

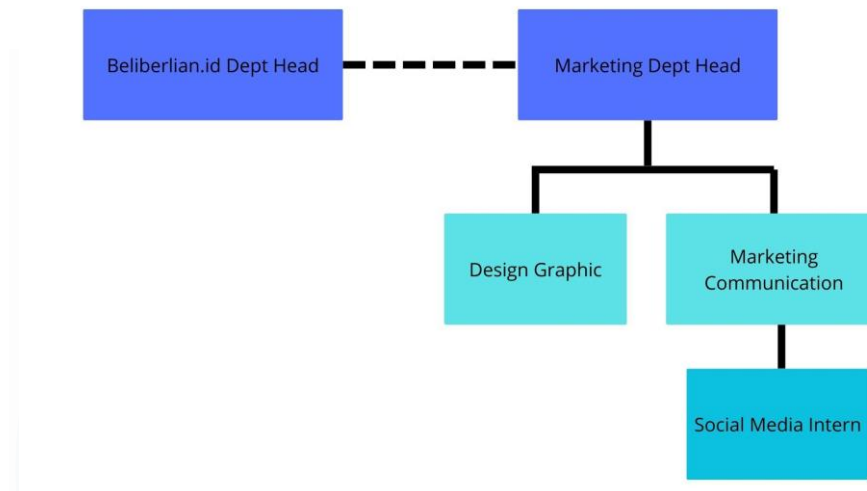
BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Dalam kerja magang di PT. Cahaya Sani Vokasi (Beliberlian.id), penulis ditempatkan pada divisi *Marketing* sebagai *Social Media Intern* yang bertanggung jawab dalam membuat *content plan* untuk *instagram story* Beliberlian.id, dimulai dari mencari referensi yang biasanya melalui aplikasi *pinterest* atau melihat referensi dari *instagram brand* lain sebagai acuan, menentukan judul atau *headline* untuk *story* yang akan dibuat, kemudian memberikan *brief* kepada *team design* untuk mempermudah dalam pembuatan konten. Selain itu, penulis juga membuat konten untuk *reels* *instagram* Beliberlian.id, konten biasanya terdiri dari *detail* perhiasan atau konten untuk menghibur, penulis berperan dalam pra-produksi dan produksi. Beberapa pekerjaan lain juga dilakukan oleh penulis, seperti membuat *caption* untuk postingan *feeds* *instagram* Beliberlian.id, menjadwalkan konten untuk diunggah di *social media*, membuat *moodboard* untuk *photoshoot* produk, dan melakukan *voice over* untuk keperluan konten, dan juga mengunggah konten di *Tiktok* agar sama dengan konten di *Instagram* (*Mirroring*).

Saat melaksanakan praktik kerja magang, penulis dibimbing langsung oleh *Fidela* selaku *supervisor*. Penulis dilatih untuk bisa membuat konten yang kreatif, interaktif, dan juga edukatif agar banyak masyarakat yang *aware* dengan produk dari Beliberlian.id. Penulis mencari dan membuat konten berupa *video reels* dan *story*, serta *caption* yang mencerminkan Beliberlian.id. Penulis juga ikut dalam memproduksi konten-konten yang berupa *video* dan juga mengunggah di *media sosial* Beliberlian.id.

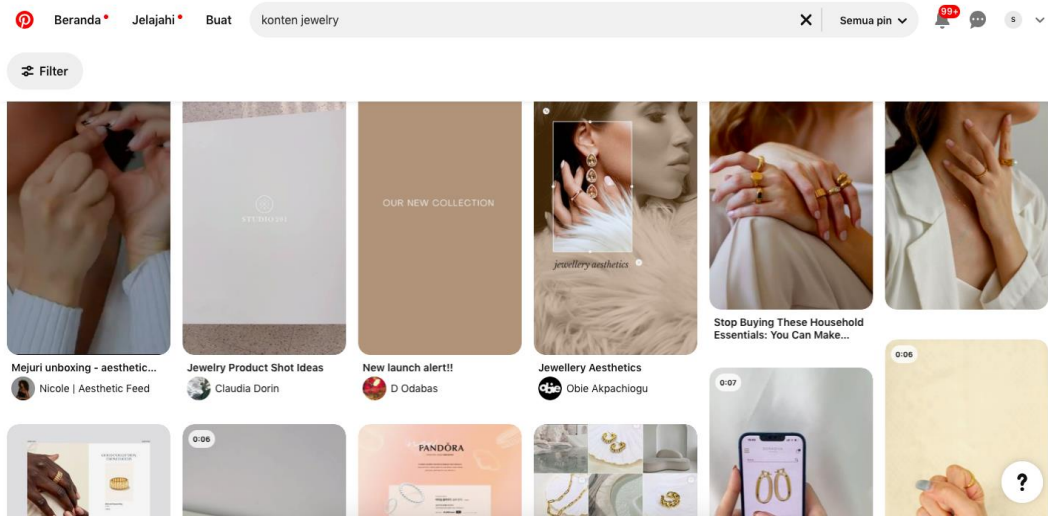


Gambar 3.1 Alur Kerja *Social Media Intern*

Sumber : Data Olahan Pribadi

Gambar diatas merupakan alur kerja selama praktik kerja magang. *Marketing Department Head* yang merupakan jajaran tertinggi dalam *brand* Beliberlian.id akan memberi arahan langsung kepada *Design Graphic* dan *Marketing Communication*, kemudian dari *Marketing Communication* akan membimbing penulis dalam pemberian tugas kerja dan mengawasi setiap tugas dan tanggung jawab yang diberikan.

Selama program magang, penulis juga dibantu oleh teman *intern* lain yang berada pada divisi *design*, yaitu Diana dan Hamim. Selama program magang, penulis mencari ide konten untuk video dan *story*, ide-ide tersebut dimasukkan ke dalam *Worksheet*, kemudian penulis membuat *brief* lebih detail mengenai konten yang akan dibuat dan ditinjau langsung oleh *Supervisor*.



Gambar 3.2 Contoh Pencarian Ide Konten
Sumber : Pinterest

Gambar diatas merupakan proses dalam mencari ide dan referensi untuk pembuatan konten baik untuk *story* ataupun *reels*, pencarian ide dan referensi biasanya dilakukan melalui *website* pinterest.

File Edit View Insert Format Data Help All changes synced				
75% \$ % † .0_ .00_ Arial - 24 + B I				
fx	A	B	C	D
1		SOCIAL MEDIA OVERVIEW		
2	2	1 Oct 24	30 Sep 24	29 Sep 24
3				
4	Content Pillar	PRODUCT HIGHLIGHT	ACTIVITY	ACTIVITY
5	Format	Single Photo	Reels Video	Carousel Photo
6	Concept	Jewelry on Model	Pop Up Store Recap	Pop Up Store Highlights
7	Story	Nabung beli rumah VS Nabung beliberian	Cari Bayangannya	White Gold Collection
8	2	28 Jul 24	27 Sep 24	26 Sep 24
9				
10	Content Pillar	BRAND USP	ACTIVITY	PRODUCT HIGHLIGHT
11	Format	Single Graphic Image	Reels Video	Single Photo
12	Concept	Celebrating moment	Video at Pop Up/Store	Jewelry Flatlay
13	Story	Announcement Beliberian Store Under Construction	Announcement Beliberian Store Under Construction	Matters of the heart
14	3	25 Sep 24	24 Sep 24	24 Sep 24
15				
16	Content Pillar	ACTIVITY	ACTIVITY	FUN
17	Format	Reels Video	Carousel Photo	Reels Video
18	Concept	Video at Pop Up/Store	Pop Up Store Highlights	Video at Pop Up/Store
19	Story	Foto product		Quotes
20	5	23 Sep 24	23 Sep 24	22 Sep 24
21				
22	Content Pillar	PROMOTION	PROMOTION	ACTIVITY
23	Format	Graphic Image	Reels Video	Graphic Image
24	Concept	Kemilau Galungan & Kuringan	Direction to Pop Up Store MOI	Pay Day Sale (E-commerce)
25	Story	Love Come True	5 Tips Memilih Perhiasan	Quiz Time (Maze)
26	6	19 Sep 24	18 Sep 24	17 Sep 24
27				
28	Content Pillar	ACTIVITY	PRODUCT HIGHLIGHT	PRODUCT HIGHLIGHT
29	Format	Carousel Graphic Image	Reels Video	Reels Motion Graphic
30	Concept	Countdown D-1 Exhibition at MOI	What I Order vs What I Got	Today's Mix n Match

Gambar 3.3 *Content Plan* Beliberlian.id

Sumber : Data Olahan Pribadi

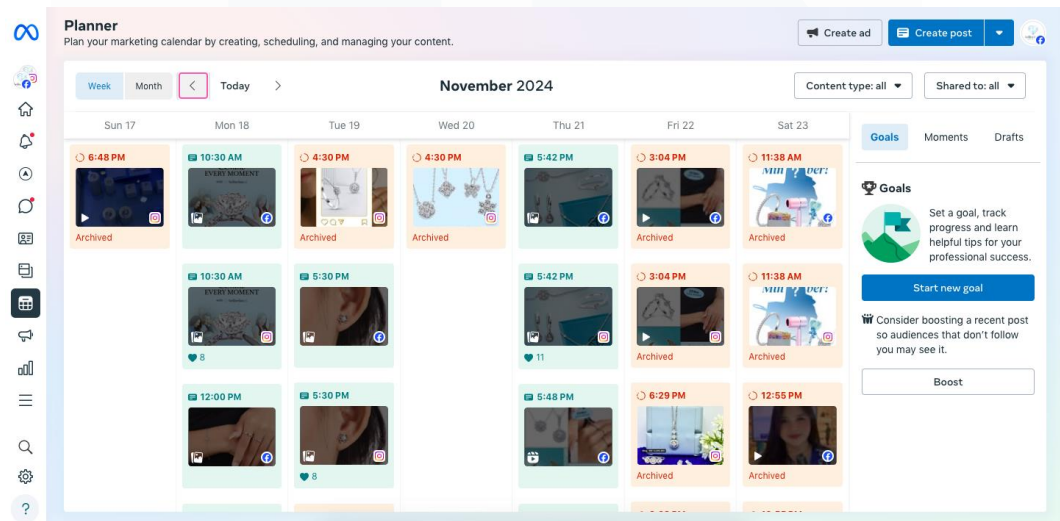
Setelah mencari ide dan referensi, penulis akan membuat hasil ide yang sudah dicari ke dalam *worksheet content plan*, setelah mendapat *approval* dari *supervisor* mengenai ide konten yang akan dibuat, penulis akan mengeksekusi konten sesuai dengan *brief* dan referensi bersama *intern* lain, dan setelah proses produksi selesai, video akan diberikan dan diedit oleh tim *design*, dan ditinjau langsung oleh *supervisor*.



Gambar 3.4 Contoh *Approval* Konten dari Supervisor

Sumber : Data Olahan Pribadi

Gambar di atas merupakan contoh konten yang sudah di *approve* dari supervisor. Setelah konten sudah di *approve* penulis akan membuat caption sesuai dengan konten yang sudah dibuat.



Gambar 3.5 Contoh Penjadwalan Konten

Sumber : *Meta Business Suite*

Setelah konten sudah di *approve* oleh supervisor, konten akan dijadwalkan untuk di *post* di instagram beliberlian,.id sesuai dengan *worksheet* yang sudah dibuat.

3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

Selama berlangsungnya praktik kerja magang yang dilaksanakan kurang lebih selama empat bulan atau delapan puluh hari, penulis telah belajar dan melakukan berbagai tugas dan tanggung jawab yang sudah diberikan oleh *supervisor*, mulai dari tahap perencanaan dan eksekusi yang juga melibatkan divisi lain. Tugas yang diberikan membutuhkan kemampuan dasar tentang, *Media Production* dan *Copywriting*. Berikut pembahasan terkait tugas kerja magang, uraian kerja magang, kendala, dan solusi selama melaksanakan program magang di PT. Cahaya Sani Vokasi (Beliberlian.id) :

3.2.1 Tugas Kerja Magang

Praktik kerja magang dilakukan oleh penulis sejak 19 Agustus 2024 hingga 10 Desember 2024. Selama melakukan praktik kerja magang, penulis berada pada posisi *Social Media Intern* di bawah naungan divisi *Marketing Communication* yang bertugas dalam membuat *content plan* untuk *story* instagram Beliberlian.id, membuat konten video *reels*, membuat *caption* untuk postingan feeds instagram Beliberlian.id, membuat *moodboard* untuk *photoshoot* produk Beliberlian.id, dan penulis juga menjadi talent serta melakukan voice over untuk keperluan konten. Sebagai *Social Media Intern*, pemegang mempraktikkan apa yang telah dipelajari selama kegiatan pembelajaran di Universitas Multimedia Nusantara, terutama pada mata kuliah *Creative Media Production* dan *Art, Copywriting & Creative Strategy*.

3.2.2 Uraian Kerja Magang

Sebelum melakukan praktik kerja, penulis diberikan *company profile* agar lebih mengetahui tentang perusahaan serta dapat menggali bagaimana pembuatan konten di perusahaan.

3.2.2.1 Production Aspect

Proses produksi adalah cara, metode dan teknik untuk menciptakan atau menambah kegunaan suatu barang atau jasa dengan menggunakan sumber-sumber (tenaga kerja, mesin, bahan-bahan, dana) yang ada (Assauri, 2011). Terdapat tiga tahapan dalam produksi, yaitu *Pre-production*, *Production*, dan *Post-production*. Menurut Fadhillah (2017) Tahapan yang dibuat sesuai dengan yang telah dibuat berdasarkan baik saat mengerjakan *script*, bertemu dengan klien maupun proses produksi video seperti editing, rendering hingga publikasi. *Production Aspect* terdiri dari :

- *Pre-production*

Menurut Rea & Irving, *Pre-production* adalah waktu untuk melakukan riset dan mempersiapkan ide, desain, dan keseluruhan yang dibutuhkan dalam sebuah produksi konten.

Media sosial Beliberlian.id dapat tersusun dengan baik karena adanya *content plan*, dengan adanya *content plan* ini dapat membantu

memastikan konten yang akan dibuat sesuai dengan kebutuhan dan sesuai dengan jadwal yang sudah ditentukan serta menjaga konsistensi media sosial dalam mengunggah konten.

	A	B	C	D
46	Content Pillar	UGC	UGC	PRODUCT HIGHLIGHT
47	Format	Reels Video	Single Photo / Graphic Image	Reels Video
48	Concept	Collab Post - KOL Review - indah	Jewelry Flat Lay	Collab Post - KOL Review - ayuutari
49	Story			
50	8	9 Nov 24	9 Nov 24	8 Nov 24
51				
52	Content Pillar	UGC	PRODUCT HIGHLIGHT	UGC
53	Format	Reels Video	Single Photo / Graphic Image	Reels Video
54	Concept	Collab Post - KOL Review - meike	Jewelry Flat Lay	Collab Post - KOL Review - adiska
55	Story		Greetings: Hari Pahlawan	
56	9	8 Nov 24	8 Nov 24	7 Nov 24
57				
58	Content Pillar	PRODUCT HIGHLIGHT	UGC	PRODUCT HIGHLIGHT
59	Format	Reels Video	Single Photo / Graphic Image	Reels Video
60	Concept	Collab Post - KOL Review - ninda	Jewelry Flat Lay	Collab Post - KOL Review - ochang
61	Story		Treat Yourself	
62	9	7 Nov 24	7 Nov 24	6 Nov 24
63				
64	Content Pillar	UGC	PROMOTION	UGC
65	Format	Reels Video	Carousel Graphic Image	Reels Video
66	Concept	Collab Post - KOL Review - lillianalstiawatie	Promo of the Month	Collab Post - KOL Review - ayuutarisangga
67	Story	Timeless Gift		
68	10	6 Nov 24	5 Nov 24	4 Nov 24
69				
70	Content Pillar	PRODUCT HIGHLIGHT	PRODUCT HIGHLIGHT	PRODUCT HIGHLIGHT
71	Format	Reels Video	Single Photo	Single Photo
72	Concept	Trying on Kalung Series	Jewelry Flat Lay	Jewelry on Model
73	Story	What to Wear at the Office	Today's Picks	In Your Cart

Gambar 3.6 Contoh *Content Plan*

Sumber : Data Olahan Pribadi

Gambar di atas merupakan contoh *content plan* pada bulan November. *Content plan* pada Beliberlian.id berisi *content pillar*, *format*, *concept*, *brief* dan juga *plan* untuk konten instagram *story*. *Content plan* ini dibuat setiap bulan, dengan target mengunggah konten baik feed maupun *story* setiap hari. *Content plan* ini bertujuan untuk mengingatkan staff yang bersangkutan agar pembuatan konten sesuai dengan rencana dan juga menjadi pedoman dalam pembuatan konten.

Penulis juga bertanggung jawab dalam membuat *content plan* dan mencari referensi untuk konten instagram *story* dan juga reels. Pada instagram *story*, penulis bertanggung jawab untuk mencari referensi, serta memberikan *brief* untuk tim design agar memudahkan dalam proses produksi konten *story*, kemudian penulis memasukkan hasil pencarian ke dalam *worksheet* atau *content plan*.

21 Nov 24	
PRODUCT HIGHLIGHT	
Reels Video	
Apa keuntungan punya lab grown diamond?	Single Photo / Graphic Image
Gold Thursday	
18 Nov 24	
PRODUCT HIGHLIGHT	* Link referensi : https://id.pinterest.com/pin/603271312634629866/
Single Graphic Image	* Judul/Headline : Gold Thursday
Jewelry Flat Lay	* Brief : Kalo ada ditambahin foto produk dengan model
Your Everyday Earring	
15 Nov 24	
PRODUCT HIGHLIGHT	* Kode Product : https://sanivokasi.synology.me:5001/d/f/y/Rk1TPxSoBbXuZA6BmdtYUCBhd3n154
Single Photo	

Gambar 3.7 Contoh *Brief* Konten Instagram *Story*

Sumber : Data Olahan Pribadi

Gambar di atas merupakan contoh *brief* untuk konten instagram *story* yang harus di produksi setiap hari. Selain itu, penulis juga bertanggung jawab untuk mencari konten *reels*. Referensi yang dicari dikumpulkan dalam satu tabel beserta konsep dan brief untuk memudahkan tim produksi konten, konten yang dicari juga harus dalam jumlah banyak agar tim media sosial memiliki stok konten.

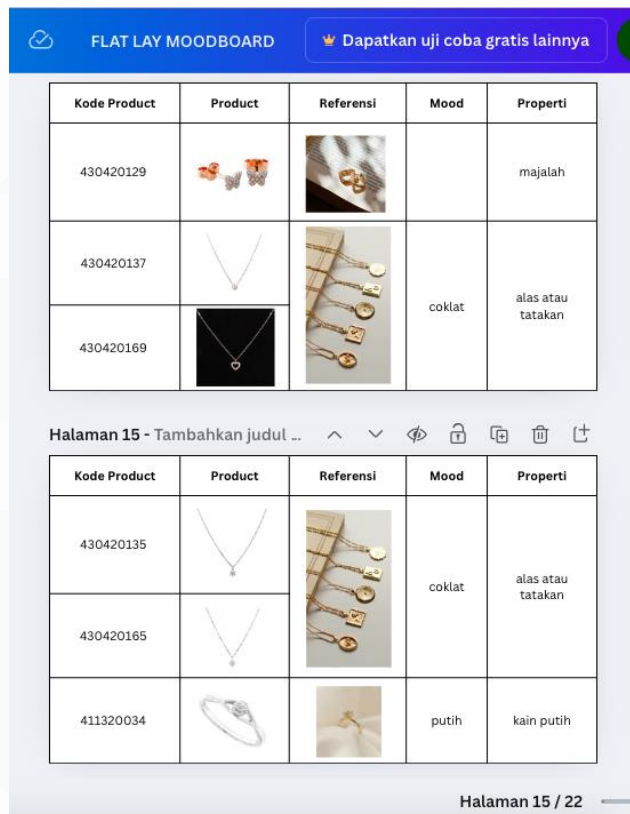
REFERENSI KONTEN ☆

No	Content Pillar	Konsep	Referensi	Brief	Status	Link realisasi vide
1	Content Pillar	Description				
2	1 Product Highlight	Video seputar product baik digunakan atau tidak				
3	2 Promotion	Video mengenai promosi yang sedang berjalan				
4	3 Activity	Video penjelasan atau rangkuman activity atau event yang sedang berjalan atau sudah selesai				
5	4 Education	Video penjelasan pengetahuan yang berhubungan dengan product, termasuk history product, cara pemesanan, cara merawat, memadamkan, rekomendasi, dsb				
6	5 Fun	Video komedi yang masih berhubungan dengan brand dan product namun tidak mengandung unsur SARA dan hal negatif yang bisa merusak brand image				
7	6 Brand USP	Video yang menonjolkan diferensiasi sebagai kelebihan atau Unique Selling Point dari suatu brand				
10	1 Fun	Gajian tapi uangnya cuma numpang lewat, emang apasih yang dibeli?	https://www.instagram.com/reel/C-AbT_Eyfal7igsh=MTIhc203amJyehVyMw==	transisi dari dompet kosong ke nunjukin beberapa perhiasan	POSTED	
11	2 Product Highlight	Unboxing	https://www.instagram.com/reel/C9vh7IGts9i7igsh=dGwtdm83ZmVoe1FI	Video unboxing atau detail perhiasan, mulai dari	RECORDED	
12	3 Product Highlight	5 perhiasan yang semua orang wajib punya	https://pin.it/PkVxdLPvp	5 perhiasan yang semua orang wajib punya (highlight 5 produk yang best seller atau yang terbaru)	RECORDED	
13	4 Fun	Look how i spend my money	https://www.instagram.com/reel/C-ArmNly10V7utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBINWFlZA==	Look how i spend my money (sambil jalan ke booth), very mindful, very demure, and very cutesy (sambil bawa tas belanjaan) HARUS DI STORE	RECORDED	
14	5 Fun		https://www.instagram.com/reel/C9EwuWpgAd7igsh=BXBmd2k3NTJyMid3	sambil bawa tulisan "wow perhiasan kamu bagus banget", "thankyou, aku beli di beliberlian.id"		
15	6 Product Highlight	Tap Diamond	https://pin.it/5eOuj1KKj	Tunjukkan beberapa foto perhiasan, kemudian hp dibalik dan di tap bagian belakang, kemudian keluar perhiasan dari hp	POSTED	
16	7 Product Highlight	You Don't Need Love	https://www.instagram.com/reel/C9sCrzFu1vN7igsh=czk3aXQya3h9Y2xj	Tangan bentuk setengah love, terus di tangkis dan dimasukin cincin atau gelang (captionnya you don't need love, you need jewelry)	POSTED	
17	8 Education	Did You Know?	https://pin.it/17OizBN1p	Bisa masukin fakta-fakta tentang perhiasan atau cara merawat perhiasan		
18	9 Education	Gift Ideas	https://pin.it/7aAVHgTPY	Buat mama (kalung), buat temen (gelang), buat pacar (cincin)	POSTED	
19	10 Education	Out Back: Mak Me	https://pin.it/8P4EyoC4DE	Memperlihatkan beberapa koleksi perhiasan, terus bisa pake perhiasan		

Gambar 3.8 Contoh Tabel Referensi Konten Reels

Sumber : Data Olahan Pribadi

Gambar di atas merupakan contoh tabel referensi untuk konten reels instagram Beliberlian.id. Tabel tersebut terdiri dari *content pillar*, konsep video, referensi video, *brief* untuk produksi konten video dan *editing*, status konten baik yang sudah direkam, diedit, atau di post di instgram. Penulis juga berkesempatan untuk membuat *moodboard photoshoot* produk dari Beliberlian.id, dimana *moodboard* tersebut berisi kode produk, foto produk, referensi photoshoot untuk produk, *mood* atau warna, dan properti yang dibutuhkan untuk *photoshoot* untuk memudahkan *photographer* dalam proses foto produk.



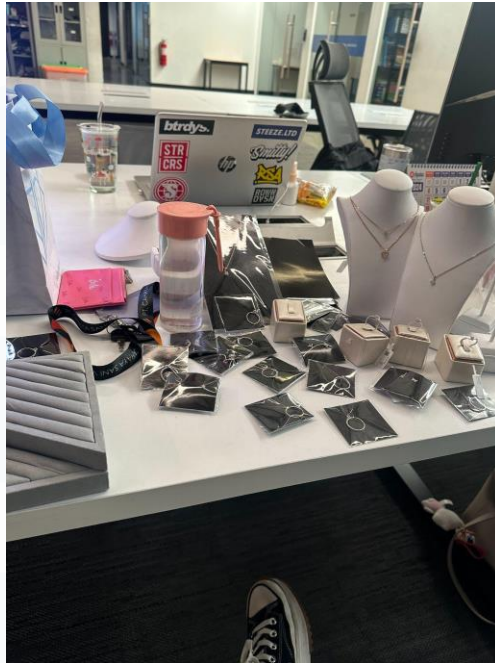
Gambar 3.9 Contoh *Storyboard Photoshoot* Produk

Sumber : Data Olahan Pribadi

Gambar di atas merupakan contoh *moodboard* yang dibuat oleh penulis, *moodboard* untuk *photoshoot* ini akan digunakan untuk keperluan *feeds* instagram dan juga untuk *bank content*.

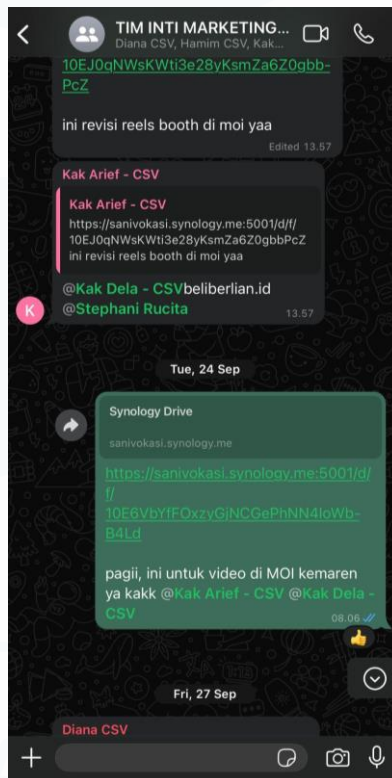
- *Production*

Production adalah kegiatan yang mentransformasikan semua konektivitas yang menghasilkan kegiatan atau aktivitas sehingga output atau input nya adalah barang atau jasa, serta kegiatan yang dapat mendukung keberlangsungan manusia (Sofjan Assaurai, 2008). Dalam tahap *production* ini penulis bertanggung jawab dalam pembuatan *reels*. *Reels* yang dibuat berpedoman pada tabel referensi yang sudah dibuat pada proses *pre-production*.



Gambar 3.10 Contoh Pembuatan Konten

Sumber : Data Olahan Pribadi



Gambar 3.11 Contoh Pemberian Hasil Video

Sumber : Data Olahan Pribadi

Setelah pengambilan video berhasil, video akan diberikan kepada tim design untuk ditinjau dan di edit sesuai dengan *brief* yang sudah dibuat sebelumnya.

- *Post-production*

Post production adalah tahap akhir dalam proses pembuatan product profile, dimana hasil rekaman video akan diedit dan disempurnakan. Setelah video diedit oleh tim design, video akan di unggah di sosial media.



Gambar 3.12 Contoh Video yang di unggah di media sosial

Sumber : Instagram Beliberlian.id



Gambar 3.13 Contoh Video yang di unggah di media sosial
Sumber : Instagram Beliberlian.id



Gambar 3.14 Contoh Video yang diunggah di media sosial
Sumber : Instagram Beliberlian.id

Gambar di atas merupakan beberapa contoh hasil video konten *reels* yang sudah diedit dan diunggah di media sosial.

3.2.2.2 Copywriting

Copywriting merupakan seni mengetahui apa yang ingin dikatakan, apa yang ingin disampaikan, dimana ingin menyampaikannya dan bagaimana menyampaikan hal tersebut agar didengar oleh audiens (Brooks, 2002). Menurut Ariyadi (2020) *copywriting* ini sangat penting untuk digunakan sebagai penyampaian pesan promosi dengan singkat dan menarik untuk mengiklankan produk.



The image shows a social media post for Beliberlian.id. On the left is a promotional graphic for 'HEALTHY HABITS SPARKLING REWARDS' dated 22 October. The graphic lists benefits: 5% discount membership, free goodie bag, and free personal trainer induction. On the right is the copywriting text for the post, including the date '22 Oktober', the headline 'Level up your health and shine brighter with Celebrity Fitness', and a list of benefits. It also provides store location (Mall Denpasar), date (October 27, 2024), and social media handles.

22 Oktober

Level up your health and shine brighter with Celebrity Fitness 🏆

Dapatkan banyak benefit seperti 5% diskon membership, gratis goodie bag & [jewelry](#) check dan cleaning Dari [beliberlian](#), gratis personal trainer induction, special merchandise, dan gratis [konsultasi](#) kelas 😊. S&K Berlaku.

Tunggu apalagi? jangan lupa untuk datang ya Sahabat Berlian

[Beliberlian](#).id Store
Ground Floor, Level 21 Mall Denpasar
📅 Minggu, 27 October 2024 | 11.00 WITA

Shop Online NOW!
📦 Shipping from Tangerang

Shopee: [beliberlian.id](#)
Tokopedia: [beliberlian.id](#)
Blibli: [beliberlian.id](#)
Official website: [www.beliberlian.id](#)

[#perhiasanberlian](#) [#berlianeropa](#) [#cincinberlian](#) [#diamond](#) [#berlianmurah](#) [#perhiasan](#) [#berlianasi](#) [#jualberlian](#) [#jewelry](#) [#gelangberlian](#) [#antingberlian](#) [#cincinkawin](#) [#kalungberlian](#) [#berlianonline](#) [#liontinberlian](#) [#berlianindonesia](#) [#diamondring](#) [#berlianputih](#) [#indonesia](#) [#jualbertianasi](#) [#berliancantik](#) [#berlianeropamurah](#) [#cincinberlianeropa](#) [#perhiasanmurah](#) [#cincinmukah](#) [#berlianbersertifikat](#) [#beliberlian](#)

Gambar 3.15 Contoh *Copywriting*

Sumber : Data Olahan Pribadi

Gambar di atas merupakan contoh *copywriting* yang dibuat oleh penulis untuk caption konten instagram yang berkolaborasi dengan celebrity fitness. Penulis membuat script berdasarkan *brief* dari supervisor kemudian membuat caption dan akan di review oleh supervisor. setelah selesai di review konten akan dijadwalkan dan diunggah di sosial media Beliberlian.id.

3.3 Kendala yang Ditemukan

Selama melaksanakan praktik kerja magang yang berlangsung selama delapan puluh hari kerja sebagai *Social Media Intern* di PT. Cahaya Sani Vokasi (Beliberlian.id), terdapat beberapa kendala yang dialami penulis, seperti :

1. Saat mempelajari mata kuliah *Creative Media Production*, fokus pada materi adalah untuk membuat iklan, sedangkan untuk membuat konten untuk media sosial tidak mendalam.
2. Ketika mempelajari mata kuliah *Art, Copywriting & Creative Strategy*, juga fokus pada pembuatan *copywriting* untuk iklan, sedangkan pembuatan *copywriting* untuk konten atau caption media sosial tidak mendalam.
3. Sulitnya berkomunikasi dan berkoordinasi dengan supervisor karena supervisor cukup lambat dalam menjawab chat penulis, sehingga membuat beberapa konten *delay* untuk di *upload*.
4. Minimnya tim *Marketing* dalam perusahaan dengan total lima orang, satu orang *Marketing Communication*, satu orang *Graphic Designer*, dua orang *Design Graphic Intern*, dan satu orang *Social Media Intern*. Sehingga cukup membuat kewalahan dalam setiap pembuatan konten.
5. Kurangnya pengalaman dalam membuat konten perhiasan, penulis kurang memahami bagaimana pembuatan konten untuk perhiasan dan apa saja yang harus dimasukkan kedalam video konten.

3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Berdasarkan kendala yang dialami penulis selama melaksanakan magang di PT. Cahaya Sani Vokasi (Beliberlian.id), solusi yang dapat diberikan atas kendala yang dialami adalah :

1. Penulis banyak bertanya kepada supervisor dan tim design dalam membuat konten sehingga sesuai dengan keperluan tim marketing.
2. Penulis memanfaatkan teknologi dan mempelajari materi untuk membuat caption secara mandiri.

3. Penulis membuat dan mengerjakan *caption* ataupun tugas secara mandiri sehingga ketika supervisor sudah menjawab, konten sudah langsung bisa di *post*.
4. Setiap staf dan *Intern* diberi tugas dan tanggung jawab masing-masing, sehingga saat pembuatan konten tidak hanya tanggung jawab staf, tetapi *Intern* juga memiliki tugas dan tanggung jawab.
5. Penulis memanfaatkan internet untuk mencari berbagai cara dan bagaimana sebuah perhiasan menjadi konten, penulis juga mencari referensi melalui *brand* lain dan penulis meminta bantuan kepada supervisor.