan mengelola komunikasi yang konsisten dan menarik yang meningkatkan citra merek serta mendukung tujuan pemasaran perusahaan. Pekerjaan ini mencakup berbagai kegiatan, mulai dari public relations, media sosial, pembuatan konten, hingga penyelenggaraan acara untuk meningkatkan visibilitas dan citra merek. *Marketing Communication* juga berperan penting dalam membangun hubungan yang kuat dengan pelanggan dan publik untuk memperkuat posisi merek sebagai pilihan utama bagi konsumen perhiasan berlian. Penulis bekerja di bawah naungan *Marketing Communication* dan berfokus pada sosial media Beliberlian.id.